



14 DANA U MEDIJIMA

dvonedeljnik

Izdanje broj 8

07-20. jul 2011.

Sadržaj

Medijski ambijent

Kenigovo pismo Tadiću o medijskoj situaciji u Srbiji – Otpušteni Nemeček tužio TV Avala – Osuda za tekst objavljen pre 14 godina – Ukinuta presuda za ugrožavanje sigurnosti Brankice Stanković – Znak i logo lista Dnevnik sud vratio Dnevnik holdingu – Kadrovi televizije B92 na RTV Vojvodina - Agencija za borbu protiv korupcije pozvala na razrešenje direktora javnog servisa – Završena je formalna rasprava o medijskoj strategiji – Političari iz nacionalnih manjina protiv medijske strategije

Profesionalizam u medijima

Niko u Srbiji ne piše o ženskom fudbalu – Loš televizijski jezik – Ministar policije kritikovao medije zbog objavljivanja lažne vesti o hapšenju haškog begunca – Emisija 48 sati svadba prelazi sa RTSa na TV Pink – Godišnjica Vranje Presa – Preminula poznata novinarka iz Vranja Slađana Veljković

Ekonomija medija

Pretplata za javni servis praksa u Evropi i u Srbiji – Upravljačka prava tri kompanije Milana Beka u Večernjim Novostima smanjena na 25% – Znog Novosti nemačka kompanija Ost holding tužila sudu Komisiju za zaštitu konkurencije - Savet za borbu protiv korupcije Vlade Srbije podneo krivične prijave protiv sedam osoba umešanih u privatizaciju Večernjih novosti

Aktivnosti medijskih institucija

Aktiviran servis NUNSa za besplatno zastupanje novinara na sudu – Osuda predsednice SNS zbog tretmana novinarskih radnih prava – RRA uvodi Dan RRA – RRA nije našao govor mržnje protiv Hrvata u emisiji TV Prva – Novčana kazna Pinku zbog emisije Trenutak istine – RRA apeluje na kablovske operatere – RRA će objaviti vlasničku strukturu svih nacionalnih emitera – UNS podržao inicijativu TV K9 – Upozorenje RATELa zbog nepravilnog emitovanja reklama

Novo u medijima

Novi filmski kanali – Ponovno dopisništvo RTSa u Boru – Održana konferencija Digital Impact - Uvođenje ABC gemiusAudience sistema u Srbiju – Krajem septembra Regionalni New Media Summit – Digital Impact

Opet pismo Tadiću

Politički uticaj na medije i dalje je naglašen u Srbiji, upozorio je predsednik Evropske federacije novinara (EFJ), Arne Kenig, u pismu predsedniku Srbije, Borisu Tadiću, zahvaljujući mu se na obraćanju Godišnjoj skupštini EFJ, koja je prošlog meseca održana u Beogradu. EFJ najveća je evropska novinarska organizacija koja okuplja oko 260 hiljada reportera iz više od 30 zemalja. Sadržaj pisma može se pročitati na sajtovima dva udruženja, NUNS i UNS.

(UNS, NUNS, 17.07.2011)

Udruženje novinara Srbije (UNS), Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS) i Sindikat novinara Srbije (SNS) podržali su stavove predsednika Evropske federacije novinara (EFJ), Arnea Keninga, izrečene u otvorenom pismu predsedniku Srbije.

(Beta, Danas, Dnevnik, Pravda, Politika, Kurir, 18.07.2011)

Napadi, pretnje i sudski procesi

Bivši glavni i odgovorni urednik televizije Avala, Robert Nemeček, podneo je Prvom osnovnom sudu u Beogradu tužbu protiv svoje bivše kuće „zbog povreda ugleda, časti i prava ličnosti“, pošto je „bez prethodnog obaveštenja razrešen dužnosti, zbog navodnog lošeg poslovanja“, saopštio je Nemečekov zastupnik.

(Danas, 07.07.2011)

U saopštenju, koje je advokatska kancelarija koja Roberta Nemečeka zastupa na sudu po tužbi protiv televizije Avala, navodi se da ova televizija „nije navela nijedan parametar koji bi opravdao kvalifikaciju lošeg poslovanja, bez obzira na to što je za više od šest meseci, koliko je Nemeček bio urednik, gledanost TV Avala bila udvostručena, a prihodi povećani više od četiri puta“. Na mesto glavnog i odgovornog urednika TV Avala postavljena je Bojana Lekić, koja je do tada bila direktor pomenute medijske kuće.

(Kurir, Politika, Press, Blic, 07.07.2011)

Ekipa lista Kurir navodi da se nastavljaju pritisci na ovu medijsku kuću. U svom saopštenju, oni navode „Nelojalnoj konkurenciji smeta naš tiraž i veliki uspeh koji smo postigli svojim novim, redizajniranim izdanjem. Smeta im Kurir, jedine srpske novine čiji se vlasnik zna. Vlasnik koji nije prikriveni tajkun ili fond iz inostranstva“.

(Kurir, 08.07.2011)

Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS) protestovalo je zbog presude Apelacionog suda u Beogradu kojom je novinar Milenko Vasović osuđen zbog teksta objavljenog u „Dnevnom telegrafu“ pre 14 godina. NUNS se nada da će Ustavni sud, nakon ustavne žalbe, poništiti presudu i tako sprečiti još jednu bruku srpskog pravosuđa pred Međunarodnim sudom pravde u Strazburu.

(Beta, Danas, Blic, 24 sata, Pravda, 08.07.2011, Kurir, 11.07.2011, NUNS Newsletter, No. 0016)

Ministar unutrašnjih poslova, Ivica Dačić, rekao je da je predsedavajući OEBS-a pohvalio napore koje MUP Srbije ulaže da zaštiti novinare.

(Beta, Danas, 08.07.2011, NUNS Newsletter, No. 0016)

Apelacioni sud u Beogradu potvrdio je presudu kojom je Prvi osnovni sud u Beogradu osudio vođu navijača Partizana, Miloša Radisavljevića Kimija, na šest meseci zatvora zbog nasilničkog ponašanja. Sud je, međutim, ukinuo deo presude koji se odnosi na ugrožavanje sigurnosti novinark B92, Brankice Stanković, i naložio ponovno suđenje zbog pretnji Stankovićevoj.

(Politika, Press, Pravda, 12.07.2011, Politika, 13.07.2011)

Privredni sud u Novom Sadu presudio je da prava na znak i logo lista Dnevnik pripada holdingu Dnevnik, a ne preduzeću Dnevnik Vojvodina pres, koje izdaje taj dnevni list. Sud je naložio Dnevnik Vojvodina presu da plati i troškove sudskog postupka, u visini od oko 700.000 dinara.

(Pregled, 12.07.2011)

Izbor Uprave Javnog servisa

Sanda Savić je od juče i zvanično nova programska direktorka Radio-televizije Vojvodine. Uz nju, produkcijom će rukovoditi Vanja Kranjac. Obe su do nedavno bile zaposlene na TV B 92. Očekuje se da Sanda Savić uskoro imenuje nove urednike Radija i Televizije.

(Dnevnik, 12.07.2011)

Generalni direktor Radio-televizije Vojvodine (RTV), Siniša Isakov, potvrdio je listu „Novosti“ da je Sanda Savić, bivša urednica TV B 92, postavljena za novog programskog direktora, a njena koleginica iz iste kuće, Vanja Kranjac za direktora produkcije TV Novi Sad, najavljujući istovremeno i nova, zvučna pojačanja pokrajinskog javnog servisa. U Radio Novom Sadu, koji je uz TV Novi Sad sastavni deo RTV, već se pripremaju za dolazak novinarka B 92 Danice Vučinić, autorke i voditeljke radijske emisije „Kaži prst“.

(Večernje Novosti - Vojvodina, 14.07.2011)

Agencija za borbu protiv korupcije preporučila je Upravnom odboru Radio-televizije Srbije (RTS) da razreši dužnosti direktora Aleksandra Tijanića, jer nije podneo izveštaj o imovini. Žalba direktora javnog servisa na prvostepeno rešenje odbijena je na sednici odbora agencije 12. jula.

(Pregled, Politika, Press, Danas, Večernje Novosti, Kurir, 14.07.2011)

Medijska strategija

Država će morati da proda svoj udeo u vlasništvu medija, osim u pojedinim javnim servisima, ukoliko Vlada usvoji predlog nove medijske strategije koju pripremaju predstavnici reprezentativnih novinarskih udruženja i medijske industrije, izjavio je Predrag Marković, ministar kulture i informisanja. U Srbiji država, u potpunosti ili delimično, poseduje čak 70 medija.

(Politika, 08.07.2011)

Šef Misije OEBS-a u Srbiji, Dimitrios Kipreos, naveo je da očekuje da će konačan tekst medijske strategije biti pred Vladom Srbije početkom septembra, kao što je najavljeno.

(Danas, 08.07.2011, NUNS Newsletter, No. 0016)

Član Saveta Republičke radiodifuzne agencije, Goran Karadžić, ukazuje na činjenicu da su lokalne medijske stanice u Evropi većinom u privatnom vlasništvu, a da su samo u malom broju slučajeva u vlasništvu države. „Srbija može da ima javne medijske servise i na nivoima nižim od nacionalnog, ali se postavlja problem finansiranja“, smatra Karadžić.

(Politika, 12.07.2011)

Završena je rasprava o medijskoj strategiji.

(ABC Srbija, Newsletter, no 62)

Ministarstvu kulture i informisanja dostavljeno je ukupno 27 primedbi i sugestija na Nacrt medijske strategije. Ove promedbe uglavnom se odnose na osnovni koncept Nacrta koji predviđa privatizaciju svih medija, sem javnih servisa Srbije i Vojvodine. Rok za dostavljanje predloga povodom Nacrta strategije o razvoju medija Srbije istekao je 15.07. Sve primedbe biće razmotrene u nadležnom ministarstvu, nakon čega će uslediti finalno oblikovanje medijske strategije.

(Beta, Danas, 16.07.2011)

Manjinski mediji

Poslanička grupa manjina ocenila je kao neprihvatljiv osnovni koncept Nacrta medijske strategije, prema kojem svi mediji treba da budu privatizovani, osim javnih radiodifuznih servisa Srbije i Vojvodine. Predsednik poslaničkog kluba, Balint Pastor (SVM), rekao je da medijska strategija mora sadržati mogućnost da lokalne samouprave i nacionalni

saveti budu osnivači medija. „Ne postoji nijedan evropski propis ili standard koji bi obavezao države na to da se povuku iz vlasništva u medijima“, tvrdi Pastor. Poslanik Bošnjačke demokratske stranke Sandžaka, Esad Džudžević, zahtevao je da se u medijskoj satrattegiji ostavi prostor i za formiranje regionalnih javnih servisa, dok je čelnik PDD-a Riza Halimi upozorio na to da na RTS-u nema ni minut programa na albanskom jeziku.

(Tanjug, Politika, Dnevnik, Danas, 14.07.2011)

Glavni i odgovorni urednik Radio Srbobrana, Ivica Šmit, u otovrenom pismu je istakao da nije tačna tvrdnja pojedinih manjinskih političara da ne postoji uspešan primer privatizacije medija koji program emituju na nekom od jezika manjina i da je taj radio nakon privatizacije proširio program na mađarskom jeziku za 50 odsto.

On je naveo da Nacionalni savet Mađara uopšte ne pomaže Radio Srbobran, iako je reč o uspešnom mediju, već sav novac ulaže u subotički RTV Panon i pored poraznih izveštaja o gledanosti ove televizije. Osnivači Panona, kako je naveo, su visoki funkcioneri Saveza vojvođanskih Mađara, čiji je poslanik i Balint Pastor.

On je optužio Nacionalni savet Mađara i SVM koji je najuticajnija stranka u tom telu da su nedavno izvršili „političku giljotinu“ glavnog urednika lista Mađar so, Čabe Presburgera. „Treba li vas podsećati da ste ovaj list dobili na poklon i da kao osnivači nemate obavezu da se brinete o finansijskim obavezama kompanije, za to se brine država.

Posvećeni ste samo načinu pisanja i stalnoj borbi da se ne pročita neka intelektualna misao i nekog ko nije član SVM-a. Da li tako vidite strategiju i budućnost medija na jezicima nacionalnih zajednica“, upitao je Šmit. On je poručio Pastoru da je bolje i za SVM i za Nacionalni savet Mađara da ne budu vlasnici medija, već njihovi partneri. Radio Srbobran od 1968. godine emituje svoje programe na srpskom i na mađarskom jeziku, što je nastavio i nakon privatizacije.

(Beta, Danas, 16.07.2011)

U rubrici Dijalog dnevnog lista Danas, prof. dr Zorica Mršević navodi da se od 26 juna do 17 jula u Nemačkoj održava Svetski kup u ženskom fudbalu. O tome za sada mediju u Srbiji čute, a radi se o svetskom događaju. Ko odlučuje o tome? Ko je doneo odluku da ženski fudbal nije interesantan za javnost u Srbiji, pita se prof. Mršević.

(Danas, 10.07.2011)

Novinar i pisac, Boško Lomović, u autorskom komentaru u listu Politika navodi: Retorsko je pitanje da li televizija skrnavi, izopačuje jezik; pitanje, očito, već sadrži odgovor – DA. Da li lektori upozoravaju ljude sa ekrana na greške, da bi one, pri sledećem pojavljivanju, bile otklonjene. Izgleda da je i ovo pitanje retorsko i da podrazumeva odgovor – NE.

(Politika, 08.07.2011)

Vest o navodnom hapšenju poslednjeg haškog optuženika Gorana Hadžića proširila se beogradskim medijima. Ministar unutrašnjih poslova Srbije, Ivica Dačić, ocenio je da „neproverene“ informacije da je uhapšen haški optuženik, Goran Hadžić, predstavljaju „direktnu smetnju“ njegovom hapšenju.

(Pregled, Blic, 19.07.2011)

Nagrade i takmičenja

Delegacija Evropske komisije u Srbiji, Kancelarija Vlade Srbije za evropske integracije i Erste banka raspisali su konkurs za za najbolji medijski prilog o procesu evropskih integracija u Srbiji, objavljenih u periodu od 1. januara do 1. decembra 2011. godine. Nagrada je radno-studijska poseta Briselu, gde će nagrađeni novinari imati priliku da se susretne sa zvaničnicima Evropske komisije i Evropskog parlamenta.

(Beta, Danas, 13.07.2011, NUNS Newsletter, No. 0016)

Medijski transferi

Popularna emisija iz „Emotion“ produkcije, „48 sati svadba“, će se nakon sedam sezona emitovanja na RTS, od sada prikazivati na televiziji Pink, saznaje list Kurir. Prema saznanjima ovog lista, venčanja pred kamerama biće svake srede i četvrtka u 20 časova

(Kurir, 12.07.2011)

Godišnjice/jubileji

Udruženje novinara Srbije (UNS) pozvalo je sve koji žele da pomognu izgradnju spomen-kuće Pere Todorovića, novinara, publiciste i političara, da daju donacije u novcu ili građevinskom materijalu.

(Politika, Večernje Novosti 07.07.2011)

Redakcija Regionalne novinske agencije Vranje Pres, obeležila je devetu godinu postojanja i rada, uz ocenu da je nastavljena misija unapređenja sadržaja koji se na ovaj način plasiraju kroz internet novinarstvo, kao jednu od novih novinarskih disciplina, saopštila je redakcija.

(Vranje Pres, NUNS, 19.07.2011)

In Memoriam

Dopisnica Večernjih novosti iz Vranja, Slađana Veljković, umrla je u 41. godini, posle kraće i teške bolesti. Slađana Veljković rođena je 1970. godine u Leskovcu, studirala je Filološki fakultet. Novinarsku karijeru počela je u novinama Vranjskim, a protekle tri godina radila je kao dopisnik Večernjih novosti.

(FoNet, Kurir, Večernje novosti, Južne vesti, NUNS, 08. 07. 2011)

Poslovanje medija

Profesor Fakulteta političkih nauka, Rade Veljanovski, kaže da sistem pretplate nije prisutan u svim evropskim zemljama, ali jeste dominantan oblik u 90 odsto slučajeva. „Postoji jedan broj zemalja koji zadržava budžetski način finansiranja, kao što su Bugarska, Španija, Grčka... Svuda gde je pretplata osnovni način finansiranja to je zakonska obaveza, ali je naplata lakša u zemljama koje materijalno bolje stoje. Recimo, u Velikoj Britaniji je ogroman postotak naplate. Bi-Bi-Si, kao javni servis ima, recimo, oko četiri milijarde funti godišnje od pretplate, ali zato nemaju izvor finansiranja iz ekonomske propagande niti pravo na emitovanje reklama“, navodi Veljanovski. Na problem naplate ukazuje i Saša Mirković, predsednik UO ANEM-a: „Dok je, recimo, u Hrvatskoj procenat naplate izuzetno visok, u Srbiji se to nikada nije prihvatilo. Ako se ne varam, trenutno je naplata oko 40 odsto“.

(Politika, 12.7.2011)

Privatizacija i državni mediji

U Centralnom registru hartija od vrednosti juče je registrovana promena upravljačke strukture u kompaniji Novosti, nakon što je većinskom vlasniku, Milanu Beku, oduzeto pravo na 2.356 glasova i ograničena upravljačka prava na 25 odsto akcija.

(Beta, Danas, Kurir, Politika, 07.07.2011)

Beogradski biznismen, Milan Beko, ne može bez dogovora sa nemačkim VAC-om da prodaje akcije beogradske medijske kompanije Novosti koje su u njegovom vlasništvu, saznaje agencija Beta, jer VAC ima zalog na akcije Novosti koje su kupovale tri Bekove firme, „Ardos“, „Trimaks“ i „Karamat“.

(Politika, Pravda, Dnevnik, 07.07.2011)

Kompanija Novosti će možda već sledeće nedelje dobiti novo rukovodstvo, Upravni odbor i uredništvo, kaže dobro obavешteni izvor Kurira. Komisija za hartije od vrednosti ograničila je pravo raspolaganja akcijama koje su u vlasništvu Milana Beka, pa on umesto sa 63 odsto, sada raspolaže samo s 24,99 odsto akcija, tako da država Srbija s 29 odsto akcija postaje najveći akcionar i faktički preuzima vođstvo nad kompanijom Novosti .

(Kurir, 09.07.2011)

VAC-ova ćerka firma Ost holding iz Beča tužila je Upravnom sudu Srbije Komisiju za zaštitu konkurencije, koja je zbog toga odlučila da prekine postupak na osnovu njihovog zahteva da im se odobri sticanje 62,39 odsto vlasništva Novosti.

(Pravda, Večernje Novosti, 15.07.2011)

Privredni sud u Novom Sadu prihvatio je žalbu Dnevnik holdinga i odlučio da mu vrati osnivačka prava nad listom Dnevnik. Prema ugovoru sklopljenom 2004. godine, Dnevnik holding je, sa nemačkim koncernom VAC (u odnosu 45%:55%), suvlasnik preduzeća Dnevnik Vojvodina pres (DVP), koje, od tada, izdaje Dnevnik, jedini dnevni list na srpskom jeziku u Vojvodini.

(Večernje Novosti, 15.07.2011)

Savet za borbu protiv korupcije Vlade Srbije podneo je krivične prijave protiv sedam osoba umešanih u privatizaciju Večernjih novosti, a kako je rekla predsednica Saveta Verica Barać, postoji mogućnost da se proširi broj lica protiv kojih će podneti prijave. Prijave su Višem javnom tužilaštvu u Beogradu podnete protiv bivšeg ministra za privredu i privatizaciju Predraga Bubala, biznismena i većinskog vlasnika Večernjih novosti Milana Beka, predsednika Komisije za hartije od vrednosti Milka Štimca, članova Komisije Dejana Malinića, Đorđa Jovanovića i Dušana Bajeca i protiv direktora NIP Novosti Manojla Vukotića.

(Pregled, Kurir, Dnevnik, 13.07.2011, Beta, Danas, Dnevnik, Pregled, Politika, Blic, 15.07.2011)

NUNS

Uz podršku organizacija Branitelji ljudskih prava (Civil Rights Defenders) i MLDI (Media Legal Defence Initiative) NUNS je započeo saradnju sa advokatskom kancelarijom Živković & Samardžić, koja će članovima NUNS-a davati pravne savete u vezi sa kršenjem profesionalnih prava novinara i koja će članove ovog udruženja zastupati na sudu. *(NUNS Newsletter, No. 0016)*

Novinski sindikati

Dragana Čabarkapa, predsednica Sindikata novinara Srbije navodi: Zaposlenima u medijima ne treba medijska strategija, već zakoni i kolektivni ugovori. Kolektivni ugovor najbolje štiti radna i profesionalna prava. U Srbiji nema granskog kolektivnog ugovora, nema ni dijaloga između poslodavačkih i sindikalnih organizacija, jer ga opstruišu ugledna novinarska imena raspoređena u šest „relevantnih“ udruženja i asocijacija. U zemljama Evropske unije ne donose se medijske strategije, već medijski zakoni. Dva ključna zakona, o transparentnosti vlasništva u medijima i koncentraciji nisu našla mesto među 18 rubrika o planiranoj aktivnosti Akcionog plana za sprovođenje strategije. Upravo na donošenju ta dva zakona insistirano je u prošlogodišnjoj raspravi o Medijskoj studiji koju su ponudili evropski eksperti, ali od koje se odustalo - zbog bojkota Asocijacije medija. Nacrt medijske strategije, u čijem pisanju su učestvovali i predstavnici pomenute asocijacije, a koji su, istovremeno, i ugledni članovi još nekih „relevantnih“ udruženja, usaglašen je. Na zaposlene se nisu ni osvrnuli. *(Danas, 13.07.2011)*

RRA

Devetog jula 2003. godine je osnovana Republička radiodifuzna agencija, pa je Savet RRA doneo odluku da se ubuduće taj datum na prigodan način obeležava kao Dan Agencije. *(RRA, 09.07.2011)*

Neumesni vicevi Ivana Ivanovića na račun hrvatske nacije neće dobiti sudski epilog jer je Savet Republičke radiodifuzne agencije odlučio da u emisiji ovog voditelja nije bilo govora mržnje, a samim tim ni kršenja Zakona o radiodifuziji. Ipak, na osnovu prekršajne prijave RRA, sud je prvi put izrekao novčanu kaznu jednoj televiziji, u ovom slučaju televiziji „Pink“ za emisiju „Trenutak istine“ u iznosu od 750.000 dinara. *(RRA, 13.07.2011, Tanjug, Pravda, Blic, Politika, Danas, Kurir, Večernje Novosti, 24 sata, Dnevnik, 14.07.2011, Blic, Dnevnik, 15.07.2011)*

Saopštenjem Saveta RRA svim kablovskim operaterima upućuje se apel da u svoju ponudu uvrste programe regionalnih i lokalnih emitera na područjima za koje ti emiteri imaju dozvolu. U nedostatku zakonskih ovlašćenja da ovu problematiku reguliše obavezujućim aktom, Savet će se obratiti Ministarstvu kulture kako bi se pronašao zadovoljavajući model i pre donošenja novog seta medijskih zakona, a u skladu sa dobrom evropskom praksom. *(RRA, 13.07.2011)*

Preduzeće za telekomunikacije Digi Sat doo Beograd se pridružuje inicijativi koju je pokrenuo Kanal 9 iz Novog Sada, a podržao UNS, prema kome bi operatori, distributeri medijskih sadržaja, bili u obavezi da emituju programe onih televizija koje imaju zemaljsku dozvolu na područjima za koje te dozvole važe. Oni ističu da RRA ima zakonsku mogućnost da nametne ovakvu obavezu na osnovu člana 101. Zakona o elektronskim komunikacijama koji nosi naziv Obaveza prenosa. *(UNS, 18.07.2011)*

Vlasnička struktura svih nacionalnih emitera biće u najkraćem roku objavljena na sajtu Agencije, u skladu sa odlukom Saveta RRA. *(RRA, 13.07.2011)*

UNS

Udruženje novinara Srbije (UNS), podržalo je predlog televizije Kanal 9 iz Novog Sada da regulatorna tela Republička radiodifuzna agencija (RRA) i Republička agencija za elektronske komunikacije (RATEL), obavežu kablovske operatere da kroz svoj sistem emituju program televizija koje imaju dozvolu na područjima za koje te dozvole važe. Ovo udruženje, takođe, podseća da je, 5. jula, kablovski operater SBB isključio program televizije Kanal 9, koja, iako ima dozvolu za emitovanje programa i plaća odgovarajuću nadoknadu državi, praktično ne može da dopre do gledalaca u Novom Sadu, jer je više od 50 odsto domaćinstava u mreži ovog kablovskog distributera.

(Politika, Dnevnik, 13.07.2011, Pravda, Politika, 15.07.2011)

ANEM

ANEM smatra da je neprihvatljiva praksa isključivanje iz lokalne ponude kablovskih operatera televizija VK iz Kikinde i Kanal 9 iz Novog Sada. Neprihvatljivo je da kablovski operateri, pravdajući isključivanja iz ponude ekonomskim ili tehničkim razlozima, postaju usko grlo i ograničavajući faktor u odnosu na pravo građana na širok i raznovrstan izbor medijskih sadržaja.

(Pravda, 16.07.2011)

RATEL

RATEL nastavlja sa razvijanjem i unapređivanjem saradnje sa regulatornim telima zemalja u okruženju. Saradnja definisana potpisanim memorandumima o razumevanju predviđa redovnu razmenu informacija u vezi sa razvojem politike i strategija koje se odnose na elektronske komunikacije, kao i sastanke eksperata radi proučavanja i upoređivanja tehničkih, pravnih i drugih aspekata nacionalnih regulatornih aktivnosti.

(RATEL, 13.07.2011)

Ministarstvo kulture, informisanja i informacionog društva je RATEL-u dostavilo mišljenje o načinu primene Uputstva sa elementima tehničkog rešenja u zavisnosti od vrste radio-komunikacijske službe koje je sastavni deo Pravilnika o obrascima zahteva za izdavanje pojedinačne dozvole za korišćenje radio-frekvencija. RATEL će kod izdavanja pojedinačnih dozvola za korišćenje radio-frekvencija postupati u skladu sa mišljenjem resornog ministarstva.

(RATEL, 13.07.2011)

Većina televizijskih stanica sa nacionalnom dozvolom emituje reklame glasnije od ostalog TV programa, pokazalo je istraživanje koje je sprovedla Služba za kontrolu RATEL-a, na zahtev Republičke radiodifuzne agencije (RRA). RATEL je ove stanice upoznao sa rezultatima izveštaja i tražio da otklone nepravilnosti, a ukoliko to ne učine, biće kažnjeni.

(Danas, 16.07.2011, TANJUG, Politika, 16.07.2011, Politika, 18.07.2011)

Ponuda filmskih kanala od utorka je bogatija i za kanale CineStar TV i CineStar Action & Thriller. CineStar kanali emituju preko 20 sati filmskog programa svakog dana, filmovi se prikazuju bez pauza za reklame, a u potpunosti su titlovani. Kanale mogu gledati svi korisnici regionalne Total TV platforme iz Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije, Bosne i Makedonije.

(Politika, 07.07.2011)

Nakon 11 godina u Boru je ponovo otvoreno dopisništvo RTS-a. Lokalna samouprava i Rudarsko - topioničarski basen Bor omogućili su poslovno - tehničku saradnju, a Javno preduzeće Štampa, radio i film ustupilo je prostorije dopisništvu RTS-a. „Otvaranjem dopisništva u Boru Radio - televizija Srbije polako zaokružuje sistem dopisništava kojih zajedno sa borskim dopisništvom, ima 23“, naglasio je Nenad J. Ristić, odgovorni urednik dopisništava RTS-a. Svečano otvaranje dopisništva RTS-a u Boru u prostorijama JP „ŠRIF“ zakazano je za 6. avgust na Dan rudara.

(RTV Bor onlajn, NUNS, 18. 07. 2011)

Digitalizacija

U organizaciji ABC Srbija i Business Dialogue, uz podršku USAID i IREX, u Beogradu je 1. jula održana konferencija Digital Impact. Ovaj događaj, posvećen digitalnom medijskom poslovanju, je okupio preko 250 učesnika. Kompletan izveštaj sa prvog Digital Impact-a je moguće pronaći na adresi: abcsrbija.com/dogadjaji/odrzani-dogadjaji.html.

(ABC Srbija, Newsletter, no 62)

ABC Srbija i Gemius potpisali su 1. jula dugoročni ugovor o saradnji na uvođenju ABC gemiusAudience sistema u Srbiju, čime je prvi put u regionu konsolidovano utvrđivanje oglašnih potencijala online i štampanih medija i demografskih istraživanja interneta. Ovim ugovorom, srpska medijska scena je dobila jedinstven proizvod, koji će biti od velike koristi kako vlasnicima medija, tako i agencijama, oglašivačima i drugim učesnicima u srpskoj marketinškoj industriji. Više informacija o novom sistemu moguće je dobiti putem upita na office@abcsrbija.com ili 011/24 50 508.

(ABC Srbija, Newsletter, no 62)

Regionalni New Media Summit – Digital Impact, u organizaciji ABC Srbija i Business Dialogue, će se održati 28. septembra u beogradskom hotelu Continental. Nakon velikog uspeha prošlogodišnjeg samita, posvećenog štampanim medijima, drugi po redu Media Summit će u fokusu imati nove medije i njihov uticaj na promenu i razvoj medijske scene u regionu.

(ABC Srbija, Newsletter, no 62)

Po završetku procesa digitalizacije skoro 1,5 miliona domaćinstava u Srbiji, koji TV program „hvataju“ putem antene, moraću da nabave Set Top Boks (STB) uređaj koji trenutno košta između 20 i 40 evra, jer će u suprotnom biti uskraćeni za prijem televizijskog signala. Digitalna zemaljska televizija obezbeđuje čistiju i oštrijiju sliku, a i kvalitetniji zvuk zahvaljujući višekanalnom prenosu zvuka, pruža mogućnost emitovanja televizije visoke rezolucije, povećanje broja programa koji se mogu emitovati i uvođenje dodatnih usluga, poput titlova, odloženog gledanja programa i elektronske trgovine. U početku će to biti kanali standardne definicije, a kasnije i kanali visoke rezolucije sa mogućnošću snimanja emisija, video na zahtev, gledanje emisija sa vremenskim pomakom i naknadno gledanje propuštenih emisija.

(Danas, 19.07.2011)

Mediji se više ne oslanjaju samo na tradicionalna štampana izdanja, već su sve više zastupljena onlajn izdanja, istako je Jovan Protić, direktor internet sajtova kompanije Ringier Aksel Springer. „Zbog novog trenda integrisali smo redakciju, a isti novinari sada pišu i za štampano i za onlajn izdanje“, rekao je Protić. On je naglasio da postoji povećan uticaj društvenih mreža na medije. Diskusije na Fejsbuku, prema Protićevim rečima, mogu biti povod medijima za istraživanje, što na kraju može da se nađe i na naslovnim stranama. „U digitalnoj eri više se ne pregovara sa Vladom, nego sa Guglom i Fejsbukom“, rekao je na diskusiji Vladimir Jerić, urednik sajta NTV Srbija.

(Blic, 16.07.2011)

Izdanje broj 8

07-20. jul 2011.

- Skraćenice - www.mc.rs/medijski-ambijent.2313.html#103915
- Više o rubrikama biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-skracence-i-rubrike.2313.html
- Arhiva biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-arhiva.2355.html
- Početna strana biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima.2210.html

„14 dana u medijima“ uređuju Marin i Goran Cetinić koje možete kontaktirati putem mail adrese goran.cetinic@gmail.com.

„14 dana u medijima“ predstavlja sažeti prikaz pisanja medija o situaciji u medijima. Nastao je sa ciljem da registruje informacije o medijima objavljene u prethodnih 14 dana u Srbiji, sažete tako da prenesu suštinu medijskih tekstova i grupisane u tematske celine. Urednici prenose vesti ne menjajući suštinu pisanja medija o medijima. Za čitaoce zainteresovane za kompletan objavljen tekst, navodi se izvor i datum objavljivanja.

Ovaj bilten vesti realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj biltena je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja zvaničan stav USAID-a i IREX-a.

