



14 DANA U MEDIJIMA

dvonedeljnik

Izdanje broj 7

24. jun - 06. jul 2011.

Sadržaj

Medijski ambijent

Porazne ocene u analizi medijske situacije – Sukob interesa ministra za medije? – Imenovanje državnog sekretar za rešavanje problema u medijima – Ocene o medijskoj situaciji predsednika Tadića – Novi talas pretnji i napada na novinare – Siniša Isakov novi generalni direktor javnog servisa RTV – Kontroverzne ocene medijske strategije – Protesti zbog političke smene urednika Mađar Soa - Različiti aršini u ocen jivanju uvreda na račun pojedinih nacija – Novine prodaju i ljudsku bol

Profesionalizam u medijima

Rezultati istraživanja “Novinarstvo profesija na raskršću” – Uspeh istraživačkog projekta Blica – Nove nagrade medijima – Novi novinarski kursevi i posete – Novi medijski transferi – Dvadeset godina TV Kruševac – Preminuo novinar Zoran Simić

Ekonomija medija

Najavljeno smanjenje PDVa za štampane medije – Potpisan sporazum o prenosu zasedanja Skupštine Srbije – Sukob RTSa i Prve oko koncerta Zdravka Čolića – Rezultati Blicovog istraživanja o vlasnicima medija u Srbiji – Opština Lazarevac donirala vlasnika TV optuženog za kriminal – Država novi većinski vlasnik Novosti – Objavljeni podaci o malom broju privatizovanih medija

Aktivnosti medijskih institucija

NUNS od ovog meseca uvodi besplatno zastupanje na sudu – NUNS: Zabrinutost zbog trošenja sve više novca iz republičkog i opštinskih budžeta za finansiranje tekućeg poslovanja medija – Novinski sindikati traže osnivanje udruženja poslodavaca i uvođenje kolektivnih ugovora u medijima – RRA demantuje RTS

Novo u medijima

Pregled internet prezentacija u Srbiji – Novi rekord sajta radija Boom 93 – Građansko novinarstvo nova pojava – Na portalu RTSa posebna nova podstrana posvećena digitalizaciji - Najavljena mogućnost odlaganja početka digitalizacije u Srbiji

Medijska situacija u Srbiji

Najveći pritisak na medije vrše političke stranke vladajuće koalicije, smatra svaki četvrti novinar u Srbiji, potom vlasnici krupnog kapitala, predstavnici lokalne vlasti i vlasnici privatnih medija, pokazuje istraživanje „Profesija na raskršću - novinarstvo na pragu informacionog društva“ Centra za medije i medijska istraživanja Fakulteta političkih nauka u Beogradu. Na pitanje da li ste član nekog sindikata, svaki treći ispitanik odgovorio je da nije, dok je dve trećine novinara dalo potvrđan odgovor. Većina od skoro 90 odsto ispitanika podržava potpisivanje granskog kolektivnog ugovora za medijske radnike.

(Danas, UNS, 24.06.2011)

Skoro 60% novinara u Srbiji strahuje od gubitka posla, dok bi više od 20% njih napustilo novinarstvo čim im se ukaže prilika za bolji posao, rekao je profesor Fakulteta političkih nauka Mirosljub Radojković, na predstavljanju istraživanja „Profesija na raskršću - novinarstvo na pragu informacionog društva“.

(Danas, 25.06.2011)

Televizijski govor centralne informativne emisije „Dnevnik“ RTSa prvenstveno je govor vlasti, navodi Jovanka Matić sa Instituta za društvene nauke, koja je radila monitoring javnog servisa RTS i televizije Studio B tokom decembra 2010. godine. Predstavnici vlasti imaju povlašćen tretman u ovim medijima, navodi se u analizi informativnog programa javnih servisa u okviru istraživanja političkog pluralizma medijskog sadržaja u Srbiji. Među subjektima u sadržaju najčešće se pojavljuju državni funkcioneri, sa više od 20%. Na televiziji Studio B „najčešće i najduže je govorio gradonačelnik Beograda“, navodi Matić.

(Danas, UNS, 29.06.2011)

Sandra Bašić Hrvatina sa Primorska Univerziteta iz Slovenije navodi da se u analizi šest dnevnih novina u Srbiji „vidi neuobičajena praksa pozivanja na neformalne krugove, neidentifikovane izvore iz političkih partija, neimenovane dobro obavestene izvore ili čak glasine“. Istraživanje o političkom pluralizmu medijskog sadržaja pokazuje i da tri uticajna nedeljnika u Srbiji - NIN, Pečat i Vreme - ne nude čitaocima dovoljnu raznovrsnost u prezentaciji političkih tema, kao ni u pogledu izvora informacija, niti u pogledu sadržaja. Većina iznetih vrednosnih stavova potiče od samih autora tekstova, pri čemu izostaju oslanjanje na sagovornike i druge izvore, i sučeljavanje različitih mišljenja, nalaz je ovog istraživanja.

(Danas, UNS, 29.06.2011)

Prema nalazu monitoringa medija pravnog tima ANEMa, za maj 2011:

- Napadi i različiti pritisci na novinare i medije su nastavljeni, a nastavljena je i praksa sudova da neadekvatno kažnjavaju napadače.
- Ponavlja se i problem u primeni propisa od strane nadležnih organa
- Najdrastičniji primeri ozbiljnog kašnjenja ili neispunjavanja obaveza vlasti jesu u oblasti digitalizacije i privatizacije. Državna pomoć za mnoge medije ostaje glavni izvor sredstava, što omogućava različite uticaje.
- Medijski pravni okvir, nije menjan u ovom periodu. [Opširnije](#)

(ANEM, 30.06.2011)

Istraživači sa Odseka za medijske studije Filozofskog fakulteta u Novom Sadu sprovode redovno istraživanje o oblicima ugrožavanja slobode medija i prava novinara u Srbiji. [Više informacija o istraživanju](#)

(UNS, 04.07. 2011)

Hrvatska i Srbija su ostvarile skroman napredak u demokratskom razvoju i dele istu ocenu u izveštaju "Nacije u tranziciji 2011" organizacije "Fridom haus". Reč je o komparativnom istraživanju demokratskog razvoja u 29 zemalja. Prema tom istraživanju, demokratske slobode u Srbiji još uvek su u povelju, a mediji su i dalje pod velikim pritiskom vlasti. Komentarišući rezultate, Ljiljana Smajlović, predsednica Udruženja novinara Srbije (UNS) rekla je da mediji trpe veliki pritisak kako ne bi u pravoj meri artikulisali gnev običnih građana.

(Nacionalni građanski list, 1. jul 2011)

Država i mediji

Agencija za borbu protiv korupcije donela je rešenje po kome Predrag Marković, ministar za kulturu, informisanje i informaciono društvo, ne može istovremeno da bude i ministar i urednik u izdavačkoj kući „Stubovi kulture - Vreme knjige“ d.o.o.

(NUNS, UNS, 24.06.2011)

Dok stranke na vlasti najavljuju da će do kraja godine započeti dugoočekivanu depolitizaciju upravnih odbora javnih preduzeća, autori istraživanja u listu Blic nabrajaju javna preduzeća pod partijskom kontrolom, a među njima i dva medija “Nišku televiziju”(koju kontroliše G17) i Radio-televiziju Kragujevac (Zajedno za Šumadiju).

(Blic, 30.06.2011)

Ministar za kulturu i informisanje Predrag Marković najavio je da će to ministarstvo imenovati državnog sekretara koji će se posvetiti problematici u medijima, kako bi se sagledala i razrešila vrlo komplikovana medijska situacija u Srbiji. On je rekao da je dosadašnja javna rasprava o medijskoj strategiji, organizovana u više gradova Srbije, pokazala veliki broj istih interesa i različitih motiva.

(Tanjug, Pravda, Kurir, UNS, 04.07.2011)

Tadić na „Danima istraživačkog novinarstva za južnu, centralnu i istočnu Evropu“

Srbija nikada u istoriji nije imala nivo slobode koji ima danas, istakao je predsednik Srbije Boris Tadić, gostujući na konferenciji Organizacije medija jugoistočne Evrope (SEEMO) o istraživačkom novinarstvu. Tadić je dodao i da je posao novinara da kontrolišu predstavnike države i vlasti, ali i da mediji treba da imaju i ulogu partnera vlasti.

(Danas, NUNS, UNS, 30.06.2011)

Mediji i novinari, kao i političari, imaju važnu ulogu u razvoju društva, izjavio je predsednik Srbije Boris Tadić na SEEMO konferenciji. „Novinari su postali svojevrсна društvena institucija. Bez institucije nije moguće izgraditi demokratiju“. Tadić je gostovanje završio porukom: "Kritikujte predsednika Srbije, ako smatrate da je to potrebno".

(Alo, NUNS, Blic, Večernje Novosti, 30.06.2011)

Predsednik Srbije Boris Tadić rekao je da postoje mediji nad kojima se zgražava. Ali, ima ljudi koji se zgražavaju nad onim što ja činim i govorim, ali to je demokratija, izjavio je Tadić gostujući na konferenciji o istraživačkom novinarstvu organizacije SEEMO.

(Kurir NUNS, 30.06.2011)

Srbija nije izgradila nezavisno novinarstvo, izjavio je predsednik Srbije Boris Tadić, i ocenio da je transparentno vlasništvo nad medijima pretpostavka izgradnje demokratskog i institucionalizovanog društva. Tadić je, gostujući na konferenciji SEEMO o istraživačkom novinarstvu, istakao da i među samim novinarima ima onih koji nisu zagovornici transparentnog vlasništva nad medijima.

(Pravda, 30.06.2011)

Da bismo izgradili takozvano nezavisno novinarstvo, mora se krenuti iz početka i otkriti ko su ubice novinara, izjavio je predsednik Srbije Boris Tadić gostujući na konferenciji o istraživačkom novinarstvu organizacije SEEMO. Po Tadićevim rečima, u društvima koja su u procesu promena, ako nema partnerstva novinara i političkih stranaka, ta društva nemaju šansu za uspeh. Odgovarajući na pitanje da li će biti pokrenuti postupci protiv novinara, takozvanih ratnih huškača, Tadić je naglasio da se radi o veoma delikatnom i ozbiljnom pitanju, pri kojem se mora napraviti jasna linija razdela onih koji su mislili i govorili i onih koji su govorili i činili krivična dela.

(Dnevnik, 30.06.2011)

O ubistvima novinara

Vozač kamiona Dragan Paravinja, uhapšen u Bosni i Hercegovini zbog sumnje da je povezan sa nestankom devojčice Antonije Bilić (17) iz Hrvatske, u „oproštajnom“ pismu između ostalog je naveo da zna ko je ubio Dadu

Vujasinović, novinarku nekadašnjeg nedeljnika „Duga“ iz Beograda, poznatu po izveštajima sa ratišta u Hrvatskoj i BiH, istraživačkim temama i tekstovima o organizovanom kriminalu.

(Alo!, UNS, 27.06.2011)

Napadi, pretnje i procesi protiv medija i novinara

Dejan Milenković Bagzi, bivši pripadnik „zemunskog klana“, čiji su članovi osuđeni za ubistvo premijera Srbije Zorana Đinđića, tužio je prošle godine glavnog i odgovornog urednika „Pravde“ Slavicu Jovović i njenog zamenika Dejana Ljutića, jer su mu, navodno, povredili ugled i čast i ugrozili bezbednost njegove porodice.

(Pravda, 29.06.2011)

U beogradskom Višem sudu održano je prvo ročište u postupku po tužbi Dejana Milenkovića Bagzija, bivšeg pripadnika „zemunskog klana“. Generalni sekretar Udruženja novinara Srbije (UNS) Nino Brajović smatra da je tužba sporna. Jelka Jovanović iz Nezavisnog udruženja novinara Srbije (NUNS) rekla je da „Bagzi po zakonu ima pravo da tuži, ima sva građanska prava, ali činjenica da čovek sa takvom prošlošću može da podnese tužbu za povredu časti i ugleda je, najblaže rečeno, neobična“.

(Pravda, NUNS, UNS, Politika, 30.06.2011)

Novinarka, potpredsednica i portparol „Pink medija grupe“, Tanja Vojtehovski, ima policijsko obezbeđenje nakon što je dobila preteće pismo. Policija je raspisala potragu za izvesnim Zoranom Đ. zbog sumnje da je autor pisma, navodi list Alo!.

(Alo!, UNS, 01.07.2011, Alo!, 02.07.2011)

„Zbog drskog, bezobzirnog ponašanja i vređanja novinarku lokalne televizije Protokol K1 Ivane Veličković“, leskovačka policija podnela je krivičnu prijavu protiv Ivana Čogurića, saznaju Južne vesti. „Bila sam ugrožena, ali su veći incident sprečili prisutni policajci“, kazala je novinarima Ivana Veličković. *(Južne vesti 05.07.2011)*

Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS) osudilo je napad na novinarku leskovačke TV K1, Ivanu Veličković, i pozvalo policiju i pravosudne organe da preduzmu mere kako bi napadač Ivan Čogurić bio odgovarajuće kažnjen.

(Beta, Danas, NUNS, NDNV, 05.07.2011)

Udruženje novinara Srbije (UNS) najoštrije osuđuje ponovne pretnje i uvrede koje su Vladimiru Mitriću, dopisniku Večernjih novosti iz Loznice, uputili fudbaler Savo Milošević i njegovi rođaci, i traži od nadležnih državnih organa da hitno reaguju i primene odredbe Krivičnog zakonika. Tragedija porodice Milošević ne može biti opravdanje za pretnje novinaru čije je ubistvo već pokušano i koji od septembra 2005. godine živi pod stalnim policijskim obezbeđenjem, navodi se u saopštenju UNSa.

(UNS, 05.07.2011)

Izbor Uprave Javnog servisa

Novi generalni direktor Radio-televizije Vojvodine biće Siniša Isakov, odlučio je Upravni odbor ove medijske kuće. Isakov je diplomirani inženjer elektrotehnike i računarstva i zaposlen je na vojvođanskoj televiziji od 1980. gde je obavljao poslove od inženjera tehničkog vođstva do pomoćnika tehničkog direktora za proizvodnju i tehniku. Prava i obaveze iz radnog odnosa u RTV zamrzao je zbog imenovanja za pomoćnika sekretara za saobraćaj i telekomunikacije u Vladi Vojvodine. Isakov je ocenio da se pokrajinska televizija i Radio Novi Sad trenutno nalaze na najnižim granama od svog osnivanja i da stanje ovih kuća, između ostalog, trenutno karakterišu neoprostivo niski rejtinzi, pogotovo televizije, da postoji veoma loše stanje sa kadrovima, a da nedostatak finansijskih sredstava rezultira i niskom motivacijom zaposlenih.

(Danas, Kurir, 02.07.2011)

Medijska strategija

Predstavnici medijskih udruženja u Srbiji predstavili su inostranim diplomatama i predstavnicima OEBSa nacrt medijske strategije o kojoj je u toku javna rasprava.

(Beta, Politika, Blic, UNS, Dnevnik, 23. jun 2011)

Zahtevaćemo da se akcionim planom obaveže osnivanje reprezentativne organizacije poslodavaca, da se uspostavi socijalni dijalog, kao i da se oroči potpisivanje granskog kolektivnog ugovora, rekla je Dragana Čabarkapa, predsednica Sindikata novinara Srbije na javnoj raspravi o Nacrtu medijske strategije u Beogradu.

(Danas, 24.06.2011)

Nacrt medijske strategije za nas je ključan dokument i nadamo se da će Ministarstvo kulture nakon javne rasprave predložiti Vladi dokument koji se neće bitno razlikovati od našeg nacrt. Nadamo da će nakon javne rasprave ministarstvo shvatiti da ovaj nacrt medijske strategije predstavlja stav koji ne treba zanemariti ili suštinski menjati. NUNS traži da se nakon što ministarstvo izradi predlog, o njemu izjasne medijska udruženja, asocijacije i medijska industrija, izjavio je Vukašin Obradović, predsednik Nezavisnog udruženja novinara Srbije (NUNS).

(Blic, 26.06.2011, Danas, Pravda, 27.06.2011)

Na javnoj raspravi o medijskoj strategiji u Nišu, predstavnici medija iz Niša, Aleksinca, Vranja, Pirota i ovog dela Srbije uglavnom su isticali da strategija mora da ostavi prostor za formiranje regionalnih servisa, uz objašnjenje da samo dva javna servisa ne mogu da adekvatno prate zbivanja u svim regionima u Srbiji. Ideju o postojanju regionalnih javnih servisa podržali su i predstavnici lokalne vlasti u Nišu.

(Pregled, 27.06.2011)

Javna rasprava o Nacrtu medijske strategije biće produžena do 15. jula, nakon čega će se pristupiti pisanju konačnog teksta koji će u proceduri biti tokom avgusta. Očekuje se da Vlada Srbije zatim usvoji strategiju početkom septembra, najavila je državna sekretarka u Ministarstvu kulture, informisanja i informacionog društva Dragana Milićević Milutinović. Na okruglom stolu u Beogradu ona je rekla da je tokom dosadašnje javne rasprave 90 odsto neslaganja bilo u vezi sa apsolutnim povlačenjem države iz medijskog vlasništva.

(Danas, Dnevnik, Večernje Novosti, UNS, 28.06.2011, ABC Srbija Newsletter, 29.06.20)

Vukašin Obradović, predsednik Nezavisnog udruženja novinara Srbije, u autorskom tekstu u listu Danas navodi: Ministri Nebojša Bradić i Milan Marković su, na konferenciji za novinare, održanoj 15. juna prošle godine u Medija centru, pružili javnu podršku naporima da se unesu promene u način finansiranja lokalnih. Posle skoro godinu dana, Ministarstvo kulture objavilo je na svom sajtu Preporuku za finansiranje lokalnih medija u kojoj stoji da lokalna samouprava opredeljuje samo deo ukupnih sredstava predviđenih za informisanje, a u „nezavisne“ komisije ministarstvo je ubacilo i predstavnike lokalne samouprave! Ministarstvo kulture predlaže konačan tekst Medijske strategije. Ne bih da budem maliciozan i da tvrdim da nas opet očekuju razna iznenađenja.

(Danas, 29.06.2011)

Resor za kulturu i informisanje Bošnjačkog nacionalnog veća (BNV) traži od Ministarstva kulture i informisanja da redefiniše radio-difuzne oblasti u Srbiji i obezbediti potpunije i sveobuhvatnije mehanizme zaštite prava nacionalnih manjina i da šest sandžačkih opština - Novi Pazar, Sjenicu, Tutin, Priboj, Prijepolje i Novu Varoš - u kojima u pretežnom ili najvećem broju žive Bošnjaci, treba svrstati u jednu radio-difuznu oblast.

(Blic - Srbija, UNS, 29.06.2011, Danas, NUNS, 30.06.2011, Večernje Novosti, 04.07.2011)

Nacrt medijske strategije predstavlja skup rešenja koja treba da dovedu do ostvarenja javnog interesa i sređivanja medijskog prostora Srbije, rečeno je juče na predstavljanju monitoringa medija Fondacije Konrad Adenauer. Učesnici skupa ocenili su kao zabrinjavajuću i obeshrabrujuću najavu Ministarstva nadležnog za medije da posle javne rasprave o konačnom izgledu medijske strategije odluči samo, bez alternativnih rešenja i mišljenja novinarskih udruženja.

(Beta, Danas, NUNS, 30.06.2011)

U novom broju Newslettera Medija centra objavljene su tri analize medijske strategije nezavisnih komentatora. [MC Newsletter](#)

(MC, 01.07.2011)

Manjinski mediji

Slučaj Mađar Soa

Subotički odbor Demokratske stranke ocenio je da su „način i obrazloženje pokretanja postupka smene glavnog i odgovornog urednika dnevnog lista Mađar so, Čaba Presburgera, jedan je od najtežih i najgrubljih napada na medije u Srbiji u 21. veku“. Za upravni odbor, „urednik je kriv jer nije poželjno lepo, a naročito ne dovoljno često, pisao o Savezu vojvođanskih Mađara i njegovim liderima“, navodi se u saopštenju subotičkog DS.

(Danas, 24.06.2011)

Smenjen je urednik Mađar soa, a na njegovo mesto je, u svojstvu vršioca dužnosti, postavljena dugogodišnja novinarka tog lista Marta Varju. Odluku je, nakon višečasovne rasprave, doneo Mađarski nacionalni savet (MNS), kome je Skupština Vojvodine svojevremeno prenela osnivačka prava nad jedinim dnevnim listom mađarske manjine u pokrajini. Rasprava o Mađar sou trajala je više od četiri sata. Za to vreme se ispred sedištu MNS, u znak podrške smenjenom Presburgeru, okupilo dvadesetak novinara Mađar soa, a tu je bio i poznati pisac Oto Tolnai i predsednica UNSa Ljiljana Smailović, kao i predstavnik OEBS-a.

(Tanjug, B92, 24.06.2011)

Smenjeni urednik Mađar Soa, Čaba Presburger, kao i četiri petine zaposlenih, koji su glasali protiv njegove smene, smatraju da čitava priča ima političku pozadinu. Podršku su mu dale su i pojedine javne ličnosti, kao i veliki broj nevladinih organizacija mađarske zajednice, koje navode da je sadašnja situacija opasnija od one pre 22 godine, kada je Mađar So hteo da kontroliše Miloševićev saradnik, Radoman Božović, i kada su novinari uspeali da obrane svoj list.

(Tanjug, Danas, Press, Pravda, 25.06.2011)

Jedini dnevni list na mađarskom jeziku Mađar so juče je preko cele naslovne strane imao fotografiju proglasa iz 1848. godine kojim se traži sloboda štampe. Redakciji i većini novinara najviše smeta stav Mađarskog nacionalnog saveta (MNS) da oni kao javni servis treba da prenose informacije, a ne da izražavaju stavove. S druge strane, na samoj sednici novinar i član Komisije za informisanje MNS Istvan Bodžoni rekao je da je sloboda medija važna, ali da ona treba da se kreće u okvirima koje zadaje Mađarski nacionalni savet.

(Politika, 25.06.2011)

Počasni građanin Subotice, književnik Oto Tolnai izjavio je da su „pre kratkog vremena Mađarski nacionalni Savet i Savez Vojvođanskih Mađara digli glas protiv privatizacije medija na jezicima manjina, a sada smenom glavnog urednika Mađar Soa pokazuju da Nacionalni savet nije sposoban da sačuva slobodu štampe“. Potpredsednica NUNSa Jelka Jovanović, je rekla da je bitno obezbediti informisanje na jezicima manjina, ali se to ne može uraditi tako što ćete nacionalnim savetima dati osnivačko pravo, koje je možda i značajnije od vlasničkog.

(Dnevnik, 25.06.2011)

Članovi Nacionalnog saveta Mađara koji su bili protiv odluke da se Čaba Presburger smeni s mesta glavnog i odgovornog urednika lista Mađar so okupili su se juče ispred zgrade u kojoj se nalazi novosadska redakcija lista. Iako je dan ranije ogromna većina redakcije jedinog dnevnog lista na mađarskom jeziku u Srbiji stala uz Presburgera, niko od novinara nije se pridružio okupljenima. Čila Poršoš, potpredsednica Nacionalnog saveta Mađara je uverena da je Presburger smenjen pomoću falsifikovanih glasova članova Saveta, jer je baš uoči glasanja naprasno prekinut prenos na TV Panonija. Zbog ovoga ćemo tražiti smenu glavnog urednika TV Panonija, poručuje Poršoševa. Njen kolega iz Saveta Janoš Hadži, u izjavi za Kurir, kaže da je Presburger smenjen uz prisustvo policije, koja je sprečavala da novinari uđu u zgradu u kojoj je održana sednica Saveta.

(Kurir, 25.06.2011)

Komentarišući smenu urednika Mađar Soa, Marta Palić, bivša novinarka ovog lista, kaže: „Na državnom nivou vlast ipak mora da se pomuči da bi uticala na velike listove. Na lokalnom je to mnogo jednostavnije, kao što vidimo. Uz sve to, sada je na javnoj debati nacrt strategije o javnom informisanju, koji nalaže privatizaciju manjinskih medija. Pa vi sad budite pametni, ko je bolji „gazda“: privatnik ili političar?“

(Dnevnik, 26.06.2011)

O slučaju Mađar Soa organizovana je tribina, u kojoj je učestvovalo dvadesetak mladih intelektualaca, književnika i

novinara, a među njima su bili i historičar književnosti Laslo Gerold, filozof Alpar Lošonc i književnik Laslo Vegel. Laslo Gerold je napomenuo da je diskutabilno objašnjenje da slobodu medija mogu da ograniče interesi zajednice, iza kojih često stoje u stvari stranački interesi. Alpar Lošonc tvrdi da su problemi na koje je ukazao Nacionalni savet sa novinarskog stanovišta drugorazredni. Laslo Vegel, pak, u ovome vidi krizu političke elite koja je oko nas nekih petnaest godina na vlasti i koja ne može da se snađe u novim izazovima, zbog čega i primenjuju ovakva prividna rešenja. Učesnici tribine su se složili da treba nastaviti sve vidove intelektualnog otpora protiv ovakve odluke Nacionalnog saveta.

(Mađar So, Danas, 06.07.2011)

Tribina o najnovijim dešavanjima u Mađar Sou organizovana, u kojoj je učestvovalo dvadesetak mladih intelektualaca, književnika i novinara, između ostalih i historičar književnosti Laslo Gerold, filozof Alpar Lošonc i književnik Laslo Vegel. Laslo Gerold je napomenuo da je diskutabilno objašnjenje da slobodu medija mogu da ograniče interesi zajednice, iza kojih u stvari često stoje stranački interesi. Alpar Lošonc tvrdi da su problemi na koje je ukazao Nacionalni savet Mađara sa novinarskog stanovišta drugorazredni. Laslo Vegel, pak, u ovome vidi krizu političke elite koja je oko nas nekih petnaest godina na vlasti i koja ne može da se snađe u novim izazovima, zbog čega i primenjuju ovakva prividna rešenja. Učesnici tribine su se složili da treba nastaviti sve vidove intelektualnog otpora protiv ovakve odluke Nacionalnog saveta.

(Mađar So, Danas, 06.07.2011)

Etika u medijima

Demokratska zajednica Hrvata (DZH) je u otvorenom pismu predsedniku Saveta Republičke radiodifuzne agencije (RRA), vladiki Porfiriju, zatražila da se TV Prva oduzme pravo na nacionalnu frekvenciju zbog uvreda na račun Katoličke crkve i govora mržnje prema hrvatskom narodu u emisiji „Veče sa Ivanom Ivanovićem“. Ivanović je, tvrde, mnogo puta izjavio da mrzi Hrvate, te je svojim stavovima podsticao međunacionalnu mržnju.

(Alo!, Blic, 27.06.2011, Danas, 29.06.2011)

Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS) zatražilo je od Saveta RRA da postupi po prijavi Demokratska zajednica Hrvata (DZH) i ispita navode o uvredama na račun katoličke crkve i govora mržnje prema hrvatskom narodu. Ako se država na najvišem nivou oglasila u slučaju američke komičarke Čelsi Hendler, koja je vređala i ismevala srpski narod, nema razloga da postupi drugačije u pitanju zaštite drugog naroda u svojim medijima, izjavio je predsednik NUNSa, Vukašin Obradović.

(Pravda, Kurir, 24 sata, 28.06.2011)

Zbog uvreda na račun građana Srbije, nastup američke komičarke Čelsi Hendler osudili su i ambasador Srbije u Americi i ministar vojni Dragan Šutanovac. S druge strane, DZH tvrdi da je Ivanović i mnogo puta do tada izjavio da mrzi Hrvate, te svojim stavovima podsticao međunacionalnu mržnju. Po oceni DZHa, „Prva Srpska“ televizija s „takvom koncepcijom nema šta da traži u medijskom prostoru Vojvodine i Srbije“. Potpredsednik Saveta RRA, Goran Karadžić, izjavio je za „Dnevnik“ da je čuo da je pismo DZHa upućeno ovoj instituciji, ali da još nije stiglo. U međuvremenu se oglasio i Ivanović. On je izjavio da je saopštenje DZH, „puno laži“ i da ta organizacija samo želi da skrene pažnju na sebe.

(Dnevnik, Blic, 28.06.2011)

U komentaru lista Blic, autorka navodi: Amerikanci nemaju RRA, imaju Čelsi Hendler. Mi imamo Ivana Ivanovića i RRA. Preko srpske ambasade u Americi televizija Hendlerove je pozvana da se javno izvini Srbima. Kad Ivan ispriča vic, onda se ne izvinjava. Kad uvrediš drugu naciju i veru, da li je logično da javno kažeš: „Neka me tuže“ ili „Izvin'ite nisam smešan. Neću više. Povlačim se.“ Pa onda još objašnjavaš šta je humor. Spomeneš u udarnom terminu Al Kaidu, Hrvate i atomsku bombu u istoj rečenici i misliš „večeras sam uveo nove aršine u domaću TV tragikomiku“. RRA reaguje ali tek kada svi vozovi prođu. Do sledećeg šoua, sledećeg incidenta, seksa uživo, uvrede Jevreja, Hrvata, Bušmana ili zdrave pameti.

(Blic, 28.06.2011)

Savet Republičke radiodifuzne agencije (RRA) saopštio je da je pokrenuo postupak protiv televizije Prva zbog programskog sadržaja emisije „Veče s Ivanom Ivanovićem“. Na prvoj narednoj sednici Saveta RRA predstavnik Prve

će biti pozvan da se službeno izjasni o spornim sadržajima.

(RRA, Politika, Danas, Press, Pravda, Kurir, Večernje Novosti, Dnevnik, UNS, 30.06.2011)

Profesor socijalne patologije, Aleksandar L. Jugović, u svom komentaru u listu Politika navodi: Izveštaji medija o teškim zločinima često izgledaju kao slike iz policijske i sudsko-medicinske istrage. Ili još gore kao prizori iz horor filmova gde se vide krvavi tragovi po ulici, zidovima i podu kuće. Dodatno moralno gnušanje izazivaju neke medijske kuće koje lične i porodične tragedije prikazuju u paketu sa političkim tračevima, polupornografijom i „pričama“ sa estrade. Poruka je da je sve na prodaju pa i ljudska bol. Medijska etika treba da podrazumeva profesionalizam ali i odgovornost, a ne novinarski ekstremizam i neodgovornost.

(Politika, 01.07.2011)

Najnovije istraživanje pod nazivom „Profesija na raskršću - novinarstvo na pragu informacionog društva“, Centra za medije i medijska istraživanja Fakulteta političkih nauka u Beogradu, utvrdilo je da pored Interneta, medije pre svega ugrožava nekvalitetno novinarstvo, dominacija senzacionalizma i tabloidnog pristupa, a rame uz rame s tim je i velika boljka srpskih i svetskih medija, politički pritisak na novine i medijsku autonomiju. Istraživanje je obavljeno na uzorku od 260 novinara i urednika, a anketiran je i 51 vlasnik i direktor medija. Najzastupljeniji oblik pritiska na medije je uticaj na kadrovsku politiku medijske kuće, korumpiranje novinara ili urednika da pišu „naručene tekstove“, uskraćivanje kupovine reklamnog prostora i uskraćivanje informacija na koje mediji imaju pravo.

(Press magazin, 26.06.2011)

Srđan Milivojević, član Demokratske stranke u autorskom komentaru lista Blic piše: Poslednji Mohikanci na braniku istraživačkog novinarstva, u liku Brankice Stanković, Danice Vučinić, Miše Brkića i još pokojeg čoveka opstali su zahvaljujući ličnoj hrabrosti da odole pretnjama i spremnosti da ih raspinja na stub srama zbog odanosti istini. Sve se svelo na ekskluzivitet, tiraž, na potrebu da se tržište nahrani novim skandalima, aferama, izmišljotinama. A onda je odabrana ekipa novinara „Blica“ sprovela veliku istraživačku akciju koja je rezultirala nizom tekstova pod nazivom „Ko poseduje Srbiju“. Više od ponuđenih informacija značilo je povratak vere u istraživačko novinarstvo i spoznaja da tabloidi još nisu dobili trku.

(Blic, 28.06.2011)

Nagrade i takmičenja

Dodeljene su regionalne nagrade konkursa „Biznis partner 2011“. Među dobitnicima ovog značajnog priznanja je i kompanija „Novosti“, u kategoriji „Medija biznis partner“, te Prva Srpska televizija i TV emisija „Buđelar“.

(Večernje Novosti, Blic, 24.06.2011)

Kompanija Siemens je pozvala novinare iz cele Srbije da se priključe takmičenju za godišnju novinarsku nagradu na temu „Kroz inovacije do zelene budućnosti“, koja traje od 1. marta do 1. septembra 2011. godine, a odnosi se na industriju, energiju i medicinu. Ove godine prvi put su pozvani i novinari elektronskih medija da učestvuju u konkursu.

(Pregled, 27.06.2011)

Dnevne novine „Pravda“ nominovane su za priznanje potrošača Srbije „Moj izbor 2011“ u kategoriji štampanih medija. Ovo je prva godina kada će građani birati omiljene novine, TV i radio stanice.

(Pravda, NUNS, 30.06.2011)

Potvrda da je zaštita životne sredine sve više u fokusu medija stigla je s rezultatima konkursa „Moje zeleno delo“ koji je povodom Dana planete raspisao Pokrajinski sekretarijat za zaštitu životne sredine. Nagradu za „zeleno delo“ dobio je list Dnevnik, kao i Radio Novi Sad (RNS), subotička Ju-eko televizija, nedeljnik na mađarskom jeziku Csalldi Kör i Udruženje „Zeleni krug“ iz Bačkog Petrovca za časopis „Eko list“. Nagrađeno je i Udruženje eko novinara „Eko vest“ za elektronski magazin o ekologiji, Novosadska novinarska škola za „Zelene vesti“ kao i Kreativna radionica Novi Sad za list za decu „Maštalice“.

(Dnevnik, 23.06.2011)

Edukacija

Medijsko izveštavanje o porodičnom nasilju i nasilju nad ženama glavna je tema dvodnevog treninga za novinarke i novinare održanog u Novoj Varoši. Na seminaru predstavljen je projekat „Borba protiv seksualnog i rodno zasnovanog nasilja“ i Priručnik za medijsko izveštavanje o nasilju u porodici i nasilju nad ženama. *(Danas - Sandžak, 01.07.2011)*

U Lisabonu je objavljen zbornik radova na engleskom jeziku „Upravljanje medijskom ekonomijom, medijskim sadržajima i tehnologijama u vreme digitalne konvergencije“. Zbornik sadrži i pet radova autora iz Srbije.

(Politika, 26.06.2011)

Pod pokroviteljstvom i u organizaciji lista Press održana je radionica za urednike i novinare pisanih medija koju je vodio Peter Linden, jedan od najuglednijih predavača novinarstva u Evropi. Između ostalog, on je izneo činjenicu koja više zabrinjava od pada tiraža pisanih medija. Poslednjih 15 godina drastično opada i vreme koje čitalac posvećuje novinama, pa tako od nekadašnjih 36 minuta, danas se troši 24 minuta.

(Press, 03.07.2011)

Posete

Sredinom juna šestoro medijskih menadžera iz Srbije boravilo je u SAD na studijskom programu „Professional Development Program for Serbian Media Managers“. To su Branka Đukić, direktorka „Tanjuga“, Aleksandar Timofejev, glavni urednik i direktor „Studija B“, Robert Čoban, predsednik „Color Press Grupe“, Mladen Velojić, direktor Media Centra Niš, Marija Karan, direktorka prodaje „Prve TV“ i Vitomir Ognjanović, direktor „Južnih vesti“ iz Niša. Grupu je predvodio Bojan Triković, zadužen za odnose sa medijima u Ambasadi SAD u Beogradu.

(ASMEDI Newsletter, juli, 2011, no.155)

Javni servis

Informisanje građana Srbije u organizaciji javnog servisa RTS odvija se iz dva televizijska centra – iz Beograda i Novog Sada. Posledica takvog rešenja ogleda se u činjenici da su područja istočne, južne i zapadne Srbije malo ili gotovo nikako zastupljeni u informativnim emisijama RTS, navodi list Pravda

(Pravda, 29.06.2011)

Medijski transferi

Prema saznanjima Kurira, TV Pink bi mogla da, nakon Slavka Beleslina, ostane i bez novinarkе Sanje Marinković, koja bi poput kolege iz informativne redakcije karijeru trebalo da nastavi na B92.

(Kurir, 24.06.2011)

Dokorašnji voditelj Nacionalnog dnevnika TV Pink i emisije Piramida, Slavko Beleslin, gotovo sigurno prelazi na B92, saznaje Kurir. Beleslin je potvrdio odlazak sa Pinka, ali transfer na televiziju B92 nije hteo da potvrdi niti da demantuje. Špekuliše se da je ovo nastavak medijskog rata trenutno najkomercijalnijih TV kuća u Srbiji, navodi Kurir.

(Kurir, Press, 23.06.2011)

Jugoslav Ćosić više ne radi na B92 i poznatom voditelju neće biti produžen ugovor u ovoj medijskoj kući, saznaje list Kurir

(Kurir, 29.06.2011)

Povodom špekulacija o odlasku Jugoslava Ćosića sa B92, ova medijska kuća saopštava: „Neistinite su tvrdnje lista Kurir objavljene u broju od 29.6.2011. da Jugoslav Ćosić odlazi sa televizije B92, dok istraživanje na koje se u svom tekstu poziva Kurir nikada nije ni sprovedeno.“

(Kurir, 30.06.2011)

Godišnjice/jubileji

Radio-televizija Kruševac, prva srpska lokalna TV van sistema RTSa i prva van Beograda, obeležila je 20 godina postojanja. Kruševačka TV kuća, ima dozvolu za regionalno emitovanje, zapošljava 94 radnika, od kojih trećinu čine novinari. U godini jubileja najavljena je modernizacija i potpunu digitalizacija.

(Politika, Blic - Srbija, 25.06.2011)

In Memoriam

Dugogodišnji novinar „Politike“, profesor srpskog jezika i književnik, Zoran Simić (1950–2011) umro je u Požarevcu 02.07.2011. U matičnoj kući radio je 30 godina, u redakciji i kao dopisnik iz Jagodine i Požarevca.
(*Politika, NUNS, UNS, 04.07.2011*)

Poslovanje medija

Ministar kulture, informisanja i informacionog društva, Predrag Marković, najavio je u razgovoru sa predsednikom Evropske asocijacije novinskih izdavača (ENPA) Ivarom Rusdalom, da će uskoro predložiti Vladi Srbije smanjenje PDV-a za štampane medije i izdavače knjiga. Razgovoru su prisustvovali i državna sekretarka za informisanje Dragana Milićević Milutinović, izvršna direktorka ENPA Fransin Cuninghem, predsednik UO i izvršni direktor Asocijacije medija, Veselin Simonović i Zoran Papić.

(Tanjug, Blic, Večernje Novosti, NUNS, UNS, 30.06.2011, Večernje Novosti, 02.07.2011)

Prijem Asocijacije medija u Evropsku asocijaciju novinskih izdavača (ENPA) mogao bi da doprinese nastavku profesionalizacije novinarstva i unapređenju poslovanja štampanih medija u Srbiji, rekao je premijer Mirko Cvetković posle razgovora sa predsednikom Evropske asocijacije novinskih izdavača (ENPA), Ivarom Rusdalom.

(Večernje Novosti, 30.06.2011)

Direktor Radio-televizije Srbije, Aleksandar Tijanić, i sekretar Skupštine, Veljko Odalović potpisali su ugovor vredan 80 miliona dinara o prenosu zasedanja Parlamenta na programima RTSa.

(Tanjug, Alo!, Danas, Politika, Dnevnik, Večernje Novosti, Kurir, Pregled, Pravda, Blic, NUNS, UNS, 05.07.2011)

Konkurencija?

U saopštenju dostavljenom redakciji Pravde, TV Prva konstatuje da „RTS svoje gledaoce i pretplatnike gotovo do poslednjeg trenutka nije obavestila o direktnom emitovanju koncerta Zdravka Čolića na Ušću. Tačno je da smo gledaocima naše televizije nastojali da omogućimo da vide jedan od ranijih koncerata Zdravka Čolića, to smo najavlјivali uobičajeno za naš program i taj snimak je trebalo da počne u 21 čas. Nakon informacije da će RTS realizovati prenos koncerta sa Ušća, doneli smo odluku da gledaocima damo alternativu, a ne da imaju dva koncerta u isto vreme“.

(Pravda, Press, 27.06.2011)

RTS je oštro potez Prve televizije da u istom terminu kada je RTS uživo prenosio koncert Zdravka Čolića na Ušću, na svom programu emituje snimak njegovog koncerta iz Sarajeva. U saopštenju RTSa ističe se da „nisu stranci i njihova ulaganja bilo kakav problem“, već da je problem kada oni „demonstriraju oslobođenost od srpskih zakona, dobrih poslovnih običaja, evropske fer tržišne utakmice i standardne normalnosti“. Prema oceni RTS, ovaj slučaj je posao za Savet RRA, nadležne srpske sudove, udruženja novinara i evropske institucije.

(Press, Blic, 28.06.2011)

Privatizacija i državni mediji

U Srbiji postoji više od 1.000 medija. Većinu poseduju privatnici, ali i Srpska pravoslavna crkva koja poseduje dve televizije i 10 radio-stanica, Katolička crkva pet radio-stanica, a muftija Moamer Zukorlić ima 20 odsto vlasništva u novopazarskom Radiju Ref Ref. U Srbiji postoji 109 televizijskih i 213 radijskih programa. Država Srbija je kao vlasnik na lokalnu i dalje veoma prisutna. Bilo kao stopostotni ili većinski vlasnik bilo preko opština ili Akcionarskog fonda ili Agencije za privatizaciju, država se pominje u ukupno 113 medija, pokazuje istraživanje Blica.

(Blic, 24.06.2011)

Ako izuzmemo državnu televiziju RTS, srpski televizijski etar je u većinskom vlasništvu tri čoveka - Željka Mitrovića, vlasnika Pinka i nezvaničnog vlasnika TV Avale, Minosa Kirjakua, zvaničnog vlasnika Prve i nezvaničnog vlasnika RTV B92, i Predraga Rankovića Peconija, vlasnika dečje „Hepi televizije“. Do pre samo godinu dana, javni servis RTS i komercijalna RTV Pink bili su neprikosnoveni vladari rejtinga u Srbiji. Glavni igrači trenutno su RTS, Pink i Prva. U članku su detaljni podaci o vlasnicima nacionalnih televizija

(Blic, NUNS, 24.06.2011)

U Srbiji izlazi 579 novinskih izdanja, čiji su vlasnici 324 izdavačke kuće, pokazuje istraživanje lista Blic. Većina je u privatnom vlasništvu, ali država se još nije odrekla udela u dva velika dnevna lista - Politici i Novostima. Spekuliše se udeo u listu Press ima gradonačelnik Beograda, Dragan Đilas, da je potpredsednik Vlade Božidar Đelić, preko svoje firme većinski vlasnik nedeljnika Ekonomist. Vlasništvo u listu Kurir Radisav Rodić je preneo na sina Aleksandra. Odnedavno, iako se u zvaničnim dokumentima ne vodi kao vlasnik Novog magazina, zna se da je njegovo osnivanje i izdavanje finansirao Miroslav Bogićević, vlasnik koncerna Farmakom. *U članku su detaljni podaci o vlasnicima velikog broja štampanih medija*

(Blic, 25.06.2011)

Opština Lazarevac je televiziji Spektrum, čiji je vlasnik uhapšeni Radoslav Savatijević Kene, za opremu donirala četiri miliona dinara. Međutim, Savatijević više od godinu dana nije papirološki opravdao novac za nabavku opreme za TV Spektrum, pa će javni pravobranilac opštine pokrenuti sudski postupak.

(Kurir, 29.06.2011)

Nakon otkrića da je vlasnik TV Spektrum kontroverzni biznismen Radosav Savatijević Kene iz budžeta opštine Lazarevac dobio subvenciju od četiri miliona dinara, čije trošenje uopšte nije opravdao, Kurir je došao do novih podataka. Svih četiri miliona dinara završilo je na računu druge Kenetove firme „Pam-ek“, od koje je njegova TV Spektrum kupila opremu. Izvor Kurira otkriva da je Kene praktično na taj način sam sebi preprodao TV opremu.

(Kurir, 02.07.2011)

Komisija za hartije od vrednosti naložila je firmama u vlasništvu beogradskog privrednika Milana Beka, koje poseduju 62,42 odsto akcija novinskog preduzeća Novosti da daju ponudu za preuzimanje preostalih akcija ili da prodaju vlasnički udeo veći od 25 odsto akcija. Manjinski akcionari Novosti poseduju 37,58 odsto akcija, i to Republika Srbija 29,5 odsto, PIO Fond 7,15 odsto i mali akcionari 0,92 odsto.

(Beta 05.07. 2011)

U Centralnom registru hartija od vrednosti Srbije u sredu je registrovana promena upravljačke strukture kompanije Novosti, nakon što je većinskom vlasniku Milanu Beku oduzeto pravo na 2.356 glasova. Tri Bekove firme sada imaju pravo na 1.684 glasa, tako da država sa svojih 1.989 glasova na osnovu udela u Novostima od 29,5 odsto ima najveća upravljačka prava.

(Beta, Politika, UNS, NUNS, RTS, 06.07. 2011)

U poslednjih osam godina u Srbiji je privatizovano ukupno 56 medija, od kojih je u 18 slučajeva raskinut ugovor o prodaji, pokazuju podaci Agencije za privatizaciju. Od predviđenog broja javnih glasila za prodaju, 53 je ostalo neprivatizovano, od čega je za sedam medija obustavljen proces privatizovanja, u 37 slučajeva je prekinut proces, dok su za osam glasila proglašene po tri neuspešne aukcije. U ovom trenutku, prema podacima Agencije, samo jedan medij nalazi se u postupku privatizacije. Vlada Srbije je prošle godine usvojila i Zaključak, kojim se odlaže privatizacija lokalnih elektronskih medija, koji emituju program na jezicima nacionalnih manjina, dok se ne usvoje izmene Zakona o radiodifuziji. Tom prilikom prekinut je postupak privatizacije 39 medija na jezicima nacionalnih manjina. Većina medija u Srbiji, prema podacima Agencije za privatizaciju, privatizovana je tokom 2007., dok je prošle godine prodato svega četiri javna glasila.

(Danas, 06.07. 2011)

NUNS

NUNS izražava zabrinutost zbog tendencije da se sve više novca iz republičkog i opštinskih budžeta troši za finansiranje tekućeg poslovanja medija koju su u vlasništvu države, umesto za finansiranje programa od javnog interesa. Samo u prošloj godini je, prema podacima Ministarstva kulture, iz republičkog budžeta za agenciju Tanjug izdvojeno 216.715.000 dinara, za javno preduzeće Panorama u Prištini 28.800.000 dinara, za Radio Jugoslaviju 122.048.000 dinara, a za Jugoslovenski pregled 10.803.000 dinara. Istovremeno, za podršku medijskim projektima, odnosno programima od javnog interesa, izdvojeno je 115.936.000 dinara. Za sufinansiranje štampanih glasila na jezicima manjina i sufinansiranje projekata u oblasti informisanja na jezicima manjina, što je takođe javni interes, potrošeno je 40.871.771 dinara.

(NUNS, 28. 06. 2011)

NUNS smatra da je krajnje vreme da se budžetski novac koji uplaćuju građani Srbije u medijskoj sferi počne trošiti na dobrobit svih građana, a ne za finansiranje tekućeg poslovanja javnih preduzeća u kojima vladajuće strukture imaju široke mogućnosti za kontrolu uređivačke politike. NUNS poziva vlasti da pokažu da su spremne da odustanu od neposredne kontrole nad medijima i da stvore ravnopravne uslove za poslovanje na tržištu.

(NUNS, 28. 06. 2011)

Na redovnoj godišnjoj skupštini u izveštaja o radu NUNS-a u periodu maj 2010 – maj 2011 istaknuto je da se pogoršanje profesionalnog i ekonomskog položaja medija i medijskih radnika u Srbiji nastavilo. Ovaj trend poprima dramatičan karakter krajem 2010. i posebno u prvoj polovini ove godine. Surova socijalno-ekonomska realnost primorala je NUNS da se sve više bavi socijalnim i sindikalnim temama, oslanjanjući se na skromne materijalne mogućnosti i kadrovske kapacitete. Više na www.nuns.rs

(NUNS, MC, 30.06.2011)

Novinski sindikati

Sindikata novinara Srbije ocenio je juče da su restriktivne i antidemokratske odredbe u radnoj verziji Nacrta zakona o štrajku kojim se zabranjuje štrajkovanje na ulicama, a radnicima koji to ne budu poštovali preći otkazom. Sindikat novinara smatra da je zakon o štrajku nepotreban, a da se sva pitanja iz radnog odnosa nalaze u Zakonu o radu.

(Beta, Politika, 26.06.2011)

Sindikata novinara Srbije izneo je na sednici svoje skupštine, niz zamerki na Nacrt medijske strategije, a pre svega na činjenicu da se taj dokument ne bavi statusom zaposlenih u medijima, iako je jasno da nezaštićeni novinari ne mogu ostvarivati javni interes.

(Blic, 26.06.2011)

RRA

Imajući u vidu i izveštavanje RTS o navodnoj medijskoj povezanosti između televizije Prva i televizije B92, Savet RRA je na osnovu predate dokumentacije i nalaza Agencije za privredne registre utvrdio da ne postoji nikakva vlasnička povezanost. Ukoliko RTS ima drugačija saznanja, Savet RRA poziva da ih dostavi RRA i drugim nadležnim državnim organima.

(Danas, 30.06.2011)

RATEL

Kablovski operater SBB obaveštava korisnike da je po zahtevu RATELa, prestalo emitovanje kanala Nova TV u programskoj ponudi SBBa. Uprava Nove TV d.d. iz Zagreba, donela je Odluku o zabrani prava reemitovanja programa Nove TV putem satelitske i kablovske distributivne mreže van teritorije Republike Hrvatske.

(Politika, UNS, 29.06.2011)

SEEMO

SEEMO je objavio da će se drugi Dani istraživačkog novinarstva u južnoj, centralnoj i istočnoj Evropi održati u Beogradu u Srbiji od 27. do 29. juna 2011, i da će biti posvećeni korupciji. Konferencija će obuhvatiti niz pitanja vezanih za istraživanje korupcije, ličnu bezbednost i izveštavanje o ekstremnim političarima, kao zasedanje posvećeno obuci. Među govornicima su istaknuti međunarodni novinari i medijski stručnjaci koji imaju iskustva u oblasti istraživačkog novinarstva na međunarodnom i lokalnom nivou.

(SEEMO, 27.06.2011)

Studio B je osmislio bogat i zanimljiv program koji će Beograđane zabavljati tokom letnjih meseci. Urednički tim televizije Studio B odlučio je da letnju šemu posveti Beogradu.

(Politika, 23.06.2011, Danas, 24.06.2011)

U Srbiji je registrovano ukupno 66.434 sajta, pokazuje istraživanje lista Blic. Na veb oglašavanje godišnje se troši šest miliona evra, što je 3% ukupne godišnje sume za oglašavanje od oko 180 miliona evra. Poražavajuć je podatak da od preko 220.000 preduzeća u Srbiji, samo 17.000 (7%) ima veb prezentaciju. Najjače kompanije na internet tržištu su Ringier Aksel Springer, sa nekoliko informativnih i komercijalnih veb-sajtova, čiji je glavni brend www.blic.rs najposećeniji srpski sajt. Veliki igrač je i Minos Kirjaku, koji je kupovinom RTV B92 postao vlasnik i internet-sajtova među kojima je glavni brend info sajt www.b92.net. Treća kompanija po značaju je „Dejli mejl“ grupa koja je ušla u Srbiju kupovinom firme „Infostud“. *U tekstu je objavljen i spisak vlasnika portala u Srbiji*

(Blic, 25.06.2011)

U junu 2011. godine sajt radija Boom 93 postavio je novi rekord, sa nešto manje od 20 hiljada poseta jedinstvenih korisnika, a broj pregledanih strana premašio je 155 hiljada. Sajt svakog meseca beleži konstantan rast, a dnevno zabeleži preko 650 jedinstvenih poseta. Najviše se gleda naslovna strana, a potom stranice lokalnih vesti, vesti iz Srbije i muzičke vesti.

(Radio Boom 93, 05. 07. 2011)

Građansko novinarstvo

List Dnevnik u tekstu „Građansko novinarstvo protiv batinaša“ tvrdi da Vršачki policajci - batinaši verovatno nikad ne bi bili kažnjeni, a ministar policije Ivica Dačić se ne bi javno izvinjavao, da se video zapis o njihovom nedelu nije našao na Jutjubu i uzburkao javno mnjenje. Građansko novinarstvo je i ovde počelo više nego dosad da utiče na javno mnjenje i ponašanje političara. U pitanju je potpuno novi medijski koncept koji je počeo naglo da se razvija u poslednjoj dekadi 20. veka. Bila je to, s jedna strane reakcija na pad poverenja građana u mas medije, a sa druge plod revolucionarnih tehnoloških inovacija u oblasti komunikacija. Ideja pokretača građanskog novinarstva je bila da stvore „novinarstvo naroda za narod“, drugačije od profesionalnog koje je, po njima, pod uticajem establišmenta Tako je ponovo na javnu scenu vraćen društveni značaj medija.

(Dnevnik, 03.07.2011)

Digitalizacija

U susret prelasku na digitalno emitovanje programa u Srbiji, a povodom trogodišnjice od početka strateškog bavljenja RTSa programskim projektima za novo doba televizije, od 1. jula Medijski javni servis Srbije na svom portalu, nudi specijalizovanu podstranu posvećenu digitalizaciji i novim tehnologijama. Podsajt Digitalna televizija donosi najnovije informacije iz sveta digitalizacije, prati dešavanja u Srbiji i regionu, nudi pojašnjenja tehničkih pitanja, kao i odgovore na najčešće dileme koje se odnose na prelazak sa analognog na digitalno emitovanje programa.

(Danas, 29.06.2011, Danas, Politika, 01.07.2011)

Građani Srbije neće morati da nabavljaju nove televizore zbog procesa digitalizacije, već će za praćenje digitalnog signala morati da kupe digitalni prijemnik, odnosno Set Top Boks (STB), ili televizor sa integrisanom digitalnim demodulatorom. Vodeći kablovski distributeri već imaju u ponudi ove uređaje, a cena priključka je od 1.000 do 6.000 dinara, u zavisnosti od paketa, dok će usluga koštati od 200 do 600 dinara mesečno.

(Danas, 01.07.2011)

Saglasno Strategiji koju je usvojila Vlada Srbije, doneta je odluka da se sa analognog na digitalno emitovanje pređe 4. aprila sledeće godine. Međutim, Irini Reljin iz Ministarstva kulture, informisanja i informacionog društva je najavila

mogućnost da se ovaj rok pomeri na početak 2013.

(Danas, 01.07.2011)

Izdanje broj 7

24. jun - 6. jul 2011.

- Skraćenice - www.mc.rs/medijski-ambijent.2313.html#103915
- Više o rubrikama biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-skracenic-i-rubrike.2313.html
- Arhiva biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-arhiva.2355.html
- Početna strana biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima.2210.html

„14 dana u medijima“ uređuju Marin i Goran Cetinić koje možete kontaktirati putem mail adrese goran.cetinic@gmail.com.

„14 dana u medijima“ predstavlja sažeti prikaz pisanja medija o situaciji u medijima. Nastao je sa ciljem da registruje informacije o medijima objavljene u prethodnih 14 dana u Srbiji, sažete tako da prenesu suštinu medijskih tekstova i grupisane u tematske celine. Urednici prenose vesti ne menjajući suštinu pisanja medija o medijima. Za čitaoce zainteresovane za kompletan objavljen tekst, navodi se izvor i datum objavljivanja.

Ovaj bilten vesti realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj biltena je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja zvaničan stav USAID-a i IREX-a.

