



14 DANA U MEDIJIMA

dvonedeljnik

Izdanje broj 23

17. februar - 02. mart 2012.

Sadržaj

Medijski ambijent

Čija je zgrada Doma novinara Srbije, rasprave UNSa i NUNSa – SBB vratila TV Kanal 9, ali je signal loš – Ostavka članice Upravnog odbora i Izdavačkog saveta Politike – Biljana Srbljanović zaključala nalog na Tviteru – Niška TV ne poštuje odluke Poverenika za informacije od javnog značaja – Vukašin Obradović: „Nikad gore stanje u srpskom novinarstvu” – Strane TV na srpskom tržištu, osvrt Stanka Crnobrnje – Vlada Vojvodine tvrdi da je počela konsolidacija „Dnevnik holdinga AD” – Rasim Ljajić najkomunikativniji političar po oceni novinara Srbije – Međusobne optužbe Nemečeka i Mitrovića – Svi zaposleni Regionalne TV Novi Pazar tužili svoju kuću – Napadnuta ekipa Studija B – Oštre reakcije sa svih strana – Napadač uhvaćen, istraga pokrenuta – U Prokuplju pretnje dopisniku RTSa – Delegacija SEEMO kod Ministra policija koji je obećao preispitivanje istrage o ubistvima novinara – UNS traži od države primenu medijske strategije – Medijska strategija Saveta Vojvođanskih Mađara insistira na mađarskom duhu u medijima – Predstavnik hrvatske manjine protestovao zbog načina izbora urednika na hrvatskom jeziku na RTV – Nacionalni savet Vojvođanskih Mađara bira novi Upravni odbor u Mađar so-u – RTV Panon ujedinjuje mađarske manjinske programe – RTV Bor prva će titlovati programe na vlaški jezik

Profesionalizam u medijima

Pohvala novinarima B92 – Raspisan niz konkursa za novinare – Menadžeri Telekoma posetili Asocijaciju medija – IFABC objavila podatke o tiražu pojedinih srpskih novina u poslednjih nekoliko godina – Proslave u Požarevcu i Novom Sadu – Preminuli Radoljub Stojković, Šćepan Vuković i Natalija Đurić

Ekonomija medija

Pismo Biroa za radijsko oglašavanje SOKOJu – Agencija za borbu protiv korupcije kontrolisaće troškove partija i koalicija na reklamiranje u predizbornoj kampanji – U 2011 pad prihoda od oglašavanja, objavio „AGB Nilsen” – RTV Bor smenila glavnog i odgovornog urednika – Drama TV Avala iz dana u dan – Obradović: Finansiranje Tanjuga iz budžeta direktno ugrožava dve novinske agencije koje tržišno posluju – Ogroman pad vrednosti akcija Politike AD – Subotičkim novinama preti stečaj – Kragujevačkoj Svetlosti preti stečaj

Aktivnosti medijskih institucija

NUNS za članove – Objavljeni rezultati istraživanje „Sindikati u medijima” – List Danas se najviše bavio sindikalnim temama - RRA dodelila frekvenciju partijskoj televiziji - RRA brani odluku - Zaposleni na TV Avala žale se na neaktivnost RRA –RRA razgovara o nelegalnim emiterima – RRA objavila smanjeno kršenje Zakona o oglašavanju u odnosu na 2010.– Medijski stručnjaci smatraju da RRA toleriše konstantno nepoštovanje tog Zakona – RATEL identifikovao piratske medije u Apatinu – SEEMO protestuje protiv napada na ekipu Studija B - SEEMO o porastu napada na novinare u Srbiji – SEEMO otvara web sajtove koji će pratiti medijsku situaciju u nizu zemalja uključujući Srbiju

Novo u medijima

Najavljeno podizanje web sajta National Geographic Srbija na viši nivo – Restart, koji izlazi u okviru dnevnog lista Press stavlja naglasak na pozitivne vesti

Medijska situacija u Srbiji

Zgrada Doma novinara Srbije u beogradskoj Resavskoj ulici više od deceniju predmet je spora UNS-a, koje tvrdi da je jedini vlasnik objekta, i NUNS-a, koji smatra da ima pravo vlasništva nad tom imovinom, budući da su njegovi članovi nekada bili članovi UNS-a. Predstavnik UNS-a, Nino Brajović, smatra da je presuda Apelacionog suda, kojom se vlasništvo nad zgradom deli između oba udruženja, nezakonita zato što ne postoji nijedan zakon koji može da utvrdi da neko može da stekne zajedničku imovinu na taj način. „Ova presuda je izuzetak i Apelacioni sud je doneo koristeći se moralno-političkim, a ne pravnim kriterijumima, pa je jednom većinskom udruženju novinara oduzeto moralno pravo da u potpunosti raspolaze svojom imovinom“. Jelka Jovanović iz NUNSa kaže: „Mi nismo ni do sada komentarisali presude, pa nećemo ni ovu, iako je izvršena u našu korist. U izvesnom smislu postupak još traje zbog zahteva za reviziju i ustavne žalbe koje je podneo UNS, pa jedino što mogu da kažem jeste da moje kolege i ja smatramo da su se pravda i pravo ovog puta susreli. Apelacioni sud je prihvatio svedočenja niza svedoka, koji su potvrdili su da je velika grupa novinara u vreme devedesetih bila prinuđena da osnuje novo udruženje, jer nisu mogli u okviru tada jedinog udruženja UNS-a, nekoliko godina da nametnu profesionalnost. Pokazali smo i da se rukovodstvo UNS-a nije držalo sopstvenog statuta. Jedini razlog za osnivanje NUNS-a tada i za njegov opstanak do danas bilo je insistiranje na profesionalizmu“.

(Politika, NUNS, 20.02.2012)

U komentaru izjave Ljiljane Smajlović, predsednice UNS-a, Vukašin Obradović, predsednik NUNS-a, zaključuje da uprkos svemu, NUNS ne želi da se jedno važno pitanje, kakvo je zajednička imovina novinara Srbije, utopi u politikanskim prepucavanjima. „I danas, kao i minulih godina, mislimo da je sporove najbolje rešavati dogovorima. I danas nudimo isti princip podele imovine kakav smo nudili pre nego što smo bili prinuđeni da se obratimo sudu. I danas mislimo da je to najbolje rešenje za članstvo oba udruženja“.

(Danas, UNS, NUNS, NDNV, 20.02.2012)

Nekoliko sati pošto što je SBB 24.02.2012. godine nakon Rešenja suda vratio program TV Kanal 9 u svoj osnovni analogni paket, kvalitet signala ovog programa je postao toliko loš da gledaoci ne mogu da ga prate. Uslov koji je postavio sud je da nivo i kvalitet distribuiranog programa TV Kanala 9 ne sme biti ispod nivoa i kvaliteta signala ostalih glasila koje distribuira tuženi, odnosno njegove povezane osobe.

(UNS, NUNS, 23.02.2012)

Privredni sud u Novom Sadu u ponovljenom postupku ponovo je presudio u korist Kanala 9 u sporu sa SBB-om pa ovaj kablovski distributer ponovo ima obavezu da novosadsku televiziju vrati u osnovni paket analognih programa. Odluka je doneta jer je SBB jula prošle godine, suprotno Zakonu o javnom informisanju i bez ikakvog opravdanog komercijalnog razloga, prekinuo emitovanje Kanala 9. Preduzeće koje drži SBB nedavno je kupilo i KDS, tako da se odluka odnosi na sve korisnike sada jedinstvene mreže u Novom Sadu koja faktički ima monopolistički položaj. Kanal 9 je saopštio i da je, prema njihovim saznanjima, RRA naložio RATEL-u da obaveže SBB da emituje program te televizije radi ostvarivanja ciljeva od opšteg interesa. Televizija Kanal 9 je prva privatna TV stanica u Novom Sadu osnovana 1999. godine.

(Danas, 24.02.2012)

Dr Neda Todorović, profesorka Teorije i tehnike novinarstva na Fakultetu političkih nauka, podnela je u subotu ostavku na članstvo u Upravnom odboru i Izdavačkom savetu Politike, o čemu je pismom koje je ekskluzivno dostavljeno e-Novinama, obavestila UO, menadžment, akcionare i glavne i odgovorne urednike u ovoj kući. Vest o ostavci Politika nije objavila, a Neda Todorović u pismu, između ostalog, ističe da oseća „nemoć našeg (UO, prim. aut.) uticaja na menadžment Politike“. U neformalnom razgovoru nekolicina višegodišnjih novinara Politike rekla je novinaru e-Novina da su navedeni razlozi za ostavku Nede Todorović, iako potpuno tačni, odavno poznati, ali i minorni u odnosu na unutarredakcijsku strahovladu koju sprovodi glodur Dragan Bujošević, favorizujući kadrove iz najmračnijih vremena Politike.

(E-novine, UNS, 27.02.2012)

Posle teksta u Kuriru „Biljana se sprda sa invalidima“, dramska spisateljica Biljana Srbljanović zaključala je svoj nalog na Tviteru, zbog kako je navela, „silovanja tabloida“. „Pošto nemam mogućnost da isključim njih, isključiću sebe. Hvala svima. Enjoy“, napisala je Srbljanovićeva.

(Kurir, 26.02.2012)

Direktorka Niške televizije, Dragana Nikolić, odbila je da sprovede obavezujuće rešenje Poverenika za informacije od javnog značaja i objavi sve ugovore koje ova medijska kuća ima sa javnim institucijama. Nikolić, inače kadar URS, odobrila je objavljivanje samo 3 ugovora i to sva tri sa Gradom Nišom. Prema istraživanju Južnih vesti, Niška televizija imala je potpisane ugovore i sa svih 5 niških gradskih opština, dok su njen rad dodatno finansirala i brojna javna preduzeća, kao što su Aerodrom i Toplana. Prosečna vrednost pojedinačnih ugovora koje rukovodstvo NTV skriva od poreskih obveznika je pola miliona dinara godišnje, dok je njihova ukupna vrednost bezmalo 5 miliona dinara godišnje. Inače, postupanje po rešenju Poverenika je obavezujuće i protiv njega nije moguće podneti žalbu. Odbijanje da se Rešenje sprovede definisano je kao prekršaj, za šta je predviđena i novčana kazna za odgovorno lice.

(Južne vesti, 27.02.2012)

Aktuelne ocene medijske situacije u Srbiji

Predsednik NUNS-a, Vukašin Obradović, upozorio je da je srpsko novinarstvo u „nikad gorem“ stanju i kritikovao Vladu Srbije što još nije počela primenu Medijske strategije. Prema njegovim rečima, ne postoji politička volja da se uvede red u medijski sektor niti da mediji, kao što je to slučaj u državama s razvijenom demokratijom, zauzmu značajan kontrolni položaj.

(Blic Online, ABC Newsletter, 21.02.2012)

Stanko Crnobrnja u autorskom komentaru piše: Pre izvesnog vremena, naglo i bez pozdrava, sa srpskog medijskog tržišta sklonila se Televizija Foks. Srpska Foks mreža sa nacionalnom frekvencijom prodana je grčkim kupcima za jedan dolar. Prethodno, procenjuju stručnjaci za medijski biznis, Foks je u svoju srpsku ekspozituru uložio, i potrošio, preko 50 miliona evra, ali, dok je emitovao u Srbiji, nije sa tržišta mogao da povрати ni polovinu uloženog novca. Za njima su došli Grci, koji se, sada, zovu Prva srpska televizija. I koji, svojim trećim mestom po gledanosti, odmah iza televizija RTS i Pink, pretenduju da osvoje ozbiljan deo reklamnog kolača a, pri tome, da izvrše i značajan uticaj na javno mnjenje u Srbiji. Grci su kupili i istaknutu srpsku Radio-televiziju B92. Jedan od retkih, međunarodno poznatih srpskih brendova. Ima onih koji već vide veliki povratak nemačke televizije RTL na srpsko medijsko tržište, kroz preuzimanje Prve srpske televizije i Televizije B92. To bi, zaista, za Nemce, bio željeni sled događaja posle, za njih sramnog, načina na koji su bili isključeni iz prvog legalnog konkursa za nacionalne frekvencije u Srbiji. Nemcima je učinjena prilična nepravda. Umesto njih, mesto u poretku „nacionalnih“ frekvencija tada je dobila TV Avala, projekat koji je smislila domaća konkurencija, uz podršku uticajnih političkih „faktora“, samo da bi sprečila ulazak Nemaca na srpsko TV tržište. Stvarna konkurencija koju bi predstavljali Nemci, što su prethodno pokazali u Hrvatskoj, ne bi prijala ni medijskim tajkunima, a ni političarima.

(Politika, 25.02.2012)

Država i mediji

Na sednici Vlade AP Vojvodine usvojena je informacija o konsolidaciji stanja u „Dnevnik holdingu AD“ za novinsko-izdavačku delatnost. Pokrajinski sekretar za rad, zapošljavanje i ravnopravnost polova, Miroslav Vasin, je obrazložio da je nakon četiri godine izuzetno teške situacije došlo je do prvih pozitivnih efekata u „Dnevnik“ holdingu. Prvenstveno potezima Vlade Vojvodine i Vlade Republike Srbije završena je prva faza na stabilizaciji ovog preduzeća.

(Dnevnik, 15.02.2012)

Rasim Ljajić, ponovo i ubedljivo, a potom Ivica Dačić, Dragan Đilas, poverenik za informacije od javnog značaja, Rodoljub Šabić, te bivši potpredsednik Vlade zadužen za evrointegracije, Božidar Đelić - bili su najkomunikativniji državni i politički

funkcioneri u Srbiji tokom 2011. godine, pokazuju rezultati tradicionalnog istraživanja „Novinar - vaš prijatelj“ koje je, jedanaestu godinu zaredom, sprovela PR agencija „Pragma“. Među državnim i političkim institucijama najbolje odnose s medijima imali su Agencija za borbu protiv korupcije i Kancelarija poverenika za informacije od javnog značaja. U kategoriji profitnih (privrednih) organizacija najbolje su komunicirali s medijima Prva srpska televizija, Delta holding, TV Pink i VIP mobajl. Među neprofitnim organizacijama novinari su izdvojili Turističku organizaciju Srbije, te Odbojkaški, Rukometni i Teniski savez Srbije.

(Pregled, 28.02.2012)

Pretnje, napadi i procesi novinarima, medijska suđenja i sporovi

Bivši glavni i odgovorni urednik TV Avala, Robert Nemeček, podneo je tužbu protiv svoje bivše kuće „zbog povrede ugleda, časti i prava ličnosti“. U saopštenju koje je prosledio Nemečekov zastupnik navodi se da je tužba podneta pošto je „bez prethodnog obaveštenja razrešen dužnosti zbog navodnog lošeg poslovanja“. Željko Mitrović, jedan od suvlasnika Avale, odmah je uzvratio, najavljujući da će Nemečeka tužiti za klevetu.

(Blic, Politika, 15.02.2012)

Svih 65 zaposlenih u Regionalnoj radio televiziji Novi Pazar, izuzev direktora, tužili su grad i svoju firmu ovdašnjem Osnovnom sudu, da im solidarno plate dugovanja za topli obrok i regres za prošlu godinu. Zaposleni dele sudbinu ostalih u javnim preduzećima u gradu, jer plate primaju sa dva meseca zakašnjenja.

(Danas, 15.02.2012)

Ekipa TV Studio B, u kojoj su bili novinarka i dvojica snimatelja, napadnuta je u centru Beograda, a napadač Dejan Š. (35), osumnjičen za nasilničko ponašanje, priveden je i određeno mu je zadržavanje u policiji. Dejan Š. je priznao da je napao ekipu Studija B jer, kako je rekao „ljudi u Srbiji žive teško, a oni snimaju kojekakve reklame“.

(Beta, NDNV, 22. 02.2012, Blic, UNS, Alo!, Pravda, 23.02.2012)

Prvo osnovno javno tužilaštvo u Beogradu zatražilo od suda da pokrene istragu i odredi pritvor Dejanu Žitiću koji je napao novinarsku ekipu Televizije Studio B.

(B92, 23.02.2012)

UNS osuđuje fizički napad i pretnje ekipi Studija B. UNS smatra da policijska kvalifikacija da se radi o „nasilničkom ponašanju“ i privođenje izgreznika po tom osnovu nije odgovarajuća. Ovaj napad treba tretirati kao ugrožavanje sigurnosti pretnjom licima koja obavljaju posao od javnog značaja informisanjem, saopštava UNS.

(UNS, 23.02.2012 Danas, NUNS, 25.02.2012)

NUNS najoštrije osuđuje fizički napad na izveštačku ekipu Televizije Studio B i pozdravlja efikasnu reakciju policije koja je privela napadača kao i zahtev Prvog osnovnog javnog tužilaštva u Beogradu o pokretanju istrage protiv napadača Dejana Žitića.

(NUNS, 24.02.2012, Danas, NUNS, 25.02.2012)

Posle još jednog napada na novinare, mnogi su se zapitali da li je dovoljno učinjeno na zaštiti predstavnika medija, piše list Politika. Ideja koju je prošle godine ponudio ministar policije – da se novinarima omogući status službenog lica –nije izdržala test realnosti.

(Politika, 25.02.2012)

UNS protestuje zbog pretnji koje je dopisniku RTS-a u Prokuplju, Nebojši Đorđeviću, uputio direktor KJP Vodovod, Radoslav Milenković, i podseća da je ovo javno preduzeće dužno da novinarima pruža informacije od interesa za javnost. Incident se dogodio u utorak 21. februara kada je Nebojša Đorđević pozvao direktora KJP Vodovod da proveriti informaciju agencije Beta o mogućim restrikcijama.

(UNS, 23.02.2012)

Istrage o ubistvima novinara

Sudeći po podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, broj napada na novinare u zemlji smanjio se tokom protekle dve godine. U 2010. zabeleženo je sedam napada na novinare, dok su u 2011. registrovana tri slučaja pretnji bezbednosti novinara. Policija je rešila sve ove slučajeve, izjavio ministar unutrašnjih poslova Srbije, Ivica Dačić, tokom nedavnog sastanka sa delegacijom Medijske organizacije Jugoistočne Evrope (SEEMO) sa sedištem u Beču. Delegaciju je predvodila Olivera Vujović, generalni sekretar organizacije. SEEMO je podsetila Dačića da su još uvek nerešena ubistva tri novinara – Dade Vujasinović iz 1994, Slavka Ćuruvije iz 1999. i Milana Pantića iz 2001. Ni počinio ni naručioci ovih zločina nisu uhapšeni. Dačić je saopštio delegaciji da će policija ponovo ispitati ove slučajeve i razmotriti da li postoje bilo kakve nove informacije koje je potrebno ispitati. On je izjavio da je sav materijal vezan za ove slučajeve predat tužilaštvu, ali da „to ne znači da je on dovoljan za podizanje optužnice“. Drugim rečima, možda nema dovoljno dokaza. U ovom trenutku, u skladu sa odlukom Ministarstva unutrašnjih poslova, pod 24-časovnom policijskom zaštitom nalazi se petoro novinara u Srbiji.

(SEEMO, 22.02.2012)

Medijska strategija

Predstavnici UNS-a zatražili su od vlasti da počne primenu medijske strategije i ukazali na težak položaj novinara u Srbiji i na pritiske kojima su izloženi. Predsednica udruženja, Ljiljana Smajlović, rekla je u Kraljevu da „nema sreće ni za društvo, ni za novinare kojima je stalo do profesionalizma i slobode izražavanja, dok se ne reše osnovne stvari kao što je transparentnost vlasništva medija“.

(Blic, 26.02.2012, B92, NUNS, UNS, 27.02.2012)

Medijska strategija, koju je izradio Nacionalni savet Mađara, predviđa mere za oporavak medija na mađarskom jeziku, formiranje Mađarske medijske mreže i izveštavanje „u mađarskom duhu“ s ciljem očuvanja identiteta Mađara u Vojvodini. „Strategija predstavlja vodič u formiranju racionalnog i funkcionalnog medijskog sistema vojvođanskih Mađara koji obuhvata celu Vojvodinu, a istovremeno je povezan i sa mađarskom medijskom mrežom Karpatskog basena“, navodi se u tom dokumentu. Strategija predviđa i konkretne mere za povećanje gledanosti i čitanosti medija na mađarskom jeziku, među kojima je i jačanje masovnih komunikacija tipa javnog servisa, koje su „u mađarskom duhu“ i koje izgrađuju, održavaju i razvijaju zajednicu. Očekivanja koja su formulisana strategijom su obaveznog karaktera za medije poput javnog servisa kojima je Nacionalni savet Mađara osnivač ili suosnivač, a za objavljene sadržaje i za pridržavanje i ostvarivanje predočenih smernica u Medijskog strategiji odgovoran je direktor i glavni urednik. Predviđeno je da poštovanje formulisanih smernica nadzire stručno telo čiji je osnivač Nacionalni savet Mađara. Prema tom dokumentu, zadatak medija na mađarskom jeziku u Vojvodini je da, između ostalog, efikasno doprinose jačanju samosvesti o identitetu vojvođanske mađarske zajednice, produbljivanju osećaja uzajamne pripadnosti, jačanju kohezije zajednice. Mediji treba da doprinesu i poštovanju i podržavanju porodičnih vrednosti, kao i podsticanju zasnivanja porodice i rađanja dece, piše u strategiji. Medijima se sugeriše da „dostojno obeleže, prezentuju vest i izveštavaju“ o praznicima mađarske nacije i vojvođanske mađarske zajednice, kao i o značajnim datumima i događajima koji čuvaju tradiciju, ali i da „obavezno“ objavljuju informacije o Mađarima u dijaspori i u „enklavama“. Takođe, od medija se očekuje da neguju i jačaju verski identitet kao „organski deo identitetske svesti vojvođanske mađarske zajednice“.

(RTV, NDNV, 28.02.2012)

Manjinski mediji

Dragan Jurakić, pokrajinski narodni poslanik, oštro je protestovao zbog poništavanja legitimnosti volje hrvatske nacionalne manjine na regionalnom javnom servisu Radio televizije Vojvodine. Naime, prema njegovim rečima, pravno je ignorisan raspisan javni konkurs za odgovornog urednika televizijskog programa na hrvatskom jeziku, a procedura izbora

urednika prebačena je u domen „diskrecionog prava generalnog direktora RTV, Siniše Isakova“. Tako je za vršioca dužnosti odgovornog urednika postavljena osoba bez znanja i saglasnosti Hrvatskog nacionalnog vijeća.

(NUNS, Autonomija, 20.02.2012)

Novinsko-izdavačka kuća „Mađar so“ uskoro bi trebalo da dobije novi upravni odbor, o čemu bi Nacionalni savet Mađara kao osnivač trebalo da donese odluku na narednoj sednici.

(Mađar so, NUNS, 23.02.2012)

Ištvan Bodžoni, direktor RTV Panon na mađarskom jeziku najavio je početak izgradnje televizijske mreže vojvođanskih Mađara u okviru te kuće, a do sada je potpisan ugovor sa šest lokalnih samouprava i tri RTV-centra. U okviru nove šeme rada jedan od ciljeva je i što bogatiji program emisijama i priložima sa televizija na srpskom jeziku, koje će biti prevedene na mađarski. Takođe, vode se pregovori i da se pojedini programi mađarskih TV stanica titlaju na srpski jezik. U planu je formiranje jake ekipe dopisnika iz Beograda, kao i jačanje saradnje sa redakcijama drugih medija na mađarskom jeziku - Mađar so, Het nap i Radija Subotice. A kako bi program koji emituje Panon TV bio dostupan što širem auditorijumu u Vojvodini, jedan od planova je proširenje saradnje i sa kablovskim emiterima. Inače, programi RTV Panon već se mogu pratiti i preko IPTV mreže u Srbiji, kao i preko interneta.

(eKapija, ABC Newsletter, 21.02.2012)

Slučajno ili ne, u danima kada mediji ponovo potežu navodno nerešeno vlaško nacionalno pitanje zbog rumunskog zatezanja u Briselu u vezi s kandidaturom Srbije za EU, Regionalna televizija Bor prva će u Srbiji titlovati emisije na jezik Vlaha, i to na ćirilici. Inače, vlaško pismo usvojeno je krajem januara ove godine. I dok Nacionalni savet vlaške nacionalne manjine pozdravlja ovu odluku, iz najjače vlaške političke stranke poručuju da je projekat borske televizije velika bruka i narugivanje vlaškom jeziku.

(Tanjug, Politika, Danas, UNS, Blic, NUNS, 29.02.2012)

Profesionalni standardi

Duško Bogdanović u autorskom komentaru lista Danas: Trojka Ljubica Gojgić - Nataša Odalović - Jugoslav Ćosić (B 92) održavaju visok tonus i kvalitet televizijskog razgovora, sa (gotovo) dnevnim povodom i aktuelnošću. Dakako, nekada su rezultati njihovog profesionalnog angažmana veći, nekada nešto manji. Za dobar, gledljiv, uzbudljiv i poučan razgovor je, baš kao i za tango, potrebno - dvoje. Kako god, uz konstantne uspone i povremene padove, narečena trojka i dalje drži veoma visoko letvicu kvaliteta, ispod koje, bez ikakvih problema, retka konkurencija protrčava, poput dečurlije (RTS). (Danas, 17.02.2012)

Ocene, nagrade, kursevi i takmičenja

Južne vesti i Media centar Niš raspisuju konkurs za školu agencijskog, web, foto i video novinarstva. Tokom tromesečne obuke kandidati će biti u prilici da čuju, ali i u praksi isprobaju pisanje za agencije i web, snimanje press fotografija i snimanje i montažu video materijala.

(Južne vesti, 20.02.2012)

Ministarstvo zdravlja organizuje edukaciju za novinare koji izveštavanju o HIV i drugim polno prenosivim bolestima. Projekat se finansira sredstvima Globalnog fonda, u saradnji sa Zavodom za javno zdravlje.

(Večernje Novosti - Srbija, 25.02.2012)

U saradnji sa USAID-om i Irex-om, ABC Srbija će u narednom periodu organizovati seriju regionalnih seminara pod nazivom Serbia Online Advertising Tour. Imajući u vidu da web predstavlja najbrže rastući medij za oglašavanje, glavna ideja ovih seminara je da doprinese razvoju tržišta digitalnog oglašavanja pružanjem kvalitetne edukacije svim relevantnim stranama. Prijave na

<http://bizdialog.wufoo.com/forms/serbia-online-advertising-tour>

(ABC Newsletter, 21. 02. 2012)

UNS upisuje novu generaciju polaznika Škole veb novinarstva WebNovinar. Cilj škole je usavršavanje novinara, studenata novinarstva, PR i marketing profesionalaca i ostalih zainteresovanih za rad u svetu novih medija. Više informacija na dragana.bjelica@uns.rs i 011 32 36 337, 062 530 337.

(UNS, 23.02.2012)

Trening Medija centra namenjen organizacijama, preduzećima i medijima radi poboljšanja kvaliteta fotografije na internet platformama i štampanim materijalima održaće se u utorak, 6. marta 2012.

(MC, 26.02.2012)

Medija centar Beograd organizuje 14.03.2012 seminar za novinare na temu *Izveštavanje o romskoj populaciji*, u okviru projekta „PR radionice za romske nevladine organizacije“ koji finansira *Fond za otvoreno društvo* i *Fondacija Instituta za otvoreno društvo*. Molimo sve zainteresovane novinare da prijave svoje učešće do 13. marta na e-mail: milic@mc.rs

(MC, 29.02.2012)

Posete medijima

Na početku poslovne godine, sedišta Asocijacije medija posetili su Branko Radujko, generalni direktor kompanije Telekom Srboja a.d., Vladimir Lučić, direktor Direkcije za komercijalne poslove Telekoma i Milica Marković, direktorka Sektora za PR.

(ASMEDI Newsletter, februar 2012)

Medijski auditorij

Nakon više od godinu dana, asocijacija IFABC je završila svetsko istraživanje tiraža štampanih medija. ABC Srbija je prva u regionu koja donosi ove rezultate. Evo pregleda tiraža i trendova za dnevne listove iz Srbije koji se odituju:

						Ukupni tiraži	Trendovi	09/10
Dnevna novina	Zemlja	Član IFABC	2008	2009	2010	2011 (Q1)	copies	%
Večernje novosti	Srbija	ABC Srbija	143,892	136,426	130,278	125,511	-6,148	-4.5%
Blic	Srbija	ABC Srbija	167,705	152,237	146,231	145,469	-6,007	-3.9%
Alo	Srbija	ABC Srbija	86,233	78,830	113,666	128,183	34,836	44.2%
Politika	Srbija	ABC Srbija	73,949	69,883	63,355	61,829	-6,528	-9.3%
Pravda	Srbija	ABC Srbija	N/A	N/A	19,235	15,380	n.a	n.a
Press	Srbija	ABC Srbija	124,175	99,555	94,158	87,103	-5,398	-5.4%
Sportski žurnal	Srbija	ABC Srbija	24,378	23,875	21,841	18,837	-2,034	-8.5%

(ABC Newsletter, 21. 02. 2012)

Godišnjice/jubileji

Po prvi put medijski radnici Požarevca proslavili su slavu i svoj dan. Naime, 12. februar obeležavaće se kao dan radnika u medijima Požarevca, a povod za datum je dan rođenja Laze Kostića, prvog predsednika UNS-a.

(Danas - Braničevo, 17.02.2012)

Povodom Dana novinara, Mladen Bulut, predsednik Društva novinara Vojvodine, uručio je nagrade za najuspešnija novinarska ostvarenja u prošloj godini. Nagradu „Jaša Tomić“ dobio je Aleksandar Veljić, za doprinos rasvetljavanju istorijske istine o genocidu mađarskih fašista u južnoj Bačkoj u Drugom svetskom ratu, dok je nagrada „Petar Drezgic“ pripala novinaru Televizije Panonija, Jovanu Stefanović, za seriju priloga u emisiji iz poljoprivrede „Više od otkosa“. Nagradu za životno delo „Svetozar Miletić“ dobio je Slobodan Jakovljević, urednik u Dnevniku.

(Pravda - Srbija, Dnevnik, 24.02.2012)

In Memoriam

Novinar Radoljub Stojković preminuo je u Leskovcu u 71. godini života. Ceo radni vek, iako težak invalid, proveo je u Radio Leskovcu, gde je radio kao novinar i dugogodišnji urednik brojnih informativnih i drugih emisija.

(UNS, 20. februar 2012)

Novinar i književnik Šćepan Vuković iznenada je preminuo u Podgorici. Od 1984. do 2002. godine radio je u Pobjedi. Bio je glavni i odgovorni urednik, a potom i dugogodišnji kolumnista u ovom listu. Poslednjih godina života Vuković je bio

honorarni saradnik magazina Biznis i Ekonometar.

(UNS, 20. 02.2012)

Novinarka Natalija Đurić preminula je u 86. godini života. Novinarstvom se bavi od 1947. godine u Radio Beogradu i u listu „20. oktobar“. Najveći deo profesionalne karijere provela je u Borbi gde je radila u beogradskoj, privrednoj i unutrašnjoj rubrici.

(UNS, 29. 02. 2012)

Poslovanje medija

U pismu Biroa za radijsko oglašavanje (RAB) navodi se da „nakon što su Tarife SOKOJ-a stupile na snagu, ogroman broj radio stanica širom Srbije javio nam se sa molbom da zastupamo njihova prava i da zahtevamo od Vas da preispitate nove Tarife koje su u ovim kriznim vremenima, pogotovu teškim za lokalne radio stanice u Srbiji, ugrozile njihov finansijski opstanak. Ono što primećujemo jeste da su dosadašnje obaveze, ili minimalna mesečna nadoknada, u zavisnosti od radio stanice uvećani od 300 do 700 %. Apeluje na Vas da preispitate još jednom Tarife naknada i da ih prilagodite današnjim uslovima i praksi zemalja sličnih nama“.

(RAB, 10.02.2012)

Od trenutka raspisivanja izbora oko 200 posmatrača Agencije za borbu protiv korupcije započeće kontrolu svakog troška koje stranke budu napravile u predizbornoj kampanji, bilo na terenu ili u medijima. „Proveravaćemo cenu svakog iznajmljenog termina na nekoj TV stanici i da li je neka partija zakupila, na primer, 13 bilborda, kao što je zvanično objavila, ili je njihov broj veći“, izjavio je Zoran Stojiljković, predsednik Odbora Agencije.

(Blic, 21.02.2012)

Do kraja februara 2012. godine Medija centar odobrava popust od 10% na organizaciju konferencija za novinare (u sve tri sale).

(MC, 23.02.2012)

Kompanija Ringier Axel Springer Srbija akvizirala je Mojauto.rs, drugi najposećeniji auto oglasnik u Srbiji. Pored toga, preuzela je u januaru web kompaniju Media swiss d.o.o, koja upravlja sajtom Nekretnine.rs, jednim od najposećenijih portala za nekretnine u Srbiji. Kupovinu portala Mojauto.rs treba da odobri regulatorno telo.

(Ringier Axel Springer, ABC Newsletter, 21.02.2012, ASMEDI Newsletter, februar 2012)

Prošle godine u Srbiji je zabeležen blagi pad prihoda od oglašavanja u medijima, u odnosu na prethodnu godinu. Podaci AGB Nilssen govore da su 2011. mediji od oglašavanja zaradili ukupno 172 mil EUR, što je za 1,7% manje nego u 2010. Najveći udeo, više od 55%, imale su televizije, koje su zaradile ukupno 95 mil EUR (3 miliona manje nego u 2010.). Udeo reklama na Internetu i ove godine je uvećan, porast udela zabeležio je i radio, koji umesto četiri odsto u 2010. prošle godine beleži rast na 5,2%. Kod štampe i spoljnog oglašavanja, raspodela prihoda od marketinga u 2011. uglavnom je ostala nepromenjena u odnosu na prethodne godine - više od 23% novca za reklame otišlo je za oglašavanje u štampi, dok oglašavanje na bilbordima i drugim javnim mestima drži udeo od 11,3%.

(Danas, E kapija 25.02.2012)

Upravni odbor JP Radio-televizija Bor (BRT) smenio je Miloljuba Miloševića, glavnog i odgovornog urednika. Sednicu UO napustila su tri člana UO JP BRT iz redova zaposlenih. „Milošević je smenjen zbog nepoštovanja uređivačke politike, budući da je dopustio objavljivanje spota koji je u suprotnosti sa zakonom o radiodifuziji“, kazao je Zvonko Marković, predsednik UO JP BRT. Funkciju će privremeno obavljati urednik informativnog programa. Za smenu Miloševića zalažu se i opštinski odbori DS i SPS, koji uz URS, čine vladajuću koaliciju u SO Bor.

(Večernje Novosti - Srbija, 25.02.2012)

Kako je moguće u jednoj televizijskoj kući kratkog postojanja poput Avale napraviti dug od 30 miliona evra, u koje svrhe je taj novac potršen a da nisu isplaćene zarade zaposlenima, pitanja su koja je Robert Nemeček, nekadašnji glavni i odgovorni urednik te medijske kuće, uputio nadležnima na konferenciji održanoj u Beogradu. Pošto je televizija izmirila dugove prema RRA i Ratelu za te institucije svaka priča o Avali je završena, a Ministarstvo kulture se nije oglasilo ni posle

skoro dva meseca štrajka, tvrdeći da nije nadležno, kazao je Nikola Vukomanović, predsednik sindikata zaposlenih na ovoj televiziji.

(Politika, Danas, Pravda, 15.02.2012)

Zaposleni na TV Avala pokušaće danas „tačno u podne“ da uđu u zgradu i na radna mesta i pozivaju vlasnike televizije da isplatama zaostalih dugovanja donesu najbolju odluku za njen opstanak i dobro zaposlenih.

(24 sata, Danas, 17.02.2012)

Honorarni saradnici Televizije Avala, kao i oni kojima je istekao ugovor, obavešteni su putem SMS-a da će im od 20. februara biti onemogućen ulazak u prostorije ove medijske kuće.

(Tanjug, B92, Politika, 17.02.2012)

Zaposleni u TV Avala, koji su u štrajku već 57 dana, nisu juče uspeli da uđu u zgradu televizije, jer su vrata bila zaključana.

(Alo!, Blic, Danas, 18.02.2012)

Inspekcija rada je podnela prekršajnu prijavu protiv vlasnika TV Avala zato što nisu isplatili preostala dugovanja zaposlenima koji štrajkuju već 57. dan.

(Politika, NUNS, Pravda, 18.02.2012)

Nakon neuspelog pokušaja u petak, zaposleni televizije Avala okupiće se danas u 10.30 ispred zgrade televizije, gde će pokušati sa honorarnim saradnicima da uđu na radna mesta.

(Danas, UNS, NUNS, 20.02.2012)

Honorarce sa Televizije Avala obezbeđenje je juče sprečilo da uđu u zgradu televizije, a zaposleni su SMS-om tražili od vlasnika te televizije, Željka Mitrovića i Danka Đunića, da im isplate zarade i doprinose. Stalno zaposleni na TV Avala mogli su da uđu u zgradu te televizije. Vlasnici zaposlenima na TV Avala u ovom trenutku duguju četiri plate i četiri honorara.

(Beta, Politika, B92, UNS, NUNS, 20.02.2012, Dnevnik, Pravda, 24 sata, Press, 21.02.2012)

TV Avala će uskoro verovatno dobiti novog vlasnika, koji je spreman da investira novac i tako postavi na noge tu medijsku kuću! Reč je o Veselinu Jevrosimoviću, vlasniku „Komtrejda“, saznaje „Alo!“

(Alo!, E-kapija, 21.02.2012)

Čelni čovek medijske kompanije Pink, Željko Mitrović, najavljuje završetak reforme svoje televizije. U razgovoru za Blic on kaže da će uskoro biti rešena pitanja svih dugovanja, kao i da će biti isplaćeni svi honorari zaposlenima. Na pitanje o sudbini TV Avale u čijem vlasništvu delom i on učestvuje, kaže da će nastaviti s ulaganjima i da nema govora o prodaji. Ceo sistem Pinka biće i ubuduće kontrolisan iz Beograda. „Dovodim dva vrhunska eksperta na rukovodeće položaje. Prvi čovek stiže iz Londona i on će biti direktor za operacije „Pink grupe“. On stiže iz „Time Wornera“, to jest, „Turner grupe“ koja stoji iza CNNa. Za kontrolora novčanih tokova kompanije postavljam finansijskog eksperta iz „Meri Linč grupe“, najavio je Mitrović.

(Blic, Press, UNS, 28.02.2012)

Nakon sastanka u RRA zaposleni u TV Avala, koji štrajkuju već dva meseca, rekli su da će početi odmah da rade ukoliko im vlasnici televizije daju pisane garancije da će im isplatiti preostale dve zarade do 1. aprila. Zamenik predsednika Saveta RRA, Goran Karadžić, istakao je da će ova agencija učiniti još jedan korak i pokušati ponovo da razgovara sa vlasnicima TV Avala, povodom zahteva zaposlenih na toj televiziji.

(FoNet, Danas, Dnevnik, NUNS, Pravda, 22.02.2012)

Štrajkački odbor TV Avala saopštio je juče da su zaposleni na ovoj televiziji odlučili da završe štrajk i pokrenu program. Štrajkački odbor u saopštenju navodi da su vlasnici TV „Avala” odustali od pisanih garancija za dinamiku isplate zaostalih zarada, koju su potvrdili članovima Republičke radiodifuzne agencije. I pored toga, zaposleni, koji su štrajkovali 65 dana, odlučili su da prekinu štrajk zbog date reči i uvažavanja odnosa direktora i glavnog i odgovornog urednika, Dušana Pančića, prema zaposlenima.

(Blic, Politika, Dnevnik, Danas, UNS, NUNS, 23.02.2012)

Dvomesecnom štrajku zaposlenih na TV Avala napokon je došao kraj. Radnici ove nacionalne televizije od danas počinju emitovanje redovnog programa.

(Večernje novosti, UNS, NUNS, 27.02.2012)

Finansiranje novinske agencije Tanjug iz budžeta direktno ugrožava dve novinske agencije koje tržišno posluju, Fonet i Betu, izjavio je predsednik NUNS-a, Vukašin Obradović. „Sredstva namenjena informisanju država bi trebalo da deli javnim konkursima, a ne po davno prevaziđenim metodama zbog čega se i dogodilo da se jedino Tanjug finansira iz budžeta“, rekao je Obradović.

(Pravda, NDNV, 25.02.2012)

Politika AD vlasnik je pola zajedničke firme sa nemačkim VAC-om koja se zove Politika Novine i Magazini (PNM). Jedna akcija Politike AD na Beogradskoj berzi 17. februara je koštala 49 dinara, a cela Politika AD, koja je podsećamo vlasnik pola PNM, nešto iznad tri miliona evra. Ista akcija je na u aprilu 2007 je vredela više od 2.500 dinara. Od tada je konstantno padala. Politika AD je u ubedljivo većinskom vlasništvu države Srbije i njenih javnih preduzeća, a PNM ta firma deli sa nemačkom firmom VAC.

(Danas - Biznis, 20.02.2012)

List Danas piše: Subotičke novine, budući da im je račun blokiran duže od godinu dana, mogle bi doživeti stečaj. Subotičke novine je kupio najpre tročlani konzorcijum sumnjivog (porekla) kapitala, ljudi koji do tada nisu imali nikakve veze sa izdavaštvom i koji su novine vodili bez ikakvog znanja i plana. Zaposlenima nisu isplaćivane zarade, preko računa SN su obavljane razne novčane transakcije u korist drugih firmi, a kruna svega je bilo stavljanje hipoteke na vrednu zgradu Subotičkih novina, da bi kredit bio iskorišćen za neku sasvim treću firmu. Taj kupoprodajni ugovor uskoro je raskinut nakon upornog protesta zaposlenih. Novine zatim kupuje konzorcijum Vojvodina info. Položaj novinara i njihove zarade su i dalje neizvesni. Od 2010. godine zgrada je sedište opterećena je sa tri hipoteke - Findomestik banke, Erste banke i Unikredit banke - koje sada traže kupca za zgradu kako bi naplatile kredite. Subotičke novine su više od godinu dana u blokadi zbog 2,68 miliona dinara duga. A novinari su uz to, pored jednogodišnje zarade, ostali uskraćeni i za penzijsko osiguranje, prema nekim informacijama, još od 2008. godine.

(Danas, UNS, NUNS, 28.02.2012)

Situacija u kragujevačkom nedeljniku Svetlost je alarmantna i približava se stečajnom ili predstečajnom postupku, izjavila je juče predsednica Sindikata novinara Srbije, Dragana Čabarkapa. Vrednost imovine je 31 milion dinara, a ukupan dug 50 miliona dinara, odnosno poslodavac zaposlenima duguje oko osam miliona dinara za plate i devet za doprinose. Ona je ocenila da je situacija vrlo teška i najavila nalaženje rešenja sa advokatima u Beogradu. Agencija za privatizaciju raskinula je ugovor o privatizaciji, jer vlasnici nisu uplatili petu kupoprodajnu ratu.

(Beta, Pregled, NUNS, UNS, 28.02.2012)

NUNS

Prenoćište „Laguna Lux” u Nišu odobrava članovima NUNS-a popust od 15 % na redovne cene noćenja. Više informacija na sajtu www.lagunalux-prenociste.rs.

(NUNS, 20.02.2012)

Turističko društvo „Zvezda” iz Brusa odobrava članovima NUNS-a popust od 25 odsto na redovne cene usluga u Planinarskom domu „Bela reka” u Brzeću (Kopaonik) i hotelu „Zvezda” u Brusu. Više informacija na sajtu www.tudzvezda.com.

(NUNS, 20.02.2012)

Novinski sindikati

Centar za razvoj sindikalizma i Fridrih Ebert fondacija danas će u Beogradu predstaviti rezultate istraživanja „Sindikati u medijima“ koje je obavljeno na uzorku priloga iz medija tokom devet meseci u 2010. i 2011. godini. U analizu je uključeno devet dnevnih novina i četiri nedeljnika.

(Pregled, 27.02.2012)

Dnevni list Danas u prethodnom periodu najviše se od štampanih medija u Srbiji bavio sindikatima i sindikalnim temama, pokazuje istraživanje Centra za razvoj sindikalizma, sprovedenog u saradnji sa fondacijom Fridrih Ebert. Prema rezultatima istraživanja, skoro petina, odnosno 18 % svih tekstova o sindikatima objavljena je u Danasu. Sindikalne teme i teme o pravima zaposlenih u medijima u Srbiji zastupljene su uglavnom u formi dnevnih vesti, izveštaja sa konkretnih događaja ili prenošenja saopštenja, dok se retko koji medij bavi ovom problematikom na analitički i istraživački način. Nalazi istraživanja ukazuju da izveštaji, vesti i intervjui čine 75 odsto svih tekstova o sindikalnim temama, a članci i komentari kao analitički tekstovi čine tek jednu četvrtinu.

(Danas, UNS, 27.02.2012, Danas, Pregled, UNS, 28.02.2012)

RRA

1.

Dodeljivanje dozvole stranačkoj TV Kopernikus 3 (Svet plus) samo je jedan u nizu propusta RRA, čije su odluke često sporne, piše list Blic. Činjenica da su Dalibora Bubnjevića, promotera knjige Gorana Davidovića Firera, postavili za člana UO RTV Vojvodina, da ne kažnjavaju očigledne slučajeve govora mržnje na televizijama, žmure na preduge reklamne blokove i da se nezakonito dozvoljava TV stanicama da iznajmljuju termine strankama, samo pokazuje da RRA ne radi svoj posao. Radiodifuzna agencija nije adekvatno reagovala ni kada je voditelj emisije „Veče sa Ivanom Ivanovićem” na TV Prvoj uvredio hrvatsku zajednicu u Srbiji.

(Blic, 07.02.2012)

2.

Zaposleni TV Avala zapitali su koliko će dugo nadležni tolerisati emitovanje programa koje odudara od onoga za šta je ta televizija dobila dozvolu, a predstavnici RRA navode da trenutno ne postoji opasnost da TV Avala ostane bez dozvole, ali da bi probleme nastale usled štrajka trebalo rešiti što pre.

(Blic, 08.02.2012)

3.

U dnevnoj rubrici Gubitnik u listu Blic označen je PORFIRIJE PERIĆ, predsednik Saveta RRA, zbog izostanaka reakcije RRA na pitanje zaposlenih na TV Avala koji štrajkuju: „Koliko će još ta televizija emitovati program koji odudara od onoga

za šta je dobila dozvolu“.

(Blic, 09.02.2012)

4.

Dodela dozvole za emitovanje programa kablovskoj televiziji Svet plus 3 očekivano je ustalasala srpsku medijsku scenu koja, prema rečima portparola Saveta RRA, Srbojuba Bogdanovića, nema razloga da sumnja da će svako kršenje propisa posle dodele dozvole biti kažnjavano. U to ne sumnja ni programski direktor „Transparentnosti Srbija“, Nemanja Nenadić, koji kaže da je RRA u poslednje vreme, u odnosu na raniji period, manje popustljiva prema propustima emitera. Srbojub Bogdanović je Tanjugu rekao da, u dosadašnjoj praksi, Agencija nikome nije uskratila dozvolu za kablovsko emitovanje, smatrajući da priliku za rad prema utvrđenim pravilima treba da dobije svako, a ukoliko to ne bude tako, na scenu stupaju mehanizmi kažnjavanja.

(Politika, NUNS, UNS, 13.02.2012)

(Napomena: Vesti obeležene brojevima od 1 do 4 greškom su izostavljene iz prethodnog broja)

Savet RRA utvrdio je da je od januara 2010. godine, od kada je Agencija počela da podnosi prijave zbog kršenja Zakona o oglašavanju, broj prekršaja u elektronskim medijima smanjen 10 puta. U saopštenju Saveta piše da je pokrenut postupak za izricanje mera protiv emitera koji nisu na propisan način označavali programe neprikladne za osobe mlađe od 18 godina.

(Press, NUNS, 23.02.2012)

Radoslav Plavšić, predstavnik malih akcionara AD Jedinstvo, dobio je obaveštenje iz pravne službe RRA da je Savet RRA na sednici održanoj 3. februara ove godine doneo rešenje kojim je „15. decembra 2011. godine prestala da važi dozvola broj 39/2007 od 17. decembra 2007. godine izdata Akcionarskom društvu za grafičke usluge Jedinstvo u Novom Pazaru za emitovanje programa za područje regiona, radiodifuzna oblast 2“. Televizija Jedinstvo emituje program za područje Novog Pazara, Tutina i Sjenice. Odluka je doneta, jer je AD Jedinstvo prestalo da postoji, zaključenjem stečaja polovinom avgusta i brisanjem iz Registra privrednih društava 15. decembra prošle godine. Na istoj sednici Savet RRA doneo je odluku da uputi zahtev RATELU da utvrdi da li na tom području ova televizija i dalje emituje program. Šerif Marukić, direktor TV Jedinstvo, kaže da od RRA nisu dobili ništa i da nezvanično zna za tu odluku.

(Danas, 25.02.2012)

Članovi Saveta RRA održali su sastanak sa predstavnicima emitera zapadne Srbije i razgovarali o problemima nelegalnog emitovanja programa. Predstavnici emitera ukazali su na izuzetno tešku finansijsku situaciju u kojoj se nalaze, zbog postojanja velikog broja stanica koje emituju program bez dozvole. Na sastanku je odlučeno da se tokom naredne nedelje organizuje sastanak sa drugim nadležnim organima. Od 2008. RRA je donela 258 rešenja o zabrani nelegalnog emitovanja programa, 123 zahteva za pokretanje prekršajnih postupaka i podnela 167 krivičnih prijava.

(Danas, 25.02.2012)

Nacionalni emiteri su u drugoj polovini prošle godine napravili skoro osam puta manje prekršaja Zakona o oglašavanju u odnosu na isti period 2010, pokazuju podaci RRA. Kako ističu u ovoj agenciji, od juna do decembra prošle godine evidentirano je 804 nepravilnosti pravila oglašavanja na TV stanicama sa nacionalnom frekvencijom, dok je u istom periodu u 2010. zabeleženo čak 6.183. Prema njihovim podacima, najveći broj prekršaja Zakona o oglašavanju u drugoj polovini prošle godine uočeno je na TV B92 - ukupno 276, nakon koje sledi TV Pink sa 222 nepravilnosti. Na Prvoj je evidentirano 91 nepoštovanje propisa oglašavanja, na Avali 88, RTS2 61, RTS1 30, dok je Hepi kršila zakon 32 puta, a Hepi kids četiri puta. Na radio stanicama sa nacionalnom pokrivenošću evidentiran je znatno manji broj nepravilnosti Zakona o oglašavanju od 1. juna do 31 decembra 2011 - ukupno 676, dok je u istom periodu u 2010 zabeleženo 3.220 nepravilnosti na radio-stanicama sa nacionalnom pokrivenošću.

(Danas, Blic, Dnevnik, Večernje Novosti, NUNS, UNS, 29.02.2012)

Ni posle šest godina od donošenja Zakona o radiodifuziji i oglašavanju, građani nisu zaštićeni od bahatog ponašanja nacionalnih emitera koji ih i dalje maltretiraju predugim i često preglasnim reklamnim blokovima, piše list Blic. Televizijama

sa nacionalnom pokrivenošću, a ima ih pet, više se isplati da mesečno plate i po 30.000 evra nego da poštuju zakon. Iako zbog ovakvog ponašanja emitera ima mogućnost čak i da im oduzme dozvolu za emitovanje, Radiodifuzna agencija radije naplaćuje kazne. Nacionalne televizije prekršile su Zakon o oglašavanju u 2011. godini 2.472 puta. Potpredsednik Saveta RRA, Goran Karadžić, u ovom broju ne vidi ništa sporno jer, kako je objasnio za Blic, „to je sada dobar rezultat jer je broj prekršaja mnogo manji nego prethodnih godina”. Rekorder je TV Prva, koja se oglašila o Zakon 611 puta za godinu dana. Sledi B92 sa 452 pa RTS1 sa 412 prekršaja. Samo 14 manje imao je RTS2. TV Pink je napravio 389 prekršaja, a znatno opreznije bile su Avala sa 130 i Hepi sa 106. Profesor Fakulteta političkih nauka, Rade Veljanovski, međutim, smatra da nacionalnim emiterima ne sme da se dozvoli konstantno nepoštovanje zakona i da RRA mora oštrije da reaguje. „Komercijalni emiteri mogu da imaju 20 odsto reklamnog prostora, a RTS 10 odsto. Oni su sve vreme prekoračivali taj maksimum, a RRA nije dovoljno reagovala na to. Uglavnom nas je obavestavala da su uočili prekršaje, ali to znači da RRA toleriše kršenje zakona“ kaže Veljanovski za Blic i dodaje da „imamo situaciju da neko više desetina puta prekrši zakon, i tu nije problem u zakonu, već u postupanju po zakonu“. Slično mišljenje ima i profesorka i bivši član RRA, Snježana Milivojević, koja veruje da bi se emiteri drugačije ponašali da je bilo prave reakcije agencije. (Blic, NUNS, 28.02.2012, RTV 29.02.2012)

RATEL

RATEL je, pomoću pokretnog mernog centra, u Apatinu registrovala više prekršaja nelegalnog emitovanja programa i utvrdila počiniocce. Reč je osobama koje je RATEL više puta opominjao i dostavljao im rešenja o zabrani rada. Apatin je u samom evropskom vrhu po broju ilegalnih emitera po stanovniku. (Večernje Novosti - Vojvodina, NUNS, 27.02.2012)

SEEMO

Medijska organizacija Jugoistočne Evrope (SEEMO), partner Međunarodnog instituta za štampu (IPI), osuđuje navodni napad na ekipu Studija B. SEEMO podržava zahtev Udruženja novinara Srbije (UNS) da u takvim slučajevima budu izrečene oštrije kazne. „Pohvaljujemo brzo delovanje policije, ali tražimo od organa vlasti da garantuju bezbednost novinara“, izjavila je Olivera Vujović, generalni sekretar SEEMO-a. „Kazne za ovakvu vrstu napada često su veoma blage, a sudovima je potrebno puno vremena da ih izreknu i primene“. (SEEMO, 23.02.2012)

Broj napada na novinare u Srbije, prema podacima MUP, u porastu je u poslednje dve godine, saopštila je medijska organizacija SEEMO. Od 2010. godine, desetoro novinara je napadnuto ili bilo izloženo pretnjama, a njih petoro, specijalizovanih za izveštavanje o korupciji, dobili su policijsko obezbeđenje. Bio je to povod za sastanak predstavnika SEEMO-a sa ministrom unutrašnjih poslova, Ivicom Dačićem, koji je istakao da se problemi pojavljuju kada novinari putuju u inostranstvo, gde ne može da ih prati policijsko obezbeđenje. Zbog toga će biti inicirana međunarodna policijska saradnja u okviru koje će novinari koji imaju obezbeđenje u jednoj zemlji, moći da ga dobiju i u drugoj, u koju putuju. (Večernje Novosti, 24.02.2012)

Medijska organizacija Jugoistočne Evrope (SEEMO), u saradnji sa partnerima, proširila je niz veb-sajtova posvećenih slobodi štampe koji prate medijska zbivanja u određenim zemljama. U ovom trenutku, SEEMO stoji iza veb-sajtova o slobodi štampe u Belorusiji, Mađarskoj, Makedoniji i Turskoj. SEEMO će pokrenuti takve veb-sajtove posvećene i Albaniji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj Republici, Kipru, Grčkoj, Kosovu, Moldaviji, Crnoj Gori, Poljskoj, Rumuniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji i Ukrajini. Očekuje se da će projekat biti završen do septembra 2012. Veb-sajtovi posvećeni pojedinim zemljama nude široku lepezu informacija na engleskom jeziku: vesti, ekskluzivne mesečne izveštaje, pravne i političke analize, kao i lokalne i međunarodne inicijative u oblasti slobode štampe. (SEEMO, 27.02.2012)

Novo u medijima

National Geographic Srbija će prisustvo na Internetu uskoro podići na novi nivo. Adria Media Serbia je dobila prava za oficijelno digitalno izdanje National Geographic brenda za Srbiju, tako da će krajem marta javnosti biti predstavljena nova verzija sajta. Posetioci ubuduće mogu da očekuju portal, koji će biti bogatiji atraktivnim i interaktivnim NG sadržajima, poput tematskih foto i video galerija, edukativnih sadržaja, zanimljivih igara, mapa, kvizova i još mnogo toga.
(ASMEDI Newsletter, februar 2012)

Slaviša Pavlović, pisac i urednik časopisa Restart, koji od prošlog meseca izlazi u okviru Pressa, tvrdi nakon izlaska dva broja časopisa, da Restart stavlja akcenat na dobre vesti, promovišući tako pozitivne događaje, jer „verujemo da nam je kao narodu tokom svih ovih godina ponestalo optimizma i da smo, svesno ili nesvesno, počeli da se bavimo nebitnim stvarima od kojih nemamo nikakve koristi”.
(Press, 26.02.2012)

Izdanje broj 23

17. februar - 02. mart 2012.

- Skraćenice - www.mc.rs/medijski-ambijent.2313.html#103915
- Više o rubrikama biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-skracenic-i-rubrike.2313.html
- Arhiva biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-arhiva.2355.html
- Početna strana biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima.2210.html

„14 dana u medijima“ uređuju Marin i Goran Cetinić koje možete kontaktirati putem mail adrese goran.cetinic@gmail.com.

„14 dana u medijima“ predstavlja sažeti prikaz pisanja medija o situaciji u medijima. Nastao je sa ciljem da registruje informacije o medijima objavljene u prethodnih 14 dana u Srbiji, sažete tako da prenesu suštinu medijskih tekstova i grupisane u tematske celine. Urednici prenose vesti ne menjajući suštinu pisanja medija o medijima. Za čitaoce zainteresovane za kompletan objavljen tekst, navodi se izvor i datum objavljivanja.

Ovaj bilten vesti realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj biltena je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja zvaničan stav USAID-a i IREX-a.

