



14 DANA U MEDIJIMA

dvonedeljnik

Izdanje broj 12

03-16. septembar 2011.

Sadržaj

Medijski ambijent

Podaci o državnoj pomoći medijima – Osm hiljada kandidata za sto radnih mesta u RTSu – Vojtehovska se ne plaši pretnji – Prvi put zajednički otpor svih novinara Leskovca političarima – Maja Uzelac privedena u policiju – Novinari Svetlosti nemaju novac za sudske takse – Pretnje uredniku web sajta – Novinara Vladimir Mitrić šest godina čuva policija – Ratko Mladić ključ za rešenje ubistva Dade Vujasinović? – Medijska strategija prosleđena vladi proširuje vlasništvo države u medijima na još šest javnih servisa – Medijska udruženja smatraju deo strategije o javnim servisima neprihvatljivim – Potrebno je smanjiti uticaj Nacionalnih saveta manjina na manjinske medije – Protest mađarskih intelektualca zbog političkih kriterijuma upravljanja manjinskim medijima

Profesionalizam u medijima

Uloga medija u kreiranju imidža kandidata i političkih partija – Konkursi UNICEFa i Saveta Evrope – UNS ustanovio novu novinarsku nagradu – TV Prva ostvarila najbolje rezultate u kadrovskim promenama ovog leta – Obeleženo dvadeset godina akcije „Prozor“ – Dvadeset godina radio Kikinde – Radio Boom 93 obeležio godišnjicu osnivanja

Ekonomija medija

Nacionalni kodeks oglašavanja najavljen za početak 2012 – B92 se povukao iz kablovskog emitovanja u Crnoj Gori – Objavljen spisak 56 stanica koje emituje piratske programe u Srbiji – Protest TV Santos iz Zrenjanina – Pregovori o prodaji dela TV Pink – TV Plana, nova televizija na KDS mreži

Aktivnosti medijskih institucija

Sedmora novinara i urednika dobilo besplatnu pravnu pomoć NUNSa – UNS rekonstruiše šesti sprat zgrade – UNS na Tviteru – Sindikat novinara traži da se zakonom obavežu vlasnici medija na isplatu plata zaposlenimima – SNS traži smenu Gordane Suše člana RRA – RATEL protiv pirata

Novo u medijima

Nju Medija Samit krajem septembra u Beogradu – Raste moć društvenih mreža – Posebno izdanje Kurira na engleskom – TV Zona uvodi 20 novih autorskih emisija u programsku šemu – Deset saveta urednicima za uspešnu integraciju društvenih medija u tradicionalne medije

Medijska situacija u Srbiji

Zaštitnik građana, Saša Janković, u saopštenju izražava zabrinutost zbog pritiska koji se vrši na predstavnice pojedinih organizacija civilnog društva u Novom Pazaru preko lokalnih medija za koje se smatra da su pod uticajem jedne verske zajednice i njenog lidera. Republički ombudsman takođe ukazuje, kako prenosi Tanjug, i na neprihvatljivost medijskih napisa koji polaze sa stanovišta nacionalne ili verske isključivosti, kao što je nedavni tekst u reviji „Sandžak“ u kome se mešoviti brakovi proglašavaju za „grešku“.

(Politika, NUNS, UNS, 14.09.2011)

Država i mediji

Prošle godine državna pomoć medijskom sektoru u Srbiji iznosila je oko 21 milion evra, a ove godine je opredeljeno oko 25 miliona evra, navodi se u analizi stanja medija u Predlogu medijske strategije, saznaje list Danas. Na nivou Republike izdvojeno je približno 5 miliona evra u 2011, Autonomne pokrajine Vojvodine približno 3,5 miliona evra, dok je na nivou lokalnih samouprava izdvojeno približno 16,5 miliona evra.

(Danas, NUNS, UNS, 12.09.2011)

U odgovoru na pitanje Monitora, prof. Rade Veljanovski kaže: „Ideja o izradi medijske strategije u Srbiji raspršena je kao dimna zavesa kada je vlast pre dve godine napravila debakl sa Zakonom o izmenama zakona o javnom informisanju. Ovaj dokument, koji je sadržao nekoliko odredaba suprotnih standardima i iskustvu demokratskog sveta, a i samom Ustavu Srbije, Ustavni sud proglasio je neustavnim godinu dana kasnije. Pošto se tim pokušajem menjanja regulative vlast pokazala u veoma lošem svetlu, pokrenuta je priča o strategiji, koja još jednom dokazuje da vlast u Srbiji nema pravi odnos prema razvoju medijskog sistema. Manevri vlasti povodom nacrtu strategije govore o nameri da se ništa ne promeni“.

(NUNS 06.09.2011)

Odbornici vladajuće većine u Skupštini opštine Ljig doneli su na poslednjoj sednici odluku o ukidanju direktnih TV prenosa iz lokalne skupštine. Miodrag Starčević Mikela, predsednik SO Ljig je ovaj predlog pravdao približavanjem lokalnih izbora i mogućnošću da se govornica upotrebi za kampanju.

(Pravda, UNS, NUNS, ANEM 08.09. 2011)

Iz javnih servisa

Od sredine jula, od kada je Radio-televizija Srbije, objavila javni poziv za zapošljavanje stotinu mladih stručnjaka do sada se prijavilo 8.000 kandidata, što je u proseku 80 zainteresovanih na jedno radno mesto, iako se konkurs završava tek za dve nedelje.

(Danas, 01.09.2011)

Upravni sud uvažio je žalbu direktora Radio-televizije Srbije, Aleksandra Tijanića, povodom upozorenja koje je dobio od Agencije za borbu protiv korupcije jer nije podneo izveštaj o imovini.

(Beta, NUNS, 07.09.2011, Politika, UNS, 08.09.2011)

Pretnje, napadi i procesi novinarima, medijska suđenja

Nije tačno da sam išla uplašena u policiju, ja uopšte nisam išla u policiju! Nisam se uplašila za svoju bezbednost, niti sam strahovala da će me žena koja mi je slala poruke povrediti! Ovo je, između ostalog, napisala Tatjana Vojtehovski, poznata voditeljka i PR Pink medija grupe, u svom obraćanju Kuriru povodom objavljenog teksta „Tanju progoni lezbijka“.

(Kurir, 03.09.2011)

Novinari leskovačkih lokalnih medija demonstrativno su napustili konferenciju za novinare u prostorijama opozicione Srpske radikalne stranke (SRS) u lokalnoj skupštini kada je odbornik Miodrag Jovanović počeo da kritikuje uređivačku politiku JP Radio Leskovac. Leskovački novinari su rekli „Blicu“ da su u poslednje vreme često na meti neargumentovanih kritika skoro svih političkih stranaka u Leskovcu, što dovodi u pitanje medijski profesionalizam i objektivnost u radu i oglašavanju.

(Blic, NUNS, 02.09.2011)

Protiv novinarku Maje Uzelac, autorke popularne emisije „Kulturni nokaut“ na TV B92, podneta je krivična prijava jer je na društvenoj mreži Twitter pozivala na nasilje rečenicom: „Ljude koji drže Apartman (beogradski klub) treba tući jako i dugo“. Nju policija tereti za krivično delo ugrožavanja sigurnosti. Stručnjak za poslovnu primenu interneta Dragan Varagić kaže da je internet javno mesto, da je tamo sve jako vidljivo i proverljivo i da ljudi još ne shvataju da je sve što pišu na društvenim mrežama, Fejsbuku ili Tviteru dostupno svima.

(Press Online, Press, NUNS, 09.09.2011)

NUNS je u saopštenju naveo da je postupak policije koja je privela na informativni razgovor novinarku Maju Uzelac nepromišljen, pogrešan i preteran. U saopštenju se navodi da je policija „pogrešno protumačila jedan lucidan komentar. S druge strane, javnosti je nepoznato da li je i koliko puta policija reagovala na direktne, nedvosmislene pretnje koje su sa raznih blogova i putem internet mreža poslednjih godina upućivane gej populaciji, Romima i drugim manjinskim zajednicama“, istakao je NUNS.

(Beta, Politika, NUNS, Pravda, 09.09.2011)

Sedam novinara, urednika i medijskih radnika, protiv kojih je pokrenut sudski postupak, dobilo je besplatnu pravnu pomoć u okviru projekta koji je pokrenulo Nezavisno udruženje novinara Srbije

(NUNS, Politika, UNS, 07.09. 2011)

Uduženje novinara Srbije (UNS) je najoštrije osudio pretnje koje je predsednik Fudbalskog kluba Vojvodina, Ratko Butorović, uputio glavnom uredniku veb sajta „Napred Voša“, Miroslavu Gajinovu.

(Politika, UNS, 10.09.2011)

Prošlo je šest godina otkako je u zgradi u kojoj je stanovao, brutalno pretučen Vladimir Mitrić, dopisnik „Novosti“ iz Loznice, a sudski postupak protiv Lj. T., bivšeg policajca iz Beograda, još nije okončan. U međuvremenu, svih šest godina ovaj novinar živi i radi pod stalnim policijskim obezbeđenjem. Ni nalogodavci brutalnog napada do sada nisu otkriveni. Prema oceni stručnjaka za sudsku medicinu, napad na Mitrića je bio pokušaj ubistva, ali je kvalifikovan kao nanošenje teških telesnih povreda.

(Tanjug, Politika, Večernje Novosti, NUNS, 13.09.2011)

Istrage o ubistvima novinara

General Ratko Mladić, koji je u zatvoru u Sheveningenu, mogao bi dosta da pomogne u rasvetljavanju ubistva i otkrivanju ubice i nalogodavaca novinarku Dade Vujasinović, koje se dogodilo 1994. godine, tvrde za „Novosti“ bivši obaveštajci iz Republike Srpske. General Mladić je tada Dadi Vujasinović dao dokumentaciju o kriminalu čiji su akteri bili neki od najviših predstavnika vlasti Republike Srpske.

(Večernje Novosti, NUNS, UNS, 13.09.2011)

Medijska strategija

Ministar kulture, medija i informacionog društva Srbije, Predrag Marković, najavljuje da će već kroz nedelju dana biti pokazana verzija medijske strategije u kojoj su otklonjene sve eventualne nesuglasice i primedbe, ističući da u njenoj izradi nije učestvovala nijedna stranka.

(Dnevnik, NUNS, 02.09.2011)

Olivija Rusovac, autor lista Republika piše: Vlast u Srbiji medije ne vidi kao javno dobro nego kao privatno i partijsko, pa udružene političke i finansijske pritiske na njih smatra delom logike vladanja. Dovoljan je jedan telefonski poziv iz kabineta političara da novinar ostane bez posla. A kada se neki medij proglašava za „izdajnički“, može da se oprosti od oglašivača, ali i od opstanka na tržištu. Žalostan položaj medija i novinara trebalo bi da donekle poboljša najavljena medijska strategija. Prvobitni optimizam je, međutim, ubrzo je splasnuo. Jedan od ključnih zahteva bio je da se država povuče iz vlasništva nad medijima. Za to vlast nema volje. Domaći tajkuni i biznismeni haraju medijskim prostorom, a njihovi politički i ekonomski interesi postaju najvažniji kriterijumi u novinarstvu. Najavljena medijska strategija i promene u zakonodavstvu pokazaće da li će zakoni važiti za sve ili će se sadašnja situacija samo perpetuirati pod drugim imenom.

(Republika, NUNS 06.09.2011)

Medijskom strategijom predviđa se osnivanje šest javnih regionalnih servisa u Srbiji. U dokumentu stoji da obaveze i funkcije javnog RTV servisa ostvaruju „javni RTV servisi na republičkom, pokrajinskom i regionalnom nivou“, kao i da će „u Republici Srbiji biti obezbeđeni potrebni uslovi za rad i stabilni izvori finansiranja javnih RTV servisa“, piše list Danas. Strategijom je predviđeno i da država ne može biti vlasnik javnih glasila. Akcionim planom predviđa se da se država povuče iz vlasništva medija „najkasnije u roku od 24 meseca po utvrđivanju zakonskog osnova“.

(Danas, NUNS, 10.09.2011)

Srbija će 2013. godine dobiti šest regionalnih javnih servisa - u Beogradu, Kragujevcu, Nišu, Novom Pazaru, Zaječaru i Užicu, saznaju Novosti. Rešavanje statusa agencije Tanjug bilo je jedna od najspornijih tačaka. U prvoj verziji teksta piše: JP Tanjug mora biti privatizovano. Tanjug i prema novoj verziji Strategije čeka vlasnička transformacija, ali se nigde eksplicitno ne navodi privatizacija, što znači da bi mogao da ostane javna ustanova. Formiranjem lokalnih javnih servisa u neravnopravan položaj stavljena su sva lokalna glasila koja su do sada privatizovana.

(Večernje Novosti, NUNS, UNS, 13.09.2011)

Ministar kulture, informisanja i informacionog društva, Predrag Marković, najavio je da će u utorak, 13. septembra, u Skupštini Srbije poslanicima predstaviti Nacrt medijske strategije.

(Press, 11.09.2011)

Novinarske organizacije, NUNS, UNS i NDNV i medijska udruženja ANEM, Lokal pres i Asocijacija medija, smatraju da je deo Predloga medijske strategije o regionalnim javnim servisima potpuno neprihvatljivim i praktično neodrživ. Medijski sektor traži da se taj deo Predloga strategije izbriše i zahteva sprovođenje celovite zakonske redefinicije oblasti javnih servisa. Medijski sektor traži da iz konačnog teksta Medijske strategije budu izbrisane sve neprecizne formulacije, koje ostavljaju prostor za naknadna različita tumačenja vlasti i zakonodavne postupke, pre svega u delovima o medijskom vlasništvu i povlačenju države iz vlasništva u medijima. Novinarska udruženja i medijske asocijacije nezadovoljni su i činjenicom da će Nacionalni saveti nacionalnih manjina, prema Predlogu strategije, imati mogućnost da budu osnivači medija, i to ne samo štampanih.

(Fonet, NUNS, 14.09.2011)

Manjinski mediji

Nacionalni saveti nacionalnih manjina treba da ostanu osnivači štampanih medija na manjinskim jezicima, ali bi njihov uticaj na uređivačku politiku trebalo svesti na najmanju moguću meru, navodi se u otvorenom pismu koje je devet mađarskih intelektualaca uputilo ministru Predragu Markoviću. Nacionalni saveti mogu da donose odluke u vezi sa uređivačkom politikom medija, biraju glavnog urednika, a pri tom se ne poštuje ono na šta ih obavezuje Zakon o informisanju: da uređivačka politika bude slobodna i nezavisna smatra medijski stručnjak Žužana Serenčeš. „To je, dakle, novac poreskih obveznika, svi građani plaćaju rad medija na jezicima nacionalnih manjina, a političke elite u nacionalnim savetima se ponašaju kao da je to njihova prćija“, smatra Serenčeš. Pismo su potpisali Laslo Vegel, Žužana Serenčeš, Alpar Lošonc, Antal Bozoki, Laslo Gerold, Eva Karkai-Vaš, Bela Garai, Deže Ereg i Čaba Presburger.

(Beta, NDNV, 07.09.2011, Dnevnik, NUNS, 08.09.2011, Politika, NUNS, 09.09.2011)

Ocene, nagrade, kursevi i takmičenja

Uloga medija kao najznačajnijih kanala političkog komuniciranja od ključnog je značaja u formiranju imidža kandidata i političkih partija, piše Siniša Atlagić u autorskom tekstu u listu Politika. Istraživači izbornog ponašanja nalaze da što su mediji „uposleniji“ u kreiranju imidža kandidata ili partija to će i uticaj ovog faktora na izbornu odluku birača biti značajniji. Oni koji su sposobni da prate scenarije spin doktora na domaćoj političkoj sceni, smatraju da je najuspešniji je aktuelni predsednik Tadić, čiji je marketinški tim uspeo da kreira i na političkom tržištu dobro proda celebrity političara sa odličnim TV nastupom.

(Politika, NUNS, 14.09.2011)

Film Radio Televizije Vojvodine uvršten je u selekciji festivala Kitovras

(NUNS 07.09.2011)

U četvrtak, 15. 09. 2011. godine, ističe rok za slanje novinskih tekstova na konkurs za najbolji medijski prilog iz oblasti lokalne samouprave, koji su raspisali Savet Evrope i Stalna konferencija gradova i opština u okviru programa „Jačanje lokalne samouprave u Srbiji, faza 2“.

(NDNV, 02.09.2011)

Kancelarija UNICEF-a u Srbiji oglašava konkurs za godišnju nagradu za medijsko izveštavanje o deci i dečijim pravima, sa fokusom na promovisanje socijalne inkluzije ugrožene dece u Srbiji. Nagrade se dodeljuju za najbolji prilog objavljen na televiziji, radiju i u štampanim medijima na teritoriji Republike Srbije u periodu od 1. januara do 1. novembra 2011. godine. Rok za prijavljivanje radova je 5. novembar 2011. godine.

(MC, 12.09.2011)

Uprava Udruženja novinara Srbije odlučila je da novoustanovljena nagrada za novinarsku humanost, koju će od ove godine dodeljivati svakog 26. oktobra, ponese ime novinara i humaniste Đoka Vještice, saopštio je UNS. Nagrada će se dodeljivati kolegama koji svojim tekstovima i priložima podstiču pojedince i javnost na ostvarivanje humanih akcija, kritikuju socijalno neodgovorno ponašanje u društvu i podstiču solidarnost.

(Tanjug, Blic, Politika, Alo!, Press, UNS, 14.09.2011)

Medijski transferi

Prelazak Slavka Beleslina sa Pinka na B 92 poslednji je u nizu transfera koji su ovog leta potresli srpsku medijsku scenu. Ipak, pobednik „rata“ za TV lica, pred početak jesenje sezone je televizija Prva - jer je svoje redove ojačala sa najviše „tuđih vojnika“, a zadržala je svoje.

(Večernje Novosti, NUNS, 13.09.2011)

Godišnjice/jubileji

„Prozor“, alternativni TV Dnevnik Prvog programa Radio televizije Srbije, koji je 2. septembra obeležio jubilej, ostao je mnogim Novosađanima u sećanju kao inicijalna kapisla borbe protiv gušenja slobode javne reči, navodi u saopštenju NDNV. Od brojnih učesnika gotovo svi su ili ostali nezavisni intelektualci, profesori univerziteta ili su uzeli aktivno učešće u stvaranju demokratskog društva. Od „Prozora“ su nastale, razvijale se gotovo sve političke partije i nevladine organizacije u Novom Sadu.

(Danas, ANEM, 01.09.2011)

Dvadeseta godišnjica „Prozora“ obeležena je na terasi NDNV u 19.30 časova. Pre dve decenije počeo je ovaj najduži i najmasovniji protest u istoriji srpskog novinarstva protiv gušenja slobode javne reči.

(Dnevnik, 03.09.2011, NDNV, 05.09.2011)

Radio Kikinda povodom 20. rođendana svim sugrađanima poklanja Koncert na Gradskom trgu. Radio Kikinda počela je emitovanje programa 12. 09. 1991. godine u 14 sati.
(Dnevnik, NUNS, ANEM, 10.09.2011)

Radio Boom 93 emituje program od 6.septembra 1992.godine. Politički nezavisan, od osnivanja bio je protiv ratnohuškačke politike, nepoštovanja i kršenja ljudskih prava, pljačke i kriminalizacije Srbije zbog čega je bio zabranjivan više puta tokom Miloševićevog režima.
(Radio Boom 93, ANEM, 06.09.2011)

Poslovanje medija

Nacionalni kodeks oglašavanja trebalo bi da bude usvojen u Srbiji u prvoj polovini sledeće godine, nakon čega će biti formirano samoregulatorno telo za nadzor nad reklamama i primenu pravila ovog kodeksa, kaže Jelena Ivanović, izvršna direktorka ogranka Međunarodne asocijacije oglašivača (IAA) u Srbiji.

(Danas, NUNS, 03.09.2011)

Televizija B92 obavestila je kablovske operatere u Crnoj Gori da ubuduće neće moći da emituju njen program, zbog problema sa poštovanjem plaćenih prava. Na ovaj način, nakon ukidanja hrvatskih televizija RTL i Nove, posle toga Prve srpske i sada B92, značajno će biti smanjena atraktivnost kablovskih televizija u Crnoj Gori.

(www.bizlife, NUNS, 01.09.2011)

Piratski program u Srbiji emituje 56 radio i televizijskih stanica, a za njihovo gašenje je nadležna inspekcija pri Ministarstvu kulture, informisanja i informacionog društva koja bi, nakon brojnih najava, trebalo da počne da radi 19. septembra. Direktor Republičke agencije za elektronske komunikacije (Ratela) Milan Janković izjavio je da se poslednjih nekoliko meseci povećao broj radio-stanica koje rade bez dozvole.

(Tanjug, Pravda, Blic, NUNS, 13.09.2011)

Nezavisno društvo novinara Vojvodine u više navrata je skretao pažnju domaćoj javnosti na nelegalne emitere koji ozbiljno ugrožavaju medije i celokupno medijsko tržište. Poslednji konkretan protest objavila je Televizija SANTOS iz Zrenjanina protiv dugogodišnjeg pirata KTV Televizije. Za društvene obaveze DOO „SANTOS-COMERCE“ (RTV SANTOS) je od 2008. do 2011. godine platio više od 18.700.000,00 dinara u državnu tj. lokalnu kasu; sa druge strane, piratska KTV Televizija kao nelegalni emiter ne plaća ni jednu od pomenutih obaveza i pravi nelojalnu konkurenciju.

(NDNV, 13.09.2011)

Privatizacija i državni mediji

Vlasnik Pinka, Željko Mitrović, pristao je da proda manjinski deo svoje medijske kuće najvećem evropskom investicionom fondu „Mid Evropa Partners“, iza kojeg stoji milijarder Džordž Soroš, navodi list Kurir. Željko Mitrović je u poruci Kuriru samo kratko napisao: „Nije tačno“.

(Kurir, 03.09.2011)

Željko Mitrović je izjavio da ima mnogo zainteresovanih za dokapitalizaciju njegove firme, a kad se to završi akcije će se prodavati na Londonskoj berzi. Trenutno se pregovori vode s fondom „Mid Evropa Partners“, koji u Srbiji ima vlasništvo u kablovsko-distributivnom sistemu SBB. Cena ulaska ovog fonda u Pink, u tekućim pregovorima, je 150 miliona evra.

(Politika, NUNS, 10.09.2011, Kurir, Politika, 11.09.2011, UNS, 12.09.2011)

Pink internešenel kompani u svom sastavu ima 14 preduzeća, od toga 10 u Srbiji i još četiri u zemljama regiona (Podgorici, Sarajevu, Ljubljani i Skoplju). Ukupan dug svih firmi je 14,9 milijardi dinara po bilansu za prošlu godinu ili neznatno manje od 150 miliona evra. Sve nepokretnosti su pod hipotekom, tvrdi Miodrag K. Skulić, ekonomista koji priprema knjigu o finansijskom stanju u medijima. Sam dug od blizu 150 miliona evra je 2,2 puta veći nego ukupni godišnji prihodi Pinka.

(Politika, NUNS, 10.09.2011)

Radio-televizija Vranje najkasnije od 1. januara naredne godine biće skinuta sa gradskog budžeta, a najkasnije za dve godine moraće da se privatizuje, piše list Pravda.

(UNS, ANEM, 12.09.2011)

Pod krovom privatizovane Radio-televizije Plana, gde se već 20 godina emituje radio-program, počela je sa radom i TV Plana, na 34. kanalu na KDS mreži. TV emituje eksperimentalni muzički program sa obiljem vesti iz rada lokalne samouprave, kulture i sporta. Dragana Radosavljević, direktorka, očekuje proširenje programa sa uključivanjem omladinske redakcije, kao i veću dostupnost gledaocima kroz pokrivenost u kablovskoj mreži i na internetu.
(Večernje Novosti, NUNS, UNS, 14.09.2011)

NUNS

NUNS se pridružuje akciji „Bitka za bebe“ Fonda B92 i poziva sve članove i sve medije da pomognu u realizaciji ove humane kampanje. „Bitka za bebe“ ima za cilj da se reše problemi zastarelih inkubatora na neonatologijama ili nedostatka inkubatora u zdravstvenim ustanovama.

(Beta, NUNS, Danas, 05.09.2011)

U okviru projekta Besplatne pravne pomoći, od juna meseca 2011. godine, NUNS je obezbedilo uslugu pravnog zastupanja za sedmero novinara, urednika medija i medijskih radnika. Trenutno, NUNS zastupa u nekoliko slučajeva dnevnik „Danas“. Više informacija o Besplatnoj pravnoj pomoći može se naći na sajtu NUNS-a

www.nuns.rs/pravni_saveti.

(NUNS, 06. 09. 2011, Politika 07.09.2011)

UNS

Udruženje novinara Srbije započelo je rekonstrukciju šestog sprata Doma novinara Srbije. Radovi će obuhvatiti zamenu dotrajalih drvenih prozora aluminijumskim, zamenu podova, plafona, elektroinstalacija i rekonstrukciju centralnog grejanja.

(UNS, 09.09.2011)

Udruženje novinara Srbije otvorilo je pre dve godine nalog na Fejsbuku, a od sad će i preko društvene mreže Tviter obavestavati javnost o svojim aktivnostima. UNS će redovno ažurirati naloge na ovim socijalnim mrežama, odgovarati na pitanja i primati sugestije koje budu slali Fejsbuk prijatelji i pratioci na Tviteru.

(UNS 14. 09. 2011)

Sindikati

Novinari kragujevačkog nedeljnika „Svetlost“ štrajkuju već godinu dana. Sada su zbog neisplaćenih zarada i doprinosa tužili svoju firmu, ali umesto da naplate potraživanja, muku muče kako da nađu novac i plate sudske takse. Predsednica Sindikata novinara Srbije, Dragana Čabarkapa, kaže da je „Svetlost“ jedan od najdrastičnijih primera koji govori o teškom položaju novinara, i samo potvrđuje da se ne može govoriti o slobodi novinara u Srbiji kada oni mesecima ne primaju plate. „Mi tražimo da se menjaju sistemski zakoni tako da vlasnici garantuju isplate zarada svojom imovinom“, kaže Čabarkapa. Sindikat novinara će platiti troškove sudskih taksi kako novinari ne bi došli u situaciju da im se pleni imovina.

(Blic, Pravda, NUNS, 10.09.2011)

RRA

Srpska napredna stranka (SNS) očekuje reakciju i suspenziju člana Saveta RRA, Gordane Suše zbog, kako su ocenili, neadekvatnih komentara o toj stranci. „Njen nastup na televiziji, tokom koga je sa nipodaštavanjem i prezirom govorila o SNS, Sušu je dodatno diskreditovao za članstvo u regulatornom telu zaduženom za brigu o elektronskim medijima“, navodi se u saopštenju SNS. Oni ističu da se nameće pitanje kredibiliteta svih članova Saveta, pa je SNS spreman da pokrene postupak za razrešenje svih članova.

(Kurir, UNS, 13.09.2011)

RATEL

RATEL i tri mobilna operatora su potpisali Protokol o implementaciji Pravilnika o prenosivosti broja u javnim mobilnim telekomunikacionim mrežama. Korisnik može dobiti informaciju da li je određeni broj prenet u drugu mobilnu mrežu na adresi www.prenesibroj.rs pomoću aplikacije koju je razvio RATEL.

(RATEL, 30.08.2011)

Neovlašćeno korišćenje radio-frekvencijskog spektra stvara ekonomsku neravnopravnost na tržištu radiodifuznih usluga, ometa rad legalnih korisnika radio-frekvencijskog spektra i ugrožava bezbednost vazduhoplovnog saobraćaja, kao i rad drugih vitalnih službi koje koriste ovaj vid komunikacija. U skladu sa zakonskim ovlašćenjima Republička agencija za elektronske komunikacije je preduzela i kontinuirano preduzima odgovarajuće mere za prekidanje rada takvih FM i TV radio stanica. Agencija je pokrenula odgovarajuće postupke za sankcionisanje imalaca navedenih radio stanica. Lista od 56 FM i TV radio stanica neovlašćenih korisnika radio-frekvencijskog spektra objavljena je na web stranici RATELa.

(RATEL, 09.09.2011)

Prvi regionalni samit posvećen novim medijima „Nju medija samit“ održaće se u Beogradu 28. septembra, uz učešće stručnjaka za digitalne medije i predstavnika državnih institucija Srbije, zemalja regiona i Evropske unije.

(NDNV, 02. 09. 2011, Blic, Pravda, 03.09.2011, Press, NUNS, 05.09.2011)

Četvrti srpski MobileMonday održaće se 12. septembra od 18h u Kulturnom Centru Grad u Beogradu (Braće Krsmanovića br. 4). Tema događaja biće tablet uređaji - aktuelna ponuda tableta kod domaćih operatera i razvoj aplikacija za ove uređaje.

(UNS, 09.09. 2011)

Koliki je značaj društvenih mreža upozorio je dr Oliver Subotić na skupu „Raste moć društvenih mreža“, koji je nedavno održan u Privrednoj komori Srbije. „Ako su u društvu do sada dominirali državna, vojna i ekonomska moć, sada se društvene mreže pojavljuju kao četvrti stub moći koji okuplja građane i predstavlja šansu da se dođe do izvesne ravnoteže moći“, smatra Subotić.

(Press, NUNS, 09.09.2011)

Specijalno izdanje Kurira na engleskom jeziku podeljeno je učesnicima Foruma Srbija-EU.

(Kurir, 10.09.2011)

Regionalna televizija Zona, od 15. septembra, uvodi novu programsku šemu, sa čak 20 autorskih emisija.

„Programski sadržaji biće iz svih oblasti života Niša i okoline, a akcenat ćemo staviti na informativni program, na koji smo i do sada bili veoma ponosni, s obzirom na to da smo jedna od najgledanijih televizija u regionu. Nećemo zapostaviti ni kontakt programe, koji takođe imaju odličan rejting“, kaže Gordana Bjeletić, glavni i odgovorni urednik.

(Večernje Novosti, NUNS, UNS, 14.09.11)

Polazeći od toga da mnogi tradicionalni mediji još uvek ne koriste mogućnosti koje nude društveni mediji, i često se prema njima odnose sa nipodaštavanjem, David Brewer, novinar i stručnjak za nove medijske strategije, na svom sajtu www.mediahelpingmedia.org nudi 10 saveta za integraciju društvenih medija u uspešno funkcionisanje onih tradicionalnih. Brewer ukazuje na 5 grešaka tradicionalnih medija koje ne bi trebalo ponavljati pri integraciji društvenih medija i 5 stvari koje treba raditi. „Pogledajte kako vodeći mediji realizuju svoje prisustvo na Facebooku i drugim društvenim mrežama i sajtovima (CNN, BBC News, Wall Street Journal...“, jednostavan je Brewerov savet.

(Mediacentar Sarajevo, MediaHelpingMedia.org, NUNS, 08.09.2011)

Izdanje broj 12

03-16. septembar 2011.

- Skraćenice - www.mc.rs/medijski-ambijent.2313.html#103915
- Više o rubrikama biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-skracenic-i-rubrike.2313.html
- Arhiva biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima-arhiva.2355.html
- Početna strana biltena - www.mc.rs/14-dana-u-medijima.2210.html

„14 dana u medijima“ uređuju Marin i Goran Cetinić koje možete kontaktirati putem mail adrese goran.cetinic@gmail.com.

„14 dana u medijima“ predstavlja sažeti prikaz pisanja medija o situaciji u medijima. Nastao je sa ciljem da registruje informacije o medijima objavljene u prethodnih 14 dana u Srbiji, sažete tako da prenesu suštinu medijskih tekstova i

grupisane u tematske celine. Urednici prenose vesti ne menjajući suštinu pisanja medija o medijima. Za čitaoce zainteresovane za kompletan objavljen tekst, navodi se izvor i datum objavljivanja.

Ovaj bilten vesti realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj biltena je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja zvaničan stav USAID-a i IREX-a.

