



## Agenda treninga

### ***Uvod u poslovne komunikacije na Internetu***

Medija centar, 19. jun 2013.

09:30 – 10:00 10:00 – 10:50	Registracija <b>Uvod</b>	14:20 – 15:30	<b>Korišćenje internet alatki</b>  Google Analytics Facebook fan stranica i FB ads <b>Vežba</b> – targetiranje klijentele Twitter Topsy.com LinkedIn, YouTube, Pinterest
11:00 – 12:15	<b>Ciljne publike i komunikacija</b>  Internet komunikacija Petrošački mentalitet Dvosmerna komunikacija i strategija <b>Vežba</b> – skraćivanje vesti za mreže Onlajn ciljne grupe	12:15 – 12:20	<b>PAUZA</b>
12:20 – 13:35	<b>Informacija i optimizacija</b>  Pisanje saopštenja i mejling liste Elementi internet kampanje Blogovanje Optimizacija sadržaja <b>Vežba</b> – korišćenje ključnih reči za kreaciju naslova	15:30 – 15:40	<b>PAUZA</b>
13:35 – 14:20	<b>RUČAK</b>	15:40 – 16:30	<b>Korporativno blogovanje</b> Wordpress, Drupal and Joomla Stilovi <b>Vežba</b> – pisanje tekstova (ili kako da nazovemo) Primeri
		16:30 – 17:30	<b>Diskusija</b>

MEDIJA CENTAR d.o.o.

Terazije 3, 11000 Beograd, Republika Srbija, Tel: (+381 11) 3349 541, Faks: (+381 11) 3349 565

PIB: 100047108, MB: 17065726, PDV: 130886607, Tekući računi: 160-276970-68 Banca Intesa a.d. Beograd, 205-1122-20 Komercijalna banka a.d. Beograd