

**Konkurs za izradu plakata  
povodom 18. oktobra 2012. godine,  
Evropskog dana za borbu protiv trgovine ljudima  
„Ono što Srbija ne vidi”**

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) je organizacija za međunarodnu saradnju koja u ime Nemačkog Saveznog Ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), od 2000. godine podržava Srbiju u mnogobrojnim bilateralnim i regionalnim projektima i programima.

U okviru toga, januara 2011. godine, GIZ je započeo sprovođenje novog regionalnog programa pod nazivom “Socijalna zaštita i prevencija trgovine ljudima”(SPPHT) u BJR Makedoniji, Federaciji BiH, Republici Srbiji i na Kosovu\*<sup>1</sup>. Program ima za cilj da unapredi i obnovi perspektivu i razumevanje trgovine ljudima kao socijalnog problema s kojim se suočavaju sve zemlje u regionu.

U saradnji sa Ministarstvom rada, zapošljavanja i socijalne politike i Ministarstvom unutrašnjih poslova Srbije, GIZ SPPHT projekat organizuje *nagradni konkurs plakata grafičkog dizajna* povodom obeležavanja Evropskog dana borbe protiv trgovine ljudima u Srbiji. Ovim konkursom započinjemo dvogodišnju kampanju kojom ćemo promovisati projektne aktivnosti, a u saradnji sa našim implementacionim partnerima.

---

#### **Naziv konkursa “Ono što Srbija ne vidi”**

Svrha konkursa jeste podizanje svesti o postojećim oblicima trgovine ljudima u Srbiji, kako bi se privukla pažnja javnosti i prenela poruka da i u našoj zemlji postoji veliki problem trgovine ljudima. Trgovina ljudima jeste problem svetskih razmera koji pogađa zemlje koje prolaze kroz procese tranzicije. Ovaj vid organizovanog kriminala nije ograničen samo na jednu zemlju. Svakog dana u svetu između 800 hiljada i dva miliona žena i dece, ali i muškaraca, postaju žrtve trgovine ljudima. U Srbiji ne postoji dovoljna informisanost o tome da ovaj problem postoji i kod nas. Dominantan tip eksploatacije, koji pogađa našu zemlju, jeste **seksualna eksploatacija** (a žrtve su osobe ženskog pola, često maloletne). Nekada su žrtve bile državljanke Ukrajine ili drugih zemalja Istočne Evrope, ali je danas sve veći broj devojaka iz Srbije koje su eksploatisane u zemlji i inostranstvu. Novi trend je i **radna eksploatacija**, gde dominiraju žrtve muškog pola i to punoletni muškarci koji su primorani na rad i teške fizičke poslove, a u približno jednakom broju zastupljena je i **prinuda na prosjačenje** (deca koja žive ili rade na ulici, prisiljavaju se na prosjačenje i vršenje krivičnih dela). U jednakom broju su identifikovani slučajevi i **trgovine radi usvojenja** i **trgovine ljudskim organima**. Nije zanemarljiv ni broj slučajeva **trgovine radi sklapanja braka** (on se po učestalosti pojavljuje posle inače najčešćih tipova eksploatacije: seksualne, radne i prinude na prosjačenje), a zabrinjava i sve veći porast broja **dece žrtava trgovine ljudima** koja čine više od polovine ukupnog broja žrtava. Činjenica je da ljudi u našoj zemlji nisu dovoljno upoznati sa opasnostima koje vrebaju iza atraktivnih ponuda za posao, a isto tako nemaju dovoljno informacija kako da izbegnu rizične situacije tokom putovanja u inostranstvo.

Cilj nam je da učesnici konkursa na najbolji način predstave „Ono što Srbija ne vidi“, da saznaju više o ovom problemu i da ga kroz svoje radove približe javnosti, da je nauče kako da prepozna sve vidove trgovine ljudima i da se društveno angažuje u borbi protiv ovog vida organizovanog kriminala.

Više o trgovini ljudima, situaciji u Srbiji i savetima za bezbedno putovanje u inostranstvo možete naći na sledećim linkovima:

- [http://www.mup.gov.rs/cms\\_lat/sadrzaj.nsf/trgovina-ljudima.h](http://www.mup.gov.rs/cms_lat/sadrzaj.nsf/trgovina-ljudima.h)
- [http://www.mup.gov.rs/cms\\_cir/saveti.nsf/bezbedno-putovanje-inostranstvo.h](http://www.mup.gov.rs/cms_cir/saveti.nsf/bezbedno-putovanje-inostranstvo.h)
- <http://www.ungiftserbia.org/srp/>

---

<sup>1</sup> Ovaj naziv je bez prejudiciranja statusa i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o deklaraciji o nezavisnosti Kosova.

**Vaši radovi mogu da obuhvataju jednu ili više od predloženih tema:**

- *Prosjačenje i deca koja žive ili rade na ulici*
- *seksualna eksploatacija,*
- *radna eksploatacija,*
- *trgovina decom,*
- *prinudno sklapanje brakova,*
- *prinuda na izvršenje krivičnih dela,*
- *rizici da postanete žrtva trgovine ljudima a vrebaju na putovanjima u inostranstvo i oglasima za sutra.*

## Ko može da se prijavi:

Pozivaju se dizajneri i svi zainteresovani, talentovani srednjoškolci, studenti i profesionalci da ispolje svoju kreativnost učešćem u izradi i dizajniraju plakata kojim će preneti poruku o problemu trgovine ljudima u Srbiji.

**Konkurs** je otvoren od **16.8.2012 do 21.9.2012.** i prijave se mogu slati popunjavanjem onlajn formulara i prilaganjem radova putem linka <http://htsocialprotection.org/serbia/sr/konkurspoziv.html>

## Smernice i pravila

- Prilikom izrade plakata možete se koristiti bilo kojim grafičkim elementima, tipografijom, infografikom, ilustracijom, simbolima i bojama. Možete uključiti i tekstualni natpis, slogan ili bilo koji element za koji smatrate da može doprineti vašem radu i realizaciji ideje.
- Radove slati u TIFF formatu, rezolucije od 150dpi do 300 dpi, mode: 8Bits/channel
- Raditi u CMYK okruženju, realnih dimenzija 1,86m x 1,26m, font je opcioni,
- Naziv datoteke u formi – *inicijali\_br.predloga.tiff*
- Realizovani radovi se primaju u skladu sa uslovima konkursa u okviru jedne ili više ponudjenih tema (**do 5 radova ukupno**).
- Sadržaj rada ne sme da propagira rasnu, versku, nacionalnu ili bilo kakvu drugu diskriminaciju.

**Ovo su primeri konkursa naših saradnika** na temu „Trgovina ljudima u 21.veku“ u kojoj su učestvovali studenti Design Factory-College of Communication Arts iz Hamburga, apojekat su inicirale Fondacija Broken Hearts i konsultantska agencija Concave Consulting



„Oko 500.000 žena godišnje je u EU prinudeno na prostituciju“  
Kreirali Dana Saager i Sven Behrens



„Krada zarade.“  
Ova krada je teška povreda prava i dostojanstva čoveka“  
Kreirali: Elisa Herz i Madelaine Kahl



„Trgovina ljudima nije bajka“  
Kreirali: Lisa-Dana Hansen i Judith Weber

## Proces selekcije

Žiri će napraviti uži izbor pristiglih radova, a od 1. oktobra radovi će biti postavljeni na facebook stranici [GIZ SoSYEP/SPPHT](#), kako bi i publika imala mogućnost da glasa za radove koji budu ušli u uži izbor.

Od 18. oktobra radovi će biti izloženi na Beogradskoj tvrđavi kada će se proglasiti i nagraditi najbolji radovi koje su izglasali:

- Predstavnici GIZ-a i Ministarstva unutrašnjih poslova
- Korisnici Facebook-a
- Deca koja žive ili rade na ulici, a korisnici su usluga Centra za integraciju mladih

Izložba će trajati do 31. oktobra 2012. godine.

Troškove štampanja radova koji će biti izloženi i same izložbe snosi organizator konkursa.

Komisija neće ocenjivati radove koji ne zadovoljavaju propisane tehničke karakteristike.

---

## Nagrade:

Autori izloženih radova dobiće sertifikat o učešću na konkursu, a najboljima će biti dodeljene vredne nagrade, kao što su dva putovanja metropole Evrope, unikatni odevni predmeti, roman "Izgubljene u magli" autora Vlade Arsića i GIZ poklon paket.

Radovi koji budu izloženi na Beogradskoj Tvrđavi biće promovisani i kroz brošuru.

Pitanja slati na [sppht@giz.de](mailto:sppht@giz.de), obavezno nasloviti e-mejl sa "Nagradni konkurs".

---

Ovaj konkurs **podržali su** i :



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО РАДА И  
СОЦИЈАЛНЕ ПОЛИТИКЕ



DESIGN FACTORY  
International  
College of Communication Arts  
and Interactive Media

