

Saopštenje:

## **Najbolje fotografije sa primerima građanskog aktivizma OBJEKTIVno bolje**

Beograd, 5. april 2011. godine

**Građani koji fotoaparatom ili mobilnim telefonom uspeju da zabeleže neku pozitivnu promenu koja se desila njima lično ili u njihovom okruženju, moći će da svoje fotografije pošalju od sutra, 6. aprila, u okviru konkursa pod nazivom „Objektivno bolje“ i da krajem juna učestvuju u izložbi i budu nagrađeni.** Fotografije je potrebno poslati na posebnu imejl adresu [vidljivobolje@gmail.com](mailto:vidljivobolje@gmail.com), a konkurs se organizuje u okviru kampanje **Vidljivo bolje**, koju sprovodi Institut za održive zajednice u Srbiji (ISC), s ciljem da predstavi dosadašnje napore građanskog društva usmerene ka rešavanju konkretnih problema od opšteg interesa. Pored fotografije, potrebno je dostaviti i tekstualno objašnjenje do 140 karaktera, šta je na slici predstavljeno. Fotografije će biti postavljene na galeriji sajta [www.vidljivobolje.org](http://www.vidljivobolje.org), gde će svi posetioци moći da ih "lajkuju", a najbolju će izabrati žiri u sastavu: **Albert Sevalos (Albert Cevallos)**, šef misije Instituta za održive zajednice u Srbiji (ISC), **Miloš Đajić**, predsednik Upravnog odbora Društva Srbije za odnose sa javnošću, **Ivan Cvejić**, glavni urednik novinske agencije BETA.

„Želeli smo da građanima i građankama pružimo priliku da i na ovaj način, brzo i efektno, izraze svoj stav u vezi sa promenama koje su uočili i koje se tiču njih i njihovog najbližeg okruženja, ali i društva u celini. Naziv konkursa „Objektivno bolje“ dali smo zbog toga što želimo da učesnike prilikom prijavljivanja podstaknemo na korišćenje društvenih mreža“ rekao je povodom otvaranja konkursa **Srđan Staletović, predstavnik Instituta za održive zajednice u Srbiji** i dodao da „svojim pojedinačnim i zajedničkim delovanjem, građani mogu da poboljšaju kvalitet života kao i da utiču na stvaranje tolerantnijeg, poštenijeg i odgovornijeg društva“.

U okviru kampanje **Vidljivo bolje** akcenat je stavljen na zajedničko delovanje organizacija i aktivnih pojedinaca kako bi se stvorili uslovi za konkretne promene i rešavanje socijalnih pitanja, a kako bi aktivnosti u okviru kampanje bile vidljivije i prepoznatljivije javnosti, formiran je veb sajt [www.vidljivobolje.org](http://www.vidljivobolje.org) putem koga organizacije građanskog društva i pojedinci mogu preuzeti video-spotove i fotografije kampanje. Kako bi se što više pojedinaca i organizacija priključilo kampanji, pored sajta [www.vidljivobolje.org](http://www.vidljivobolje.org), formirani su i profili na društvenim mrežama Fejsbuk (*Facebook*) i Tviter (*Twitter*), pokrenuti blogovi poznatih ličnosti i kreirane TV i radijske reklame.

### **O kampanji**

Kampanju **Vidljivo bolje** pokrenuo je Institut za održive zajednice u okviru programa *Inicijativa javnog zagovaranja građanskog društva* koji finansira USAID. Vidljivo bolje predstavlja početak promene imidža građanskog društva u Srbiji. Oko ove kampanje ISC je okupio veliki broj partnera i organizacija građanskog društva, jer je Vidljivo bolje usmerena ka organizacijama i aktivnim pojedincima koje društvo u kom živimo mogu da učine boljim mestom za život.

**Za sve dodatne informacije:**

**Sonja Postolović**, [postolovic@farmer-spaic.co.rs](mailto:postolovic@farmer-spaic.co.rs), mob: 064 463 4439  
Farmer&Spaić, agencija za komunikacioni konsalting, [www.farmer-spaic.co.rs](http://www.farmer-spaic.co.rs)  
tel. i fax: 011 3288845, 3288846, 3288850, Topličin venac 11/V, 11 000 Beograd  
Srdačan pozdrav, „Farmer i Spaić“