

Pravila konkursa „II UNIQA PRESS AWARD“

Sadržaj:

- Opis konkursa
- Uslovi za učestvovanje
- Trajanje konkursa i nadzor
- Nagrade
- Odgovornost
- Medijska pokrivenost
- Objavljivanje pravila konkursa
- Rešavanje sporova
- Prekid konkursa

Napomena: Molimo Vas da pažljivo pročitate Pravila konkursa

Opis konkursa

Konkurs „II UNIQA PRESS AWARD“ za najbolji objavljeni novinski članak, radio prilog, TV prilog ili web objavu organizuje kompanija **UNIQA osiguranje**, Milutina Milankovića 134g. Konkurs se održava u saradnji sa Udruženjem novinara Srbije i Nezavisnim udruženjem novinara Srbije i trajeće od 1. februara 2013, u 00.00 časova do 31. januara 2014. u 00.00 časova.

Prijave i radove je potrebno slati na adresu kompanije **UNIQA osiguranje**, Milutina Milankovića 134g, 11070 Novi Beograd, sa naznakom za konkurs „II UNIQA PRESS AWARD“.

U nastavku teksta opisana su pravila i način učešća na konkursu.

Uslovi za učestvovanje

Konkursom su obuhvaćeni novinski članci, TV i radio prilozima, web objave (u daljem tekstu članci i prilozima) koji su objavljeni u medijima čija se sedišta nalaze na teritoriji Republike Srbije tokom 2013. godine i do kraja januara 2014. godine.

Svi novinari i autori članaka ili priloga imaju jednaka prava učestvovanja na konkursu.

Na konkursu nemaju pravo da učestvuju zaposleni u kompaniji UNIQA osiguranje, agenciji Communis d.o.o i njenim povezanim društvima, agenciji Direct media i njenim povezanim društvima, kao ni članovi njihovih porodica (bračni drug, rođena i usvojena deca, kao ni roditelji, braća niti sestre ukoliko žive u istom porodičnom domaćinstvu).

Članci i prilozima se po sadržaju moraju odnositi na temu iz bilo koje oblasti osiguranja, a poziv za učešće i pravila konkursa biće poslata mejlom urednicima i redakcijama.

Pravila konkursa će biti dostupna i na sajtu UNIQA osiguranja.

Trajanje konkursa i proces žiriranja radova

Konkurs će biti otvoren 1. februara 2013, u 00.00 časova do 31. januara 2014. u 00.00 časova.

Ime dobitnika nagrada u okviru konkursa „II UNIQA PRESS AWARD“, kao i pobjednički radovi, biće postavljeni na sajt UNIQA osiguranja odmah po završetku žiriranja i objavljivanju pobjednika, a najkasnije do 28. februara 2014. godine.

Objavljeni članci i prilozi moraju obavezno imati potpis autora.

Žiri će voditi računa o regularnosti izbora za najbolji objavljeni članak i prilog.

Žiri će činiti sledeći članovi:

- Predstavnik UNIQA osiguranja, Sonja Marić, direktor marketinga
- Predstavnik UNS-a, Nino Brajović, generalni sekretar
- Predstavnik NUNS-a, Vukašin Obradović, predsednik

Žiri će izbor članaka i priloga uraditi na osnovu ukupnog pregleda objavljenih članaka i priloga u zemlji.

Članovi žirija će članke i priloge bodovati ocenama od 1 (jedan) do 5 (pet) poena, a na osnovu sledećih kriterijuma:

- Promocija svih vrsta i usluga osiguranja u Srbiji
- Opremljenost članaka i priloga fotografijama i snimcima
- Članak o osiguranju koji se izdvaja po svojoj informativnosti i sadržaju
- Najbolje predstavljen značaj osiguranja i usluga u ponudi

Nagrade konkursa

- **Prva nagrada:** Produženi vikend (od četvrtka do nedelje) u Beču za autora i još jednu osobu. Troškove prevoza i smeštaja za tri noćenja na bazi polupansiona snosi organizator
- **Druga nagrada:** Wellness i spa vikend u slovenačkim termama za autora i još jednu osobu. Troškove prevoza i smeštaja za dva noćenja na bazi polupansiona snosi organizator
- **Treća nagrada:** Vikend u hotelu "Mona" na Zlatiboru za dve osobe. Troškove snosi organizator.

Prva i druga i treća nagrada biće predate pobjedniku najkasnije 30 dana nakon proglašenja najboljeg članka i/ili priloga.

Odgovornost

Organizator ima pravo korišćenja objavljenih članaka i priloga za potrebe promocije konkursa. Organizator se obavezuje da neće koristiti materijale u druge komercijalne svrhe, bez prethodne saglasnosti autora članka ili priloga.

Organizator konkursa ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju eventualnih sporova koji se tiču vlasništva nad objavljenim člancima i priložima. Objavljivanjem članaka i priloga u medijima, učesnik konkursa garantuje da je autor objavljenog sadržaja. Svi sporovi koji mogu nastati u vezi sa vlasničkim pravima nad objavljenim sadržajima nisu odgovornost organizatora.

Prava pobjednika se ne mogu preneti na treće lice.

Učesnici, odnosno pobjednici konkursa, nemaju pravo da zahtevaju nagradu u količini većoj ili različite vrste od onih koje je organizator naveo u pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac.

Medijska pokrivenost

Organizator može da objavi i koristi u elektronskom, štampanom, foto i video materijalu, a bez materijalne nadoknade objavljeni članak ili prilog za potrebe konkursa.

Nakon dobijanja izričite pisane saglasnosti učesnika, organizator može da koristi lične informacije o učesniku i prenese ih drugim lokalnim kompanijama/pravnim licima/ udruženjima koji su na posredan i/ili neposredan način povezana sa organizacijom i sprovođenjem ovog konkursa, a kako bi bilo omogućeno učešće na konkursu.

Pobjednik konkursa pristaje da učestvuje u javnim događajima koje organizator realizuje u vezi sa konkursom, uključujući davanje izjava za medije, pojavljivanje na televiziji, kao i korišćenje slika u medijskim izveštajima, oglašavanju konkursa, itd.

Objavljivanje pravila konkursa

Svi učesnici obavezni su da poštuju pravila konkursa. Pravila konkursa će biti objavljena na sajtu http://www.uniga.rs/home/04_O_nama/04_Mediji/05_Press_Award.php

Rešavanje sporova

Za rešavanje sporova između organizatora i učesnika konkursa biće nadležan sud u Beogradu.

Prekid konkursa

Konkurs može da bude prekinut samo u slučaju više sile iz razloga koje organizator ne može da spreči, niti da na njih utiče, a koji imaju uticaja na proces odvijanja konkursa, regularnost konkursa i mogućnost organizatora da dodeli nagrade na način predviđen ovim pravilima.