

Pravila konkursa „UNIQA PRESS AWARD“

Sadržaj:

- Opis konkursa
- Uslovi za učestvovanje
- Trajanje konkursa i nadzor
- Nagrade
- Odgovornost
- Medijska pokrivenost
- Objavljivanje pravila konkursa
- Rešavanje sporova
- Prekid konkursa

Napomena: Molimo Vas da pažljivo pročitate Pravila konkursa

Opis konkursa

Konkurs „**UNIQA PRESS AWARD**“ za najbolji objavljeni novinski članak, radio prilog, TV prilog ili web objavu organizuje kompanija **UNIQA osiguranje**, Milutina Milankovića 134g. Konkurs se održava u saradnji sa Udruženjem novinara Srbije i Nezavisnim udruženjem novinara Srbije i trajeće od 8. novembra 2012, u 00.00 časova do 31. januara 2013. u 00.00 časova.

Prijave i radove je potrebno slati na adresu kompanije **UNIQA osiguranje**, Milutina Milankovića 134g, 11070 Novi Beograd, sa naznakom za konkurs „UNIQA PRESS AWARD“.

U nastavku teksta opisana su pravila i način učešća na konkursu.

Uslovi za učestvovanje

Konkursom su obuhvaćeni novinski članci, TV i radio prilozi, web objave (u daljem tekstu članci i prilozi) koji su objavljeni u medijima čija se sedišta nalaze na teritoriji Republike Srbije tokom 2012. godine i do kraja januara 2013. godine.

Svi novinari i autori članaka ili priloga imaju jednaka prava učestvovanja na konkursu.

Na konkursu nemaju pravo da učestvuju zaposleni u kompaniji UNIQA osiguranje, agenciji Communis d.o.o i njenim povezanim društvima, agenciji Direct media i njenim povezanim društvima, kao ni članovi njihovih porodica (bračni drug, rođena i usvojena deca, kao ni roditelji, braća niti sestre ukoliko žive u istom porodičnom domaćinstvu).

Članci i prilozi se po sadržaju moraju odnositi na temu iz bilo koje oblasti osiguranja, a poziv za učešće i pravila konkursa biće poslata mejlom urednicima i redakcijama.

Pravila konkursa će biti dostupna i na sajtu UNIQA osiguranja.

Trajanje konkursa i proces žiriranja radova

Konkurs će biti otvoren 8. novembra 2012, u 00.00 časova i trajaće do 31. januara 2013. u 00.00 časova.

Ime dobitnika nagrada u okviru konkursa „UNIQA PRESS AWARD“, kao i pobjednički radovi, biće postavljeni na sajt UNIQA osiguranja odmah po završetku žiriranja i objavljivanju pobjednika, a najkasnije do 28. februara 2013. godine.

Objavljeni članci i prilozi moraju obavezno imati potpis autora.

Žiri će voditi računa o regularnosti izbora za najbolji objavljeni članak i prilog.

Žiri će činiti sledeći članovi:

- Predstavnik UNIQA osiguranja, Sonja Marić, direktor marketinga
- Predstavnik UNS-a, Nino Brajović, generalni sekretar
- Predstavnik NUNS-a, Vukašin Obradović, predsednik

Žiri će izbor članaka i priloga uraditi na osnovu ukupnog pregleda objavljenih članaka i priloga u zemlji.

Članovi žirija će članke i priloge bodovati ocenama od 1 (jedan) do 5 (pet) poena, a na osnovu sledećih kriterijuma:

- Promocija svih vrsta i usluga osiguranja u Srbiji
- Opremljenost članaka i priloga fotografijama i snimcima
- Članak o osiguranju koji se izdvaja po svojoj informativnosti i sadržaju
- Najbolje predstavljen značaj osiguranja i usluga u ponudi

Nagrade konkursa

- **Prva nagrada:** Produženi vikend (od četvrtka do nedelje) u Beču za autora i još jednu osobu. Troškove prevoza i smeštaja za tri noćenja na bazi polupansiona snosi organizator
- **Druga nagrada:** Vikend u Aranđelovcu u hotelu Izvor (wellness i spa) ili na Kopaoniku u hotelu Kraljevi čardaci (wellness i spa) za autora i još jednu osobu. Troškove prevoza i smeštaja za dva noćenja na bazi polupansiona snosi organizator
- **Treća nagrada:** Vaučer za spa centar City wellness u Beogradu za dve osobe. Troškove snosi organizator.

Prva i druga i treća nagrada biće predate pobjedniku najkasnije 30 dana nakon proglašenja najboljeg članka i/ili priloga.

Odgovornost

Organizator ima pravo korišćenja objavljenih članaka i priloga za potrebe promocije konkursa. Organizator se obavezuje da neće koristiti materijale u druge komercijalne svrhe, bez prethodne saglasnosti autora članka ili priloga.

Organizator konkursa ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju eventualnih sporova koji se tiču vlasništva nad objavljenim člancima i priložima. Objavljivanjem članaka i priloga u medijima, učesnik konkursa garantuje da je autor objavljenog sadržaja. Svi sporovi koji mogu nastati u vezi sa vlasničkim pravima nad objavljenim sadržajima nisu odgovornost organizatora.

Prava pobjednika se ne mogu preneti na treće lice.

Učesnici, odnosno pobjednici konkursa, nemaju pravo da zahtevaju nagradu u količini većoj ili različite vrste od onih koje je organizator naveo u pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac.

Medijska pokrivenost

Organizator može da objavi i koristi u elektronskom, štampanom, foto i video materijalu, a bez materijalne nadoknade objavljeni članak ili prilog za potrebe konkursa.

Nakon dobijanja izričite pisane saglasnosti učesnika, organizator može da koristi lične informacije o učesniku i prenese ih drugim lokalnim kompanijama/pravnim licima/ udruženjima koji su na posredan i/ili neposredan način povezana sa organizacijom i sprovođenjem ovog konkursa, a kako bi bilo omogućeno učešće na konkursu.

Pobjednik konkursa pristaje da učestvuje u javnim događajima koje organizator realizuje u vezi sa konkursom, uključujući davanje izjava za medije, pojavljivanje na televiziji, kao i korišćenje slika u medijskim izveštajima, oglašavanju konkursa, itd.

Objavljivanje pravila konkursa

Svi učesnici obavezni su da poštuju pravila konkursa. Pravila konkursa će biti objavljena na sajtu www.uniq.rs

Rešavanje sporova

Za rešavanje sporova između organizatora i učesnika konkursa biće nadležan sud u Beogradu.

Prekid konkursa

Konkurs može da bude prekinut samo u slučaju više sile iz razloga koje organizator ne može da spreči, niti da na njih utiče, a koji imaju uticaja na proces odvijanja konkursa, regularnost konkursa i mogućnost organizatora da dodeli nagrade na način predviđen ovim pravilima.