

### *Kako do drugačije slike o Romima u medijima*

U beogradskom Medija centru, danas je održana konferencija za novinare na kojoj su govornici Dragoljub Acković, zamenik direktorke Kancelarije za ljudska i manjinska prava, Marko Blagojević, izvršni direktor CeSID-a, Velimir Čurgus Kazimir, direktor medijskog arhiva Ebart i Danica Laban, ekspertkinja za medije, predstavili istraživanje o izveštavanju medija o romskoj nacionalnoj manjini, a koje je prvi put rađeno u svrhu identifikovanja položaja Roma u medijima.

U okviru projekta *Kako do drugačije slike o Romima u medijima* urađene su i analiza medijskih objava i sačinjena strategija na osnovu koje je moguće promeniti dosadašnji pristup novinara prilikom izveštavanja o romskoj nacionalnoj manjini.

Analiza medijskih objava, rađena na osnovu više od 3 miliona tekstova koje sadrži baza Medijskog arhiva Ebart, obuhvata period od 2003. do 2012. godine, gde su uočeni obrasci izveštavanja o romskoj nacionalnoj manjini, koji su poslednjih deset godina aktivno doprineli učvršćivanju stereotipa o Romima i na taj način je građen negativan imidž o romskoj zajednici u Srbiji. Mediji su tako i sami diskriminirali Rome. Pokazalo se da je posebno problematična rubrika Crna hronika, u kojoj se kontinuirano, tokom svih deset godina, bespotrebno navodila nacionalna pripadnost počinilaca krivičnih dela ili učesnika u incidentima, samo ukoliko su Romi. Takođe, mediji nisu štitili ni identitet maloletnih lica, ukoliko su romske nacionalnosti.

Od 2003. do 2007, mediji pokazuju znatno manji interes za praćenje tema u vezi sa Romima, dok se od 2008. godine broj tekstova drastično povećava. Najviše izveštaja objavljeno je 2009. godine, kada je pisano o problemu raseljavanja neformalnih naselja. Tekstovi u 2010 i 2011. godini već imaju drugačiji ton, dok u 2012, najveći broj objava ispunjava novinarske kodekse.

*Zaključak strategije je da je, imajući u vidu uticaj koji mediji imaju na mišljenje javnog mnjenja, veoma važno da predstavnici romske zajednice na adekvatan način sarađuju sa medijima i u direktnoj komunikaciji sa predstavnicima medijskih kuća ukazuju na različite vidove diskriminacije kojima su, prilikom izveštavanja izloženi i najčešće propuste koji se čine tokom izveštavanja. Stereotipno izveštavanje, koje je prisutno u medijima stvara lošu sliku o romskoj zajednici i dodatno otežava njeno uspešno uključenje društvo.*

Projekat, koji je Kancelarija za ljudska i manjinska prava finansirala sa 2 miliona dinara, realizovan je u okviru Konkursa za projekte udruženja, programa *Kalendar ljudskih prava 2012.*