

## BLAGA PREDNOST NIKOLIĆA

(FoNet) - Predsednički kandidat Srpske napredne stranke (SNS) Tomislav Nikolić može da računa na podršku 36,1 odsto birača, dok bi 35,7 odsto građana glasalo za kandidata koalicije Izbor za bolji život Borisa Tadića, pokazali su rezultati istraživanja javnog mnjenja agencije Faktor plus.

Direktor agencije Vladimir Pejić rekao je da su razlike između Nikolića i Tadića na nivou statističke greške i da će se žestoka borba voditi između njih dvojice u drugom krugu izbora. Pejić je rekao da nisu želeli da rade istraživanje ko bi pobedio u drugom krugu predsedničkih izbora, jer nisu želeli da potcenjuju druge kandidate.

Prema rezultatima istraživanja, koje je sprovedeno od 14. do 22. aprila na 1.084 ispitanika, lider Preokreta Čedomir Jovanović bi osvojio 5,7 odsto glasova, predsednik Socijalističke partije Srbije Ivica Dačić 11,3 odsto, predsednik Demokratske stranke Srbije Vojislav Koštunica 4,5 odsto. Kandidat Srpske radikalne stranke Jadranka Šešelj osvojila bi tri odsto glasova, a kandidat Ujedinjenih regiona Srbije Zoran Stanković 1,1 odsto, rekao je Pejić.

Pejić je rekao da će na izbore izaći oko 55 odsto birača, 18 odsto nije sigurno, dok 27 odsto kaže da neće izaći na izbore. Najveću podršku birača ima koalicija okupljena oko SNS 33,5 odsto, dok koalicija oko Demokratske stranke može da računa na 28,3 odsto glasova. Koalicija oko socijalista ima podršku 11,8 odsto birača, Preokret 6,2 odsto, Demokratska stranka Srbije 5,7 odsto, dok su radikali na 5,5 odsto. Ujedinjeni regioni Srbije imaju podršku 3,3 odsto birača i oni su moguće iznenađenje, stranke manjina tri, dok bi neke druge stranke osvojile 2,7 odsto glasova, rekao je Pejić. Prema njegovim rečima, u te "druge" spadaju Dveri, Pokret radnika i seljaka i Socijaldemokratski savez.

Pejić je rekao da, kada se postavi pitanje šta presudno utiče na vaš izbor kada su u pitanju stranke, građani u najvećem procentu odgovaraju ekonomski razvoj zemlje, dobre zarade, suzbijanje kriminala i korupcije.

Meni je interesantno da pitanje Haga više ne postoji, a ni Kosovo nije prioritet, već su to ekonomija i razvoj zemlje, dodao je Pejić.

Većina ispitanika, 48 odsto, se zalaže za ulazak Srbije u Evropsku uniju (EU), 26 odsto je za EU, ali ne po svaku cenu, dok 26 odsto smatra da Srbija ne treba da bude članica Unije. Pejić je rekao da većina ispitanika smatra da stranke vode prljavu kampanju, dok 26 odsto navodi da to ne čine.

Istraživanje je pokazalo i da 35 odsto ispitanika misli da su mediji objektivni u predizbornoj kampanji, 34 odsto misli da uglavnom nisu, dok 31 odsto smatra da mediji apsolutno nisu objektivni.