

BEZ VELIKIH TEMA

(FoNet) - Štampani mediji se tokom predizborne kampanje nisu bavili "velikim temama", kao što su ekonomija, privreda, evropske integracije, Kosovo i penzioni fondovi, a ni onda, kada su ih pojedini političari sami pominjali, nisu izlazile iz okvira političke propagande, pokazao je medijski monitoring Fondacije "Konrad Adenauer".

"Glavna tema štampanih medija bile su postizborna matematika i koalicioni potencijali stranaka", rekla je koordinatorka monitoringa Tamara Skrozza na pres konferenciji. Sve ostalo se, prema njenim rečima, svelo na "ono famozno 'praćenje' izbora, mada posao novinara nije da bilo koga 'prate'". Ona je naglasila da je u nekim medijima primećena i vidna pristrasnost.

"U periodu od aprila do maja", napomenula je, "dnevnicima Blic i Pres su bili izuzetno pristrasni i mnogo više prostora posvećivali Demokratskoj stranci nego ostalim učesnicima na izborima". Kao pozitivan primer navela je list Danas, koji je na "izbornim" stranicama predstavio program svake stranke, njihov izborni budžet, broj članova i broj poslaničkih mesta u prethodnom sazivu Skupštine. Prema njenim rečima, tabloid Kurir se "istakao duhovitošću" jer je, u vreme predizborne tišine, objavio vest o otvaranju jedne saobraćajnice, ali su na fotografiji lica prisutnih političara bila zacrnjena.

Kao primer "nedopustivog novinarstva", ona je navela intervju sa potpredsednikom DS Draganom Šutanovcem, kome je u jednom dnevnom novinama, kao prvo, bilo postavljeno pitanje koliko će DS osvojiti glasova na izborima.

"To bi u novinarskim školama trebalo da bude navedeno kao primer nečega što je nedopustivo, i kao prosto pitanje, a kamoli da se u predizbornoj kampanji takvo pitanje postavi jednom od najviših funkcionera vladajuće stranke", istakla je Skrozza.

Govoreći o predizbornoj kampanji na društvenim mrežama, Marko Nedeljković je ocenio da je kampanja na Fejsbuku i Tviteru bila "neinventivna, neubedljiva i jednolična".

"Društvene mreže su se koristile kao puko sredstvo za propagandu i samopromociju", rekao je Nedeljković.

Profesor FPN Miroljub Radojković je podsetio da je Savet RRA "u poslednji čas" zabranio kablovsku distribuciju televizija iz okruženja, navodno zbog predizborne tišine. Ali, dodao je on, RRA nije reagovala kada je predsednički kandidat, uprkos obavezujućem uputstvu RRA da kandidati ne smeju da učestvuju u zabavnim programima, gostovao na TV Prva u tok šou emisiji koja je, samo zbog toga, to veče promenila špicu i naziv, pa je postala informativna.