

## NEOPHODNO POVLAČENJE DRŽAVE IZ MEDIJA

Autor: B. C.

Beograd - Transparentnost vlasnika i zabrana koncentracije vlasništva u medijima, ukidanje zakonske odredbe o onemogućavanju većinskog vlasništva stranaca, kao i potpuno povlačenje države iz medija, neki su od stavova novinarskih udruženja (NUNS, UNS, ANEM, NDNV i Lokal presa) usaglašeni pre javne rasprave o medijskoj strategiji. Saša Mirković, predsednik ANEM-a, istakao je da treba dopuniti radnu grupu koja se bavi procesom digitalizacije nezavisnim članovima, kao i da se formira digitalni forum za rasprave. Zajednički stav jeste da je preporuka o formiraju petnaestak regionalnih javnih servisa neprihvatljiva, u čemu se nije složio jedino UNS. Predsednica UNS-a Ljiljana Smajlović navela je da je ova ideja prihvatljiva ukoliko bi ti regionalni servisi bili potpuno nezavisni od vlasti.

Antrfile:

Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti (kopirati, replicirati ili pretraživati) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebart/Medijska dokumentacija©.

## ZABRANA MONOPOLA

Autor: NN

### NOVINARSKA UDRUŽENJA I MEDIJSKA STRATEGIJA

Članovi novinarskih udruženja i asocijacija Srbije predstavili su zajedničke stavove i predloge za izradu medijske strategija na okruglim stolovima povodom izrade nacrta medijske strategije. Predstavnici ANEM-a, NUNS-a, UNS-a, NDNV-a i Lokal presa predlažu zabranu koncentracije vlasništva, odnosno monopola u medijima, ukidanje zakonske odredbe koja onemogućava vlasništvo stranaca nad medijima u Srbiji, kao i ravnopravan tretman medija na tržištu i formiranje nezavisnih tela koja bi odlučivala o medijskim projektima. Udruženja traže veći značaj Saveta za štampu, povlačenje države iz vlasništva u medijima i da sufinansiranje medija od države mora biti transparentan proces.

Kada je reč o formiranju ustanova javnog radiodifuznog servisa na regionalnom nivou, što je preporuka medijske studije, novinarska udruženja smatraju da je neprihvatljivo formiranje novih ustanova javnog servisa u situaciji u kojoj su performanse postojećih ustanova nezadovoljavajuće. Alternativni predlog je da se hitno okonča privatizacija medija koji su još uvek u javnom vlasništvu, dok problem viška elektronskih medija treba rešavati merama koje će stimulisati konsolidaciju tržišta.

Članovi udruženja smatraju da je, kad je reč o radu novinskih agencija, „ekonomski i politički neprihvatljiv“ model transformacije Tanjuga u javnu ustanovu koja bi se finansirala iz budžeta, a usluge davala besplatno. Oni su ponudili dva modela transformacije agencije – privatizacija ili transformacija u Vladin pres-biro.

Antrfile:

Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti (kopirati, replicirati ili pretraživati) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebar/Medijska dokumentacija©.

## NESLAGANJE

*Autor:* NN

### UDRUŽENJA

Novinarska udruženja i asocijacije izrazile su juče duboko neslaganje sa izjavom predsednika Upravnog odbora Asocijacije medija Veselina Simonovića da u izradi medijske strategije ne treba da učestvuju novinarska udruženja, već samo medijske kuće i oni koji su poslovno vezani za medije.

*Antrfile:*

Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti (kopirati, replicirati ili pretraživati) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebart/Medijska dokumentacija©.

## UDRUŽENJA KRITIKUJU IZJAVU SIMONOVIĆA O MEDIJSKOJ STRATEGIJI

Autor: PRENETO

Nezavisno udruženje novinara Srbije i Udruženje novinara Srbije izrazili su neslaganje sa izjavom predsednika Upravnog odbora Asocijacije medija Veselina Simonovića da u izradi medijske strategije Srbije ne treba da učestvuju novinarska udruženja, već samo medijske kuće i oni koji su na bilo koji način poslovno vezani za medije, saopšto je juče NUNS. Neslaganje sa izjavom Simonovića izrazili su i Asocijacija nezavisnih elektronskih medija, Nezavisno društvo novinara Vojvodine i Poslovno udruženje Lokal pres.

„Medijska strategija treba da bude platforma za celovito normativno uređenje informativnog prostora, a izjava glavnog i odgovornog urednika lista ‘Blic’, kao da pokazuje nameru menadžera i vlasnika kapitala u medijskoj industriji da po svom nahođenju i interesu kreiraju medijsko zakonodavstvo”, navodi se u saopštenju.

„Popustiti namerama medijskih gazda bilo bi isto kao kada bi država uređenje radnog zakonodavstva prepustila isključivo kapitalu, bez ikakvog uticaja zaposlenih i njihovih sindikata”, dodaje se u saopštenju.Tanjug

Antrfile:

Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti (kopirati, replicirati ili pretraživati) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebar/Medijska dokumentacija©.