

## SVAKI TREĆI SE INFORMIŠE PUTEM INTERNETA

*Autor:* B. C.

### Istraživanje „Mladi i novi mediji“

Beograd - Za 77 odsto ispitanika i 60 odsto mladih od 12 do 29 godina glavni izvor informisanja je televizija, dok se potom stanovnici Srbije najviše informišu putem interneta, što je odgovorilo 13 odsto njih i skoro 30 odsto mladih koji su „rasli uz digitalne tehnologije“, rezultati su istraživanja „Mladi i novi mediji“, koje su obavili Ipsos Stratedžik marketing i Ajreks Srbija.

Istraživanje, obavljeno telefonskim anketiranjem više od 2.000 ispitanika starijih od 12 godina, pokazuje da je skoro 68 odsto mladih svakodnevno na internetu, dok taj procenat u ukupnom broju ispitanika iznosi 36 odsto. Internet se najčešće koristi za pretragu informacija, čitanje vesti, slanje i primanje pošte, skidanje sadržaja i socijalne mreže.

- Internet više koriste muškarci nego žene i to uglavnom starosti između 12 i 29 godina. Najviše korisnika interneta je sa fakultetskim obrazovanjem i iz Beograda - rekla je Jasna Milošević, direktorka medija Ipsos Stratedžik marketinga.

Prema rezultatima istraživanja, polovina ispitanika ima otvoren nalog na Fejsbuku, kao i tri četvrtine mladih do 29 godina. Kada je reč o mobilnim telefonima, svaki treći ispitanik sluša radio na svom telefonu, dok svaki peti pristupa internetu na ovaj način.

Predrag Kurčubić iz Ipsos Stratedžik marketinga predstavio je i rezultate istraživanja među korisnicima interneta, podrazumevajući pod njima one koji makar jednom nedeljno koriste ovu globalnu mrežu. Ispitivanje je urađeno u oko osam većih gradova, a ispitano je više od 500 ljudi. Prema ovim rezultatima, oko dve trećine korisnika interneta ima profil na Fejsbuku i u proseku su ulogovani tri sata, a aktivni sat i 45 minuta. Kao osnovno sredstvo komuniciranja 35 odsto ispitanika je navelo fiksni telefon, 24 odsto mobilni, 15 odsto komunikaciju uživo, 13 odsto sms poruke, a 12 odsto internet.

### *Antrfile:*

Internet - moderan

Mladi su opisali internet kao moderan, brz i interaktivan, a televiziju i štampu kao uticajne, informativne i ozbiljne. Radio i magazine mladi vide kao spontane, prijateljske i zabavne.

## FIKSNI TELEFON NEPRIKOSNOVEN

*Autor:* A. K.

Istraživanja pokazuju da Građani Srbije internet i dalje koriste samo za zabavu, a ne za učenje i posao

FIKSNI telefon i danas je najvažnije sredstvo komunikacije u Srbiji, jer 35 odsto stanovništva Srbije i dalje najviše razgovara „klasičnim“ telefonom.

Istraživanje agencije „Ipsos Stratedžik marketing“ sprovedeno u aprilu pokazalo je da 24 odsto građana komunicira putem mobilnog telefona, licem-u-lice razgovara 15 odsto populacije, a 13 odsto šalje SMS poruke. Oko 12 odsto komunicira putem skajpa, mesindžera i četuje. Ohrabruje podatak da više od polovine građana ima pristup Internetu kod kuće, a 68 odsto ispitanika ga koristi svaki dan. Porazan je, međutim, podatak za šta građani Srbije koriste Internet:

- Oko 90 odsto populacije Internet koristi za pretraživanje informacija (surfovanje), 77 za čitanje vesti i informisanje, 71 za razmenu elektronske pošte, 46 za igrice, 44 za gledanje filmova, a samo 15 odsto za obrazovanje i jedva dva odsto u svrhu posla - objašnjava Jasna Milošević, direktor agencije. - Svega devet odsto građana je barem jednom nešto kupilo na taj način.

Među gradskim stanovništvom 77 odsto njih putem televizije dobija dnevne informacije, dok je Internet sa 13 odsto na drugom mestu. Štampani mediji su, sa sedam odsto, na trećem mestu.

- Što su ljudi stariji to više gledaju televiziju - kaže Predrag Kurčubić iz agencije „Stratedžik marketing“. - Stariji od 40 godina u 71 odsto slučajeva se informišu putem televizije, dok to čini samo polovina onih koji imaju od 25 do 39 godina.

*Antrfile:*

DIGITALNA GENERACIJA

PROSEČAN korisnik Interneta u Srbiji je devojka stara između 12 i 29 godina, koja ide u srednju školu ili studira na nekom od beogradskih fakulteta.

Mladi, su u proseku, na Internet ulogovani po tri časa, ali su 1,45 minuta aktivni. Internet se najviše koristi uveče od 20 do 24 časa.

[Elektronska arhiva MEDIJSKE DOKUMENTACIJE ne može se koristiti \(kopirati, replicirati ili pretraživati\) u komercijalne svrhe bez posebne dozvole i ugovora sa vlasnikom Arhive - Ebart/Medijska dokumentacija©.](#)

## POLOVINA GRAĐANA KORISTI INTERNET

*Autor:* B. S.

Bar povremeni pristup internetu ima 52 odsto građana Srbije, rezultat je najnovijeg istraživanja o korišćenju novih medija koje je predstavila agencija Ipsos „Stratedžik marketing“. Istraživanje je takođe pokazalo da je polovina populacije koja koristi internet, a među njima oko 76 odsto mladih koji su odrasli uz digitalne tehnologije, aktivna na društvenoj mreži „Fejsbuk“

Prosečan korisnik interneta u Srbiji je muškarac star između 12 i 29 godina, koji ide u srednju školu ili studira na nekom od beogradskih fakulteta. Prema istraživanju koje je rađeno od 6. do 20. aprila ove godine, 68 odsto ispitanika internet koristi svaki dan, rekla je direktorka za medije u ovoj agenciji Jasna Milošević

Svega jedna trećina građana ima pristup internetu u školi, na fakultetu ili poslu, a oko 35 odsto njih ide na internet svaki dan, kazala je Milošević

Kako je navela, 90 odsto populacije internet koristi za pretraživanje informacija, 77 odsto za čitanje vesti i informisanje, nešto manje za razmenu elektronske pošte - 71 odsto, dok svega 15 odsto korisnika internet upotrebljava za obrazovanje, a samo dva odsto u svrhu obavljanja posla. Internet sajtove korisnici najčešće posećuju između 17 i 22 sata. Predstavljajući deo istraživanja koje je rađeno licem u lice, među populacijom koja ima više od 12 godina i živi u urbanijim područjima, predstavnik agencije „Stratedžik marketing“ Predrag Kurčubić naveo je da televizija za 77 odsto ispitanika još uvek predstavlja najvažniji medij za dobijanje dnevnih informacija među ukupnom populacijom. Internet je u ovom slučaju na drugom mestu sa 13 odsto, dok su štampani mediji sa sedam odsto i radio sa dva odsto zauzeli treće i četvrto mesto

Kada je reč o svetu, zanimljivo je da je Finska prva zemlja koja je pravo na pristup brzom internetu proglasila temeljnim ljudskim pravom. Internet provajderi u zemlji koja ima najveći procenat stanovnika koji koriste internet, čak 95 odsto, moraće svakom građaninu da omoguće pristup širokopoljnom internetu. Velika Britanija i Francuska će ovaj korak preduzeti za dve godine.

*Antrfile:*

## STARIJI VIŠE VOLE TV

*Autor:* NN

### SVAKI DRUGI GRAĐANIN SRBIJE KORISNIK INTERNETA

Svaki drugi stanovnik Srbije koristi internet, a svaki četvrti ima profil na društvenoj mreži "Fejsbuk". Predstavnica "Stratedžik marketinga" Jasna Milošević rekla je da 52 odsto ukupne populacije u Srbiji povremeno upotrebljava internet, dok taj procenat među mladima od 12 do 29 godina iznosi 91 odsto. Među starijima od 66 godina, samo je pet odsto onih koji koriste taj medij. Ona je navela da više od polovine građana, odnosno 51 odsto, ima pristup internetu kod kuće, od čega ga dve trećine koristi svakodnevno.

Istraživanja su pokazala da televizija i dalje ostaje glavni izvor informisanja građana, ali da je na drugom mestu internet. Od ukupne populacije, 77 odsto se informiše putem televizije, 13 odsto putem interneta, sedam odsto iz dnevnih novina, dva odsto s radija, dok preostali procenat odlazi na one koji nemaju dodira s medijima.

Među mlađom populacijom koja je odrasla uz digitalnu tehnologiju i ima od 12 do 29 godina, veći je procenat upotrebe interneta u informisanju. Čak 29 odsto mladih se informiše putem interneta, 60 odsto to čini putem televizije, a sedam odsto iz dnevnih novina. U okviru mlade populacije, 68 odsto njih je navelo da koristi internet svaki dan. Taj procenat je niži kada se uzme uzorak iz celokupnog stanovništva Srbije, koji iznosi 36 odsto.

Istraživački tim "Stratedžik marketinga" je naveo da TV pre svega koriste građani iznad 66 godina starosti, s osnovnom školom i iz seoskih sredina, dok internet najpre koriste mladi, s fakultetskim obrazovanjem i iz gradskih sredina.

Omiljeni sajтови korisnika interneta u Srbiji su "Jutjub", "Fejsbuk", "Gugl", "Blic" i B-92.

#### *Antrfile:*

Od 500 do 800 prijatelja na „Fejsbuku“

Među mladima, čak 76 odsto njih je aktivno na "Fejsbuku". Broj prijatelja na toj socijalnoj mreži varira u zavisnosti od godina, pa tako tinejdžeri imaju od 500 do 800 prijatelja jer, za razliku od starijih, prihvataju pozive za prijateljstvo i ljudi koje ne poznaju. Tinejdžeri takođe intenzivno četuju, odnosno časkaju na internetu.