

Javno mnjenje o Evropskoj uniji i procesu evropskih integracija Februar, 2014. godine



TNS Medium Gallup

Prezentacija za javnost 04.04.2014.

©TNS 2014

Istraživanje finansirala EU



O istraživanju

Delegacija Evropske unije od 2010. godine dva puta godišnje prati stavove građana Srbije prema EU i evrointegracijama. Predstavljamo ključne rezultate prvog ovogodišnjeg ispitivanja javnog mnjenja:

Metodologija

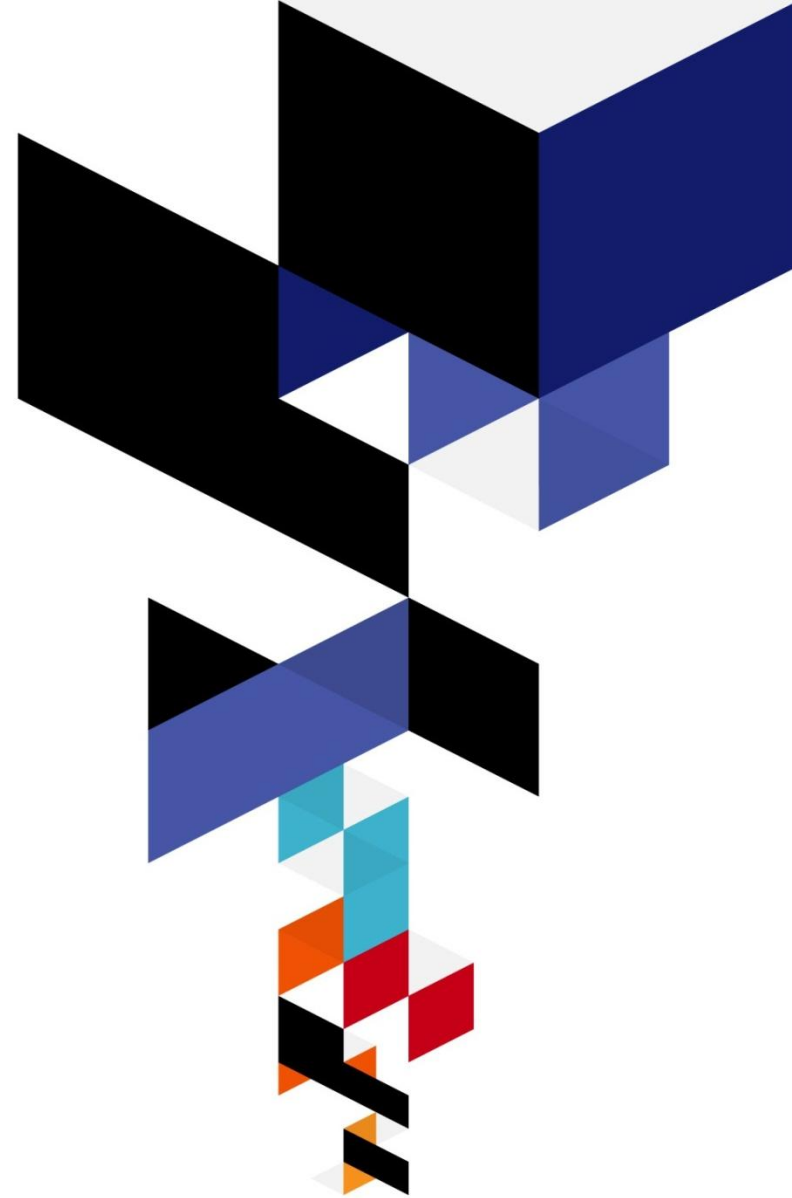
- Nacionalno reprezentativni uzorak punoletnih građana Srbije
- **1239 ispitanika**
- Teritorija: Republika Srbija, urbana i ruralna sredina
- Period realizacije: **06-12. februar 2014. godine** (dve nedelje nakon zvaničnog početka pregovora o pridruživanju)
- Anketiranje licem u lice u domu ispitanika, prikupljanje podataka uz pomoć papira i olovke.

Ključne teme

- Stavovi prema Evropskoj uniji i evrointegracijama
- Očekivanja od članstva Evropskoj uniji
- Znanje i izvori informacija građana Srbije o Evropskoj uniji
- Upoznatost sa EU fondovima i programima



Stavovi prema Evropskoj uniji i integracijama



Evropska unija: prve asocijacije

Preovlađuju pozitivne misli: najčešće bolji život i bolja budućnost – nada u bolji standard. Negativne asocijacije su ili uopštene, ili u vezi sa pritiscima i uslovljavanjem.

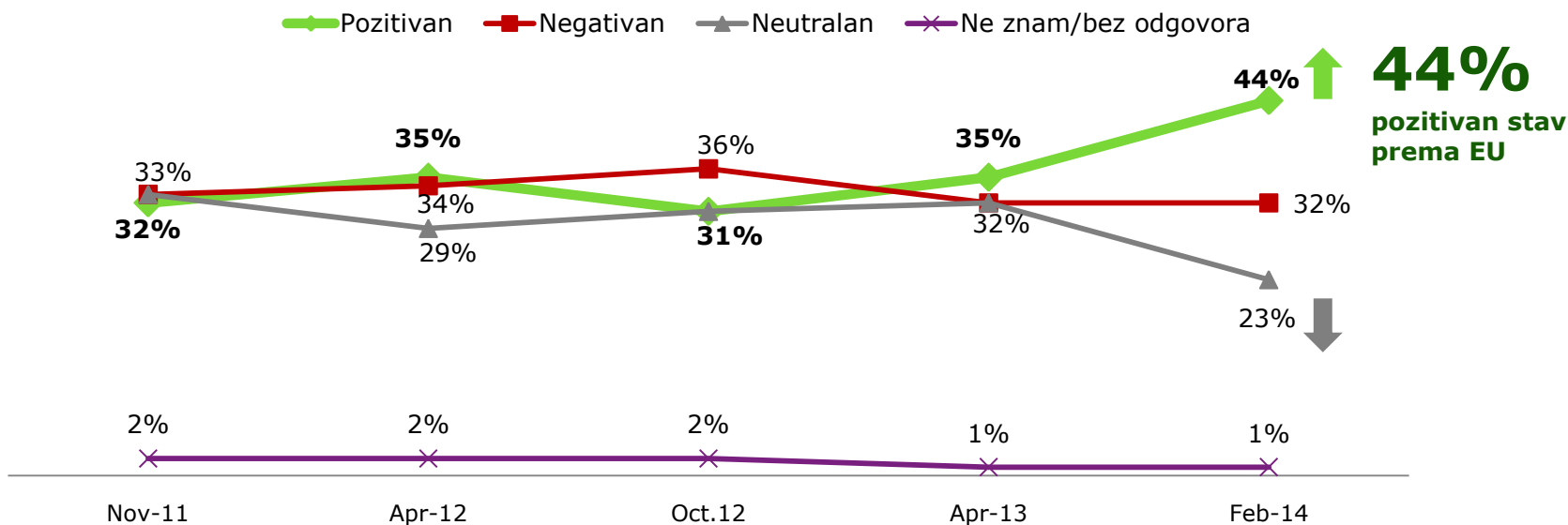
Šta prvo pomislite kada neko kaže Evropska unija? SPONTANI ODGOVORI



Opšti stav prema EU - Trend

Stavovi građana Srbije su pozitivniji i manje indiferentni. U poređenju sa aprilom 2013, procenat građana sa pozitivnim stavom prema EU je značajno porastao, dok je procenat građana sa neutralnim stavom opao.

Kakav je vaš opšti stav prema Evropskoj uniji?



Talas	Nov.11	Apr.12	Okt.12	Apr. 13	Feb.14
Baza	1211	1214	1208	1234	1239

Podrška članstvu Srbije u Evropskoj uniji

Razlozi za i protiv

Više od 50 % građana podržava članstvo – glavni razlozi su ekonomske prirode: šansa za posao, bolji standard. Protivnici članstva, nakon brige za standard, pominju gubitak nacionalnog identiteta, eksploataciju i uslovljavanje.



55%

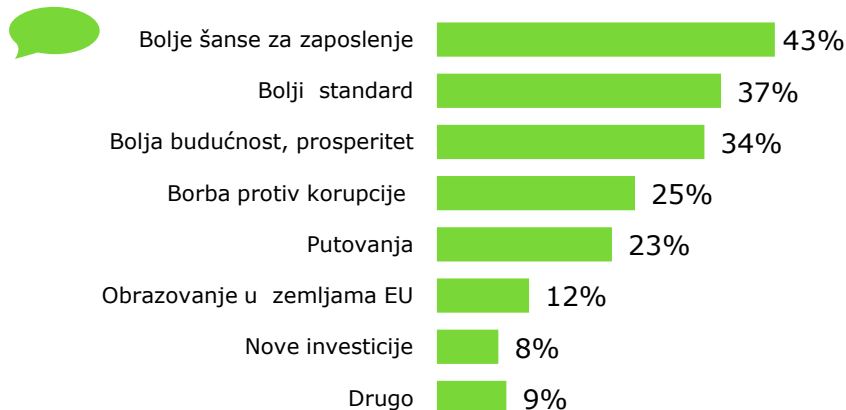
u potpunosti ili uglavnom
podržava članstvo Srbije u EU



39%

uopšte ili uglavnom
ne podržava članstvo Srbije u EU

Razlozi ZA podršku. MAX 3 odgovora.
% odgovora (oni koji podržavaju N=680)



Razlozi PROTIV podrške. MAX 3 odgovora.
% odgovora (oni koji ne podržavaju N=482)

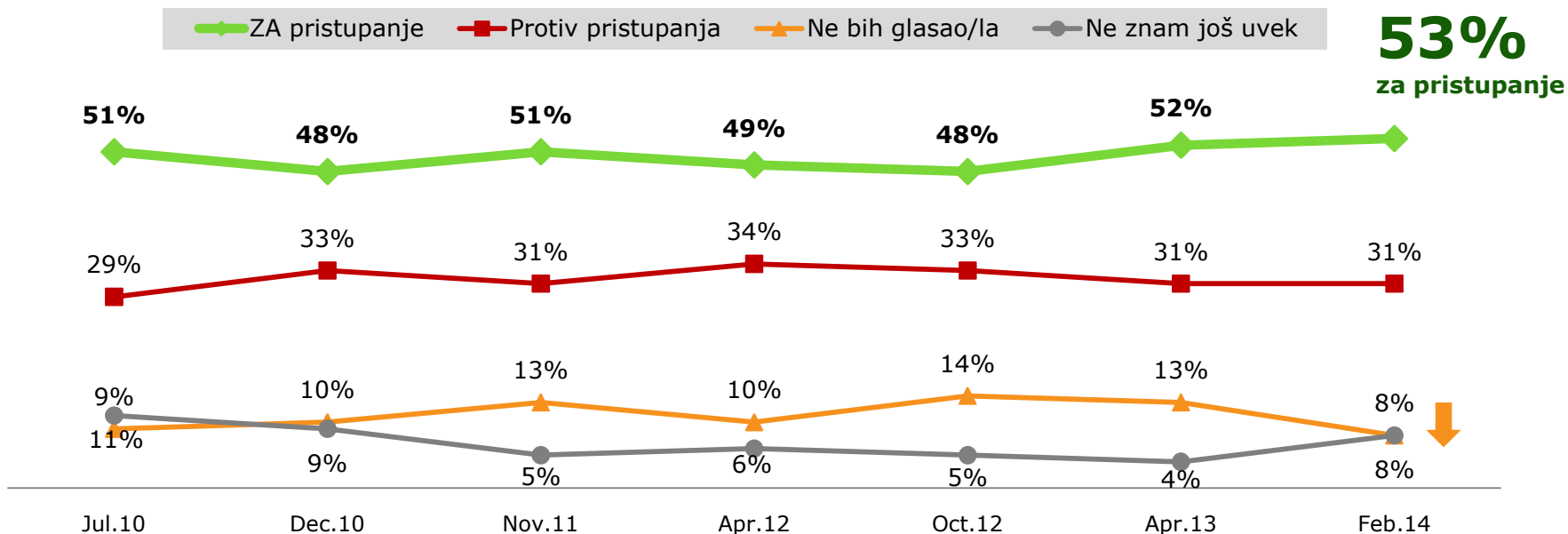


Referendum o pristupanju Srbije u Evropsku uniju

Trend

Relativno stabilan trend. U februaru 2014. godine, 53% građana bi na referendumu glasalo za pristupanje Srbije u EU. Broj ne-glasača je opao u odnosu na prethodni talas istraživanja.

Kako biste glasali na referendumu o pristupanju Srbije Evropskoj uniji?



Talas	Jul.10	Dec.10	Nov.11	Apr.12	Oct.12	Apr.13	Feb.14
Baza	1205	1206	1211	1214	1208	1234	1239

Uslovi za pristupanje Srbije Evropskoj uniji

Kao najvažniji uslov pristupanju, građani Srbije najčešće navode priznavanje nezavisnosti Kosova*. Slede reforme i borba protiv korupcije i kriminala.

Koji su po Vašem mišljenju najznačajniji uslovi koje Srbija treba da ispuni kako bi ušla u Evropsku uniju? SPONTANI ODGOVOR. MAX. 3 ODGOVORA. % slučajeva



* NAPOMENA: Ovaj naziv, bez prejudiciranja statusa Kosova, u skladu je sa Rezolucijom 1244 i mišljenjem MSP-a o deklaraciji o nezavisnosti Kosova

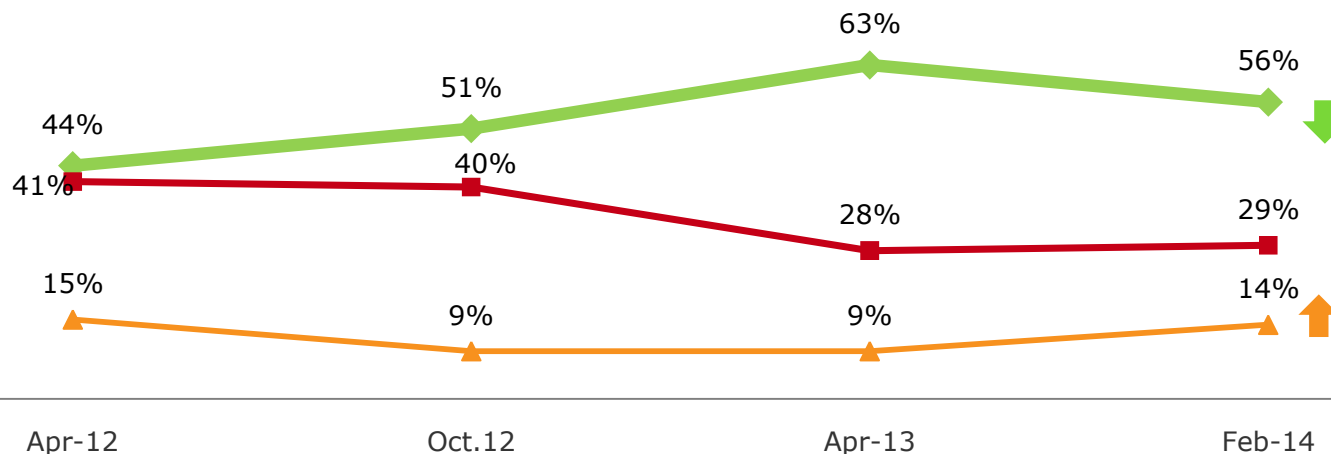
Podrška dijaloga Beograd-Priština

Trend

Više od 50% građana podržava dijalog Beograda i Prištine. Ipak, ovaj procenat se značajno smanjio u odnosu na april 2013. godine, a beleži se veći broj građana koji nemaju definisan stav po pitanju dijaloga.

Da li vi lično podržavate dijalog Beograda i Prištine?

Podržavam (potpuno+uglavnom) Ne podržavam (potpuno+uglavnom) Ne znam/Nisam siguran

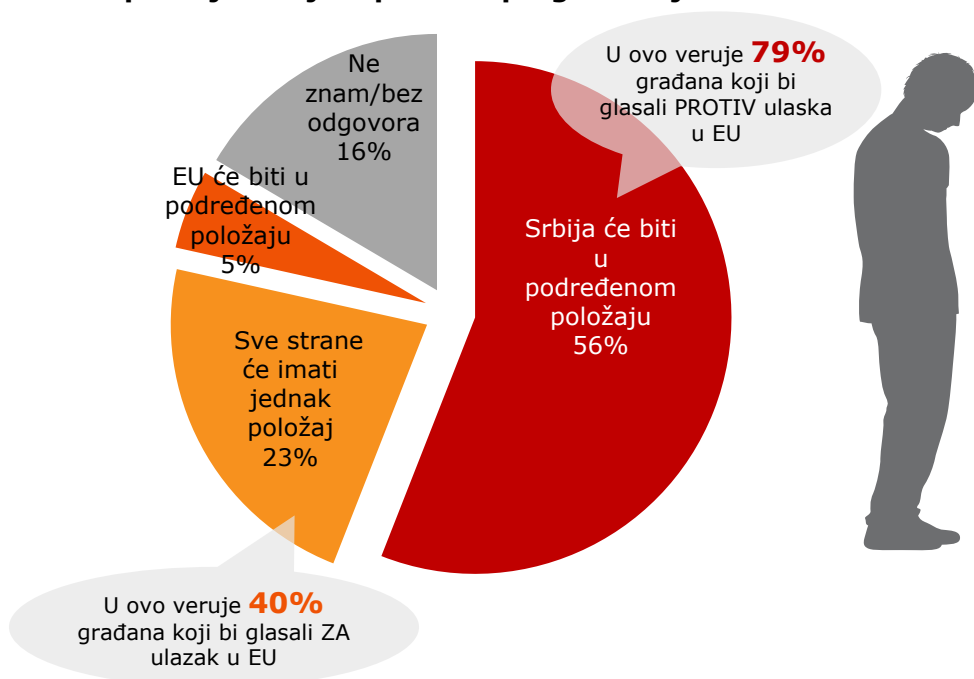


Talas	Nov.11	Apr.12	Okt.12	Apr. 13	Feb.14
Baza	1211	1214	1208	1234	1239

Pozicija Srbije u procesu pregovaranja

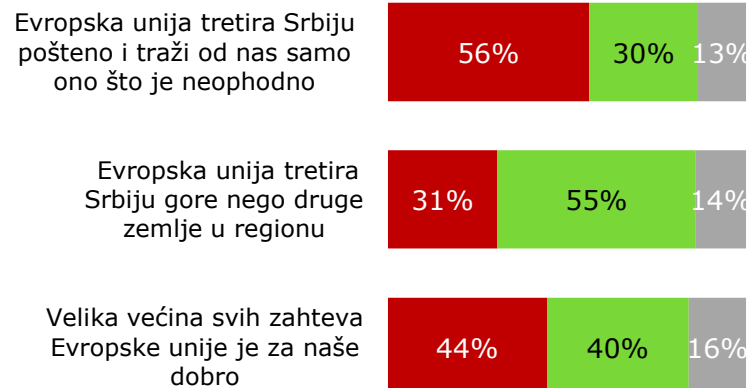
Preko 50% građana smatra da će Srbija biti podređena u procesu pregovora, i ne slaže se da EU tretira Srbiju pošteno, već lošije nego druge zemlje u regionu. Percepcija (ne)ravnopravnosti Srbije je važna za podršku članstvu Srbije u EU.

Prema vašem mišljenju, kakva će biti pozicija Srbije u procesu pregovaranja?

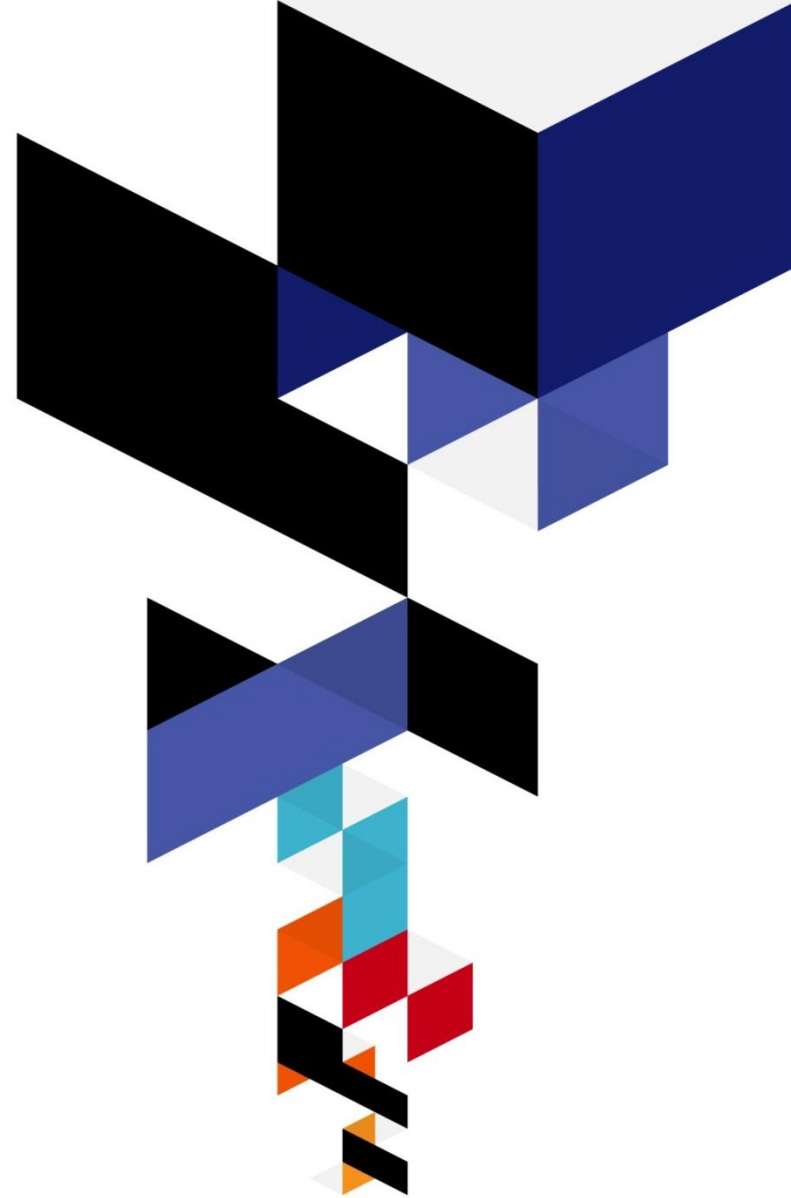


Molim vas, za svaku tvrdnju mi recite da li se sa njom slažete ili ne slažete.

- Ne slažem se (delimično+u potpunosti)
- Slažem se (delimično+u potpunosti)
- Ne znam



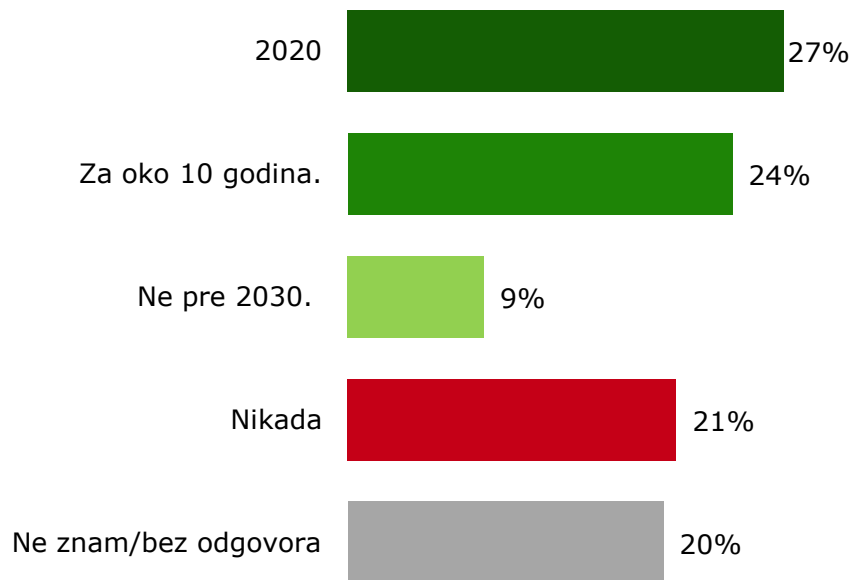
Očekivanja od članstva u EU



Kada će Srbija postati članica EU?

Oko 50% građana veruje da će Srbija postati članica EU za oko 10 godina ili ranije, dok 21% smatra da se to nikada neće dogoditi. Demografija i informisanost o EU su važne za ovakva očekivanja.

Prema vašem mišljenju, kada će Srbija postati član Evropske unije?



Brže integracije se najčešće očekuju građani starosti do 54 godine, posebno mlađe generacije, ljudi sa srednjim i višim obrazovanjem, studenti, kao i oni koji smatraju da su dobro informisani o EU.

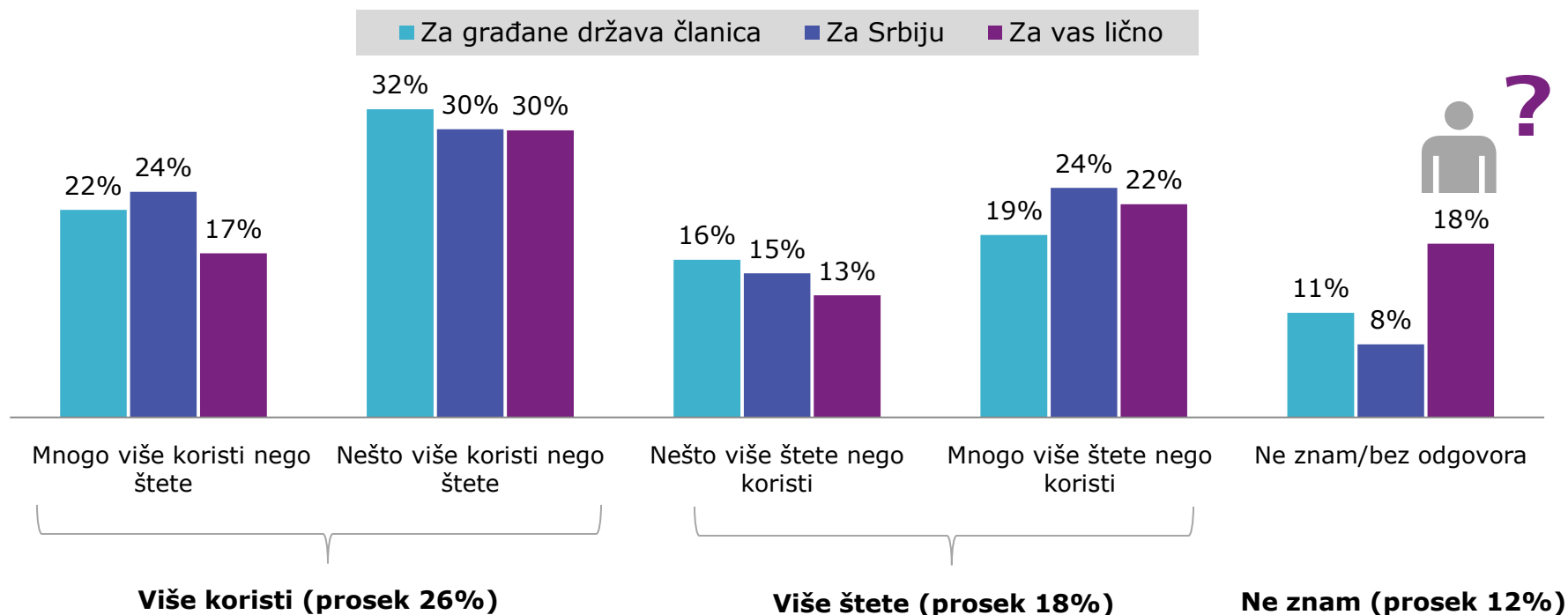


Najviše sumnje imaju stariji od 54 godine, sa osnovnim obrazovanjem, iz ruralnih oblasti, protivnici evrointegracija, kao i građani koji smatraju da su veoma loše informisani o EU.

Da li članstvo donosi više koristi ili više štete?

Građani Srbije su skloniji da opažaju veću korist za druge (građane država članica ili Srbiju kao državu) – skoro 20% ne zna šta može lično da očekuje od članstva u EU.

Veća korist ili šteta od članstva u Evropskoj uniji?

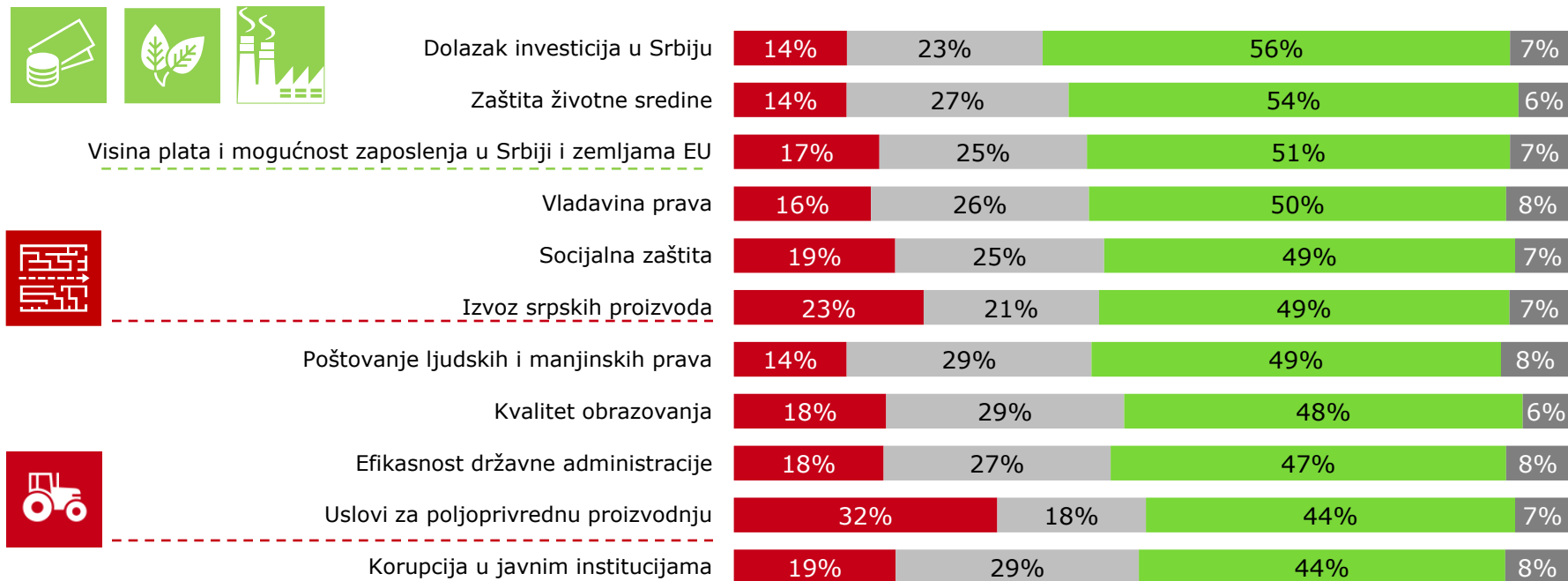


Očekivanja o efektima članstva na različite oblasti

Poboljšanje se očekuje u skoro svim oblastima. Građani imaju nešto jače rezerve po pitanju uslova za poljoprivrednu proizvodnju ili izvoza srpskih proizvoda.

e se pogoršati kada Srbija postane članica EU

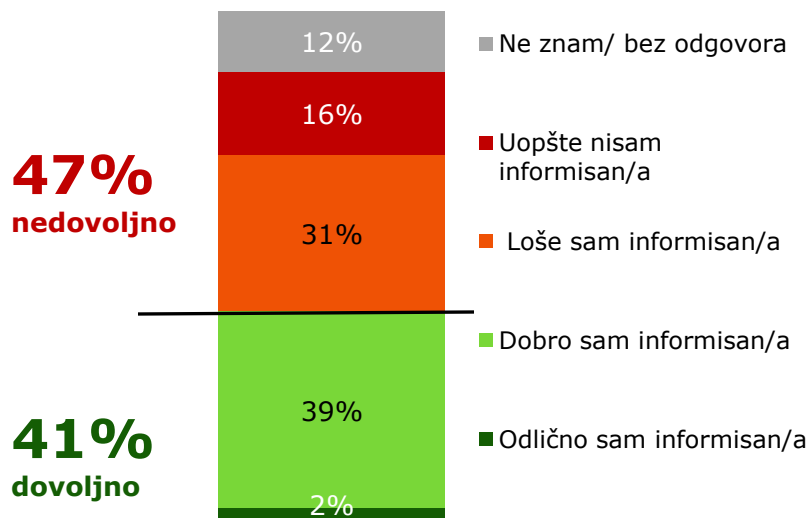
■ Pogoršaće se ■ Ostaće isto ■ Poboljšaće se ■ Ne znam/Bez odgovora



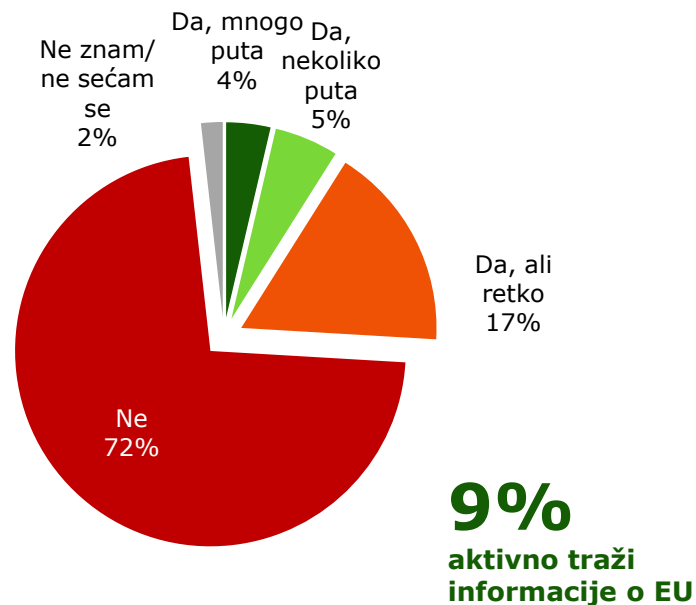
Informisanost građana o EU

Oko 40% građana smatra da je dovoljno informisano o funkcionisanju i članstvu u EU – dok gotovo 50% smatra da nije. Aktivna potraga za dodatnim informacijama o EU je veoma retka.

Da li smatrate da ste dovoljno informisani o načinu kako EU funkcioniše, o prednostima i nedostacima članstva u EU, ili smatrate da nemate dovoljno informacija?



Da li ste ikada pokušali da pronađete dodatne informacije, pored onih koje objavljuju mediji o Evropskoj uniji?



Najpotrebnije informacije o pridruživanju u EU

Iako 40% građana nema odgovor, ostali najčešće navode da im nedostaju informacije o životu običnih ljudi u državama EU ili uticaju pristupanja na ekonomsku situaciju i standard u Srbiji. Informacije o pregovorima su na trećem mestu.

Izdvojte tri oblasti iz kojih vam najviše nedostaju informacije kada je reč o pridruživanju Srbije Evropskoj uniji? MAKS. 3 ODGOVORA! % slučajeva



3

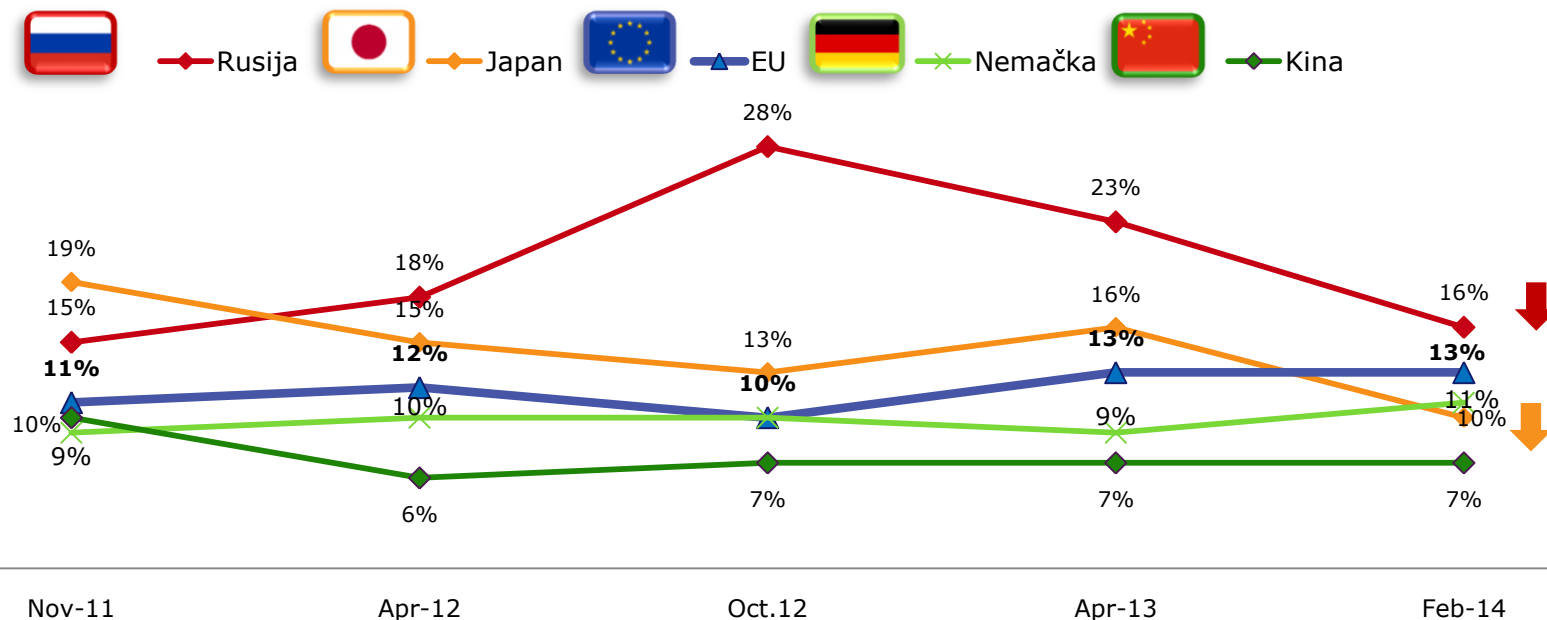
Fondovi i programi Evropske unije



Utisak građana o najvećim donatorima Srbije - Trend

Rusiju građani tradicionalno smatraju najvećim donatorom Srbije, uprkos činjenici je da je Rusija Srbiji davala isključivo razvojne kredite. Ipak, utisci se menjaju, i broj građana koji veruje da je Rusija najveći donator se značajno smanjuje.

Prema vašem mišljenju ili saznanju, ko je najveći donator Srbije?



Talas	Nov.11	Apr.12	Okt.12	Apr. 13	Feb.14
Baza	1211	1214	1208	1234	1239

Realni donatori Srbije od 2000-2013. godine

Bespovratna pomoć Srbiji u periodu od 2000-2013. godine, realni iznosi u €



2,6 milijardi

1,2 milijarde

630 miliona

276 miliona

258 miliona

214 miliona

156.6 miliona

156.3 miliona

123 miliona

101 miliona

3.6 miliona

EU Nemačka USAID Italija Grčka Švedska Švajcarska Norveška Holandija Japan Kina

IZVOR: Delegacija Evropske unije u Srbiji i Kancelarija za evropske integracije Vlade Republike Srbije



Prioriteti za pomoć Evropske unije

Prema odgovorima građana Srbije, poljoprivreda je na vrhu liste prioriteta za pomoć od strane EU. Slede zdravstvo, razvoj siromašnih regiona, ekonomske reforme i razvoj srednjih i malih preduzeća.



Evropske unije? VIŠESTRUKI ODGOVOR

od



Hvala!

Srbobran Branković

Suvlasnik i predsednik

Srbobran.brankovic@tnsmediumgallup.co.rs

Sladana Brakus

Izvršni direktor

Sladjana.brakus@tnsmediumgallup.co.rs

Bojana Jevtić

Glavni istraživač

Bojana.jevtic@tnsmediumgallup.co.rs

TNS Medium Gallup | Savski trg 9, Belgrade, Serbia | + 381 11 3613 220 | www.tnsmediumgallup.co.rs



TNS Medium Gallup

Prezentacija za javnost 04.04.2014.

©TNS 2014

Istraživanje finansirala EU

