



# MONITORING MEDIJA U PREDIZBORNOJ KAMPANJI

**DRUGI IZVEŠTAJ**

**(PERIOD 01.04. – 14.04. 2012.)**

# Elektronski mediji



# Procenat neutralno najavljenih priloga po televizijama



	<b>RTS</b>	<b>Pink</b>	<b>B92</b>	<b>Prva</b>	<b>Vojvodina</b>	<b>Studio B</b>
<b>Prvi</b>	65.0	59.0	71.0	91.0	73.0	50.0
<b>Drugi</b>	68.2	64.3	84.0	100.0	84.6	81.3
<b>Razlika</b>	<b>3.2</b>	<b>5.3</b>	<b>13.0</b>	<b>9.0</b>	<b>11.6</b>	<b>31.3</b>

# Žanr – izveštaj sa audio vizuelnim pokrivanjem



	<b>RTS</b>	<b>Pink</b>	<b>B92</b>	<b>Prva</b>	<b>Vojvodina</b>	<b>Studio B</b>
<b>Prvi</b>	87.5	79.3	69.1	89.4	86.8	82.7
<b>Drugi</b>	80.2	75.9	72.9	93.2	83.6	85.5
<b>Razlika</b>	<b>-7.3</b>	<b>-3.4</b>	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>	<b>-3.2</b>	<b>2.8</b>

# Zastupljenost stranaka/koalicija



	Total	RTS	Pink	B92	Prva	Vojvodina	Studio B
DSS - Demokratska stranka Srbije	01:03:59	00:12:32	00:14:44	00:10:39	00:08:16	00:03:45	00:14:03
SRS - Srpska radikalna stranka	00:53:27	00:10:52	00:06:51	00:10:05	00:06:33	00:03:12	00:15:54
Preokret - Čedomir Jovanović	01:05:59	00:13:15	00:12:08	00:09:21	00:05:39	00:06:39	00:18:57
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	01:02:18	00:11:48	00:14:04	00:09:57	00:08:01	00:05:51	00:12:37
Izbor za bolji život - Boris Tadić	01:46:12	00:16:52	00:23:25	00:21:41	00:18:11	00:14:24	00:11:39
Dveri	00:23:26	00:07:55	00:08:14	00:02:04	00:01:52	00:02:44	00:00:37
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	01:00:23	00:09:59	00:09:09	00:10:46	00:07:40	00:07:46	00:15:03
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	01:38:37	00:16:28	00:25:24	00:19:18	00:13:32	00:09:35	00:14:20

# Uporedni prikaz zastupljenosti stranaka po medijima



	RTS	Pink	B92	Prva	Vojvodina	Studio B
DSS - Demokratska stranka Srbije	2.2	2.3	0.7	0.9	-2.5	-0.6
SRS - Srpska radikalna stranka	-2.0	-1.4	0.2	-0.2	-2.5	8.6
Preokret - Čedomir Jovanović	-3.0	-0.9	-4.6	-0.6	0.6	-2.5
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	0.5	-0.6	-4.6	0.9	1.3	-3.8
Izbor za bolji život - Boris Tadić	3.0	-3.5	4.0	8.6	0.4	1.3
Dveri	4.0	2.9	1.5	1.6	1.9	0.4
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	2.0	0.8	5.2	4.9	4.4	0.5
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	0.2	1.3	3.1	4.3	1.6	-2.5

# Ton stranaka/koalicija



	RTS	Pink	B92	Prva	Vojvodina	Studio B
DSS - Demokratska stranka Srbije	64	61	37	50	39	57
SRS - Srpska radikalna stranka	63	46	50	45	36	47
Preokret - Čedomir Jovanović	<b>83</b>	84	75	78	75	85
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	75	<b>92</b>	72	74	42	83
Savez vojvodjanskih Mađara	<b>77</b>	50	0	56	58	0
Izbor za bolji život - Boris Tadić	62	<b>73</b>	65	61	67	86
Dveri	65	49	56	65	87	1
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	76	72	47	34	65	74
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	<b>80</b>	<b>85</b>	34	51	63	75

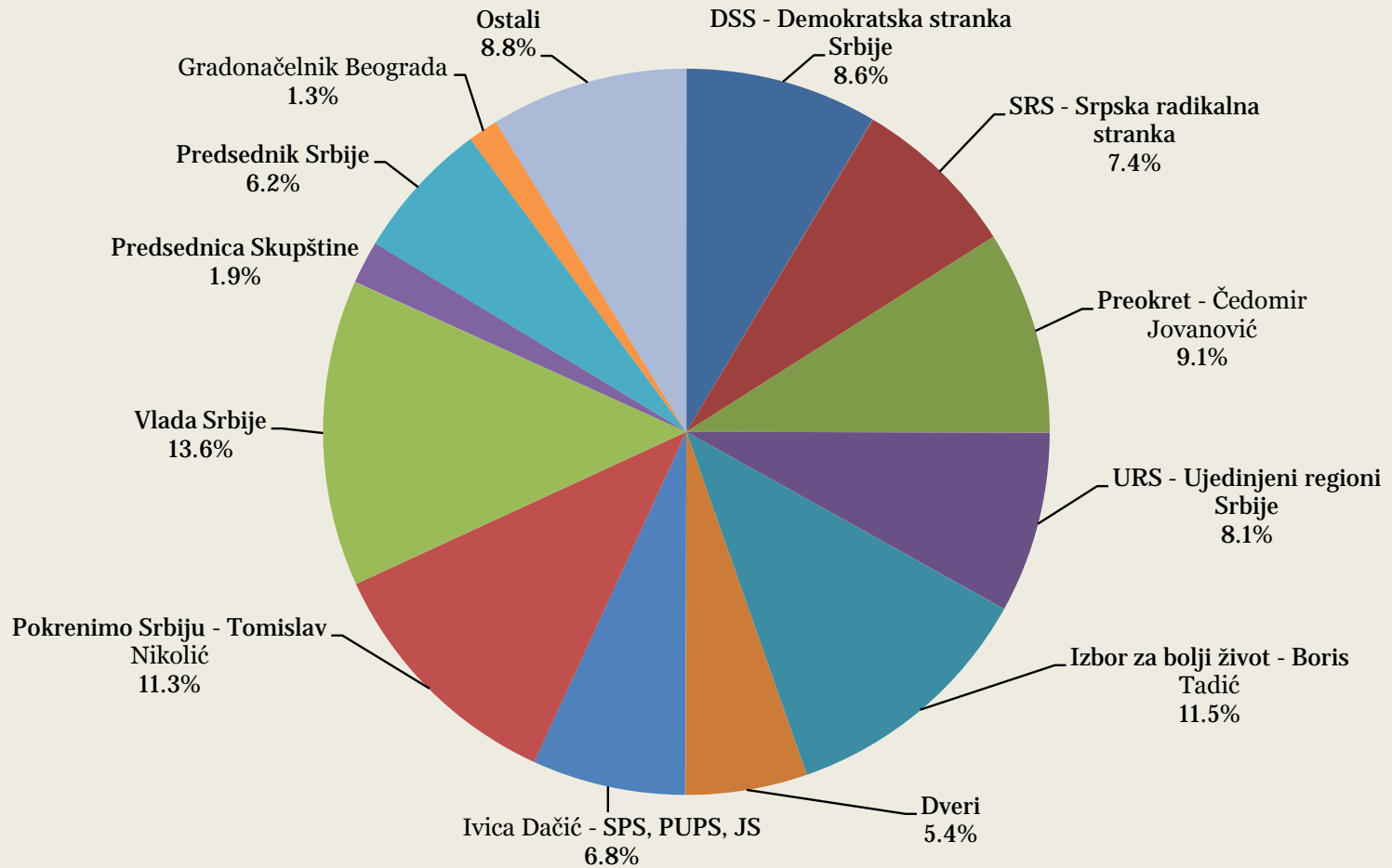
# Tri najzastupljenija državna organa i funkcionera



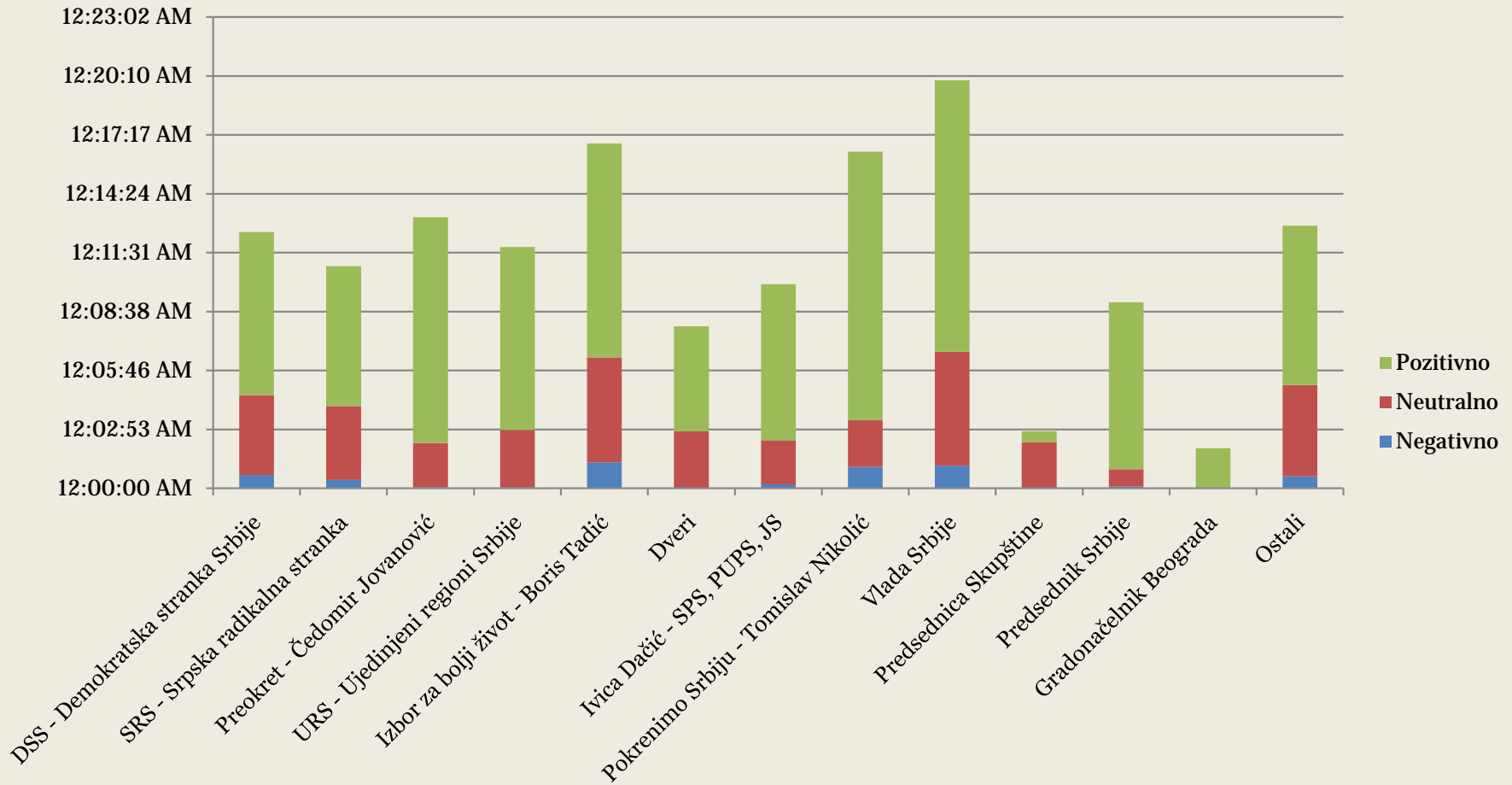
	RTS	Pink	B92	Prva	Vojvodina	Studio B
Ministarstvo unutrašnjih poslova	90		18		73	84
Predsednica Skupštine	20		30			
Predsednik Srbije	90					
Gradonačelnik Beograda		99				76
Predsednik Srbije		93	82	70	38	77
Ministarstvo odbrane			69			



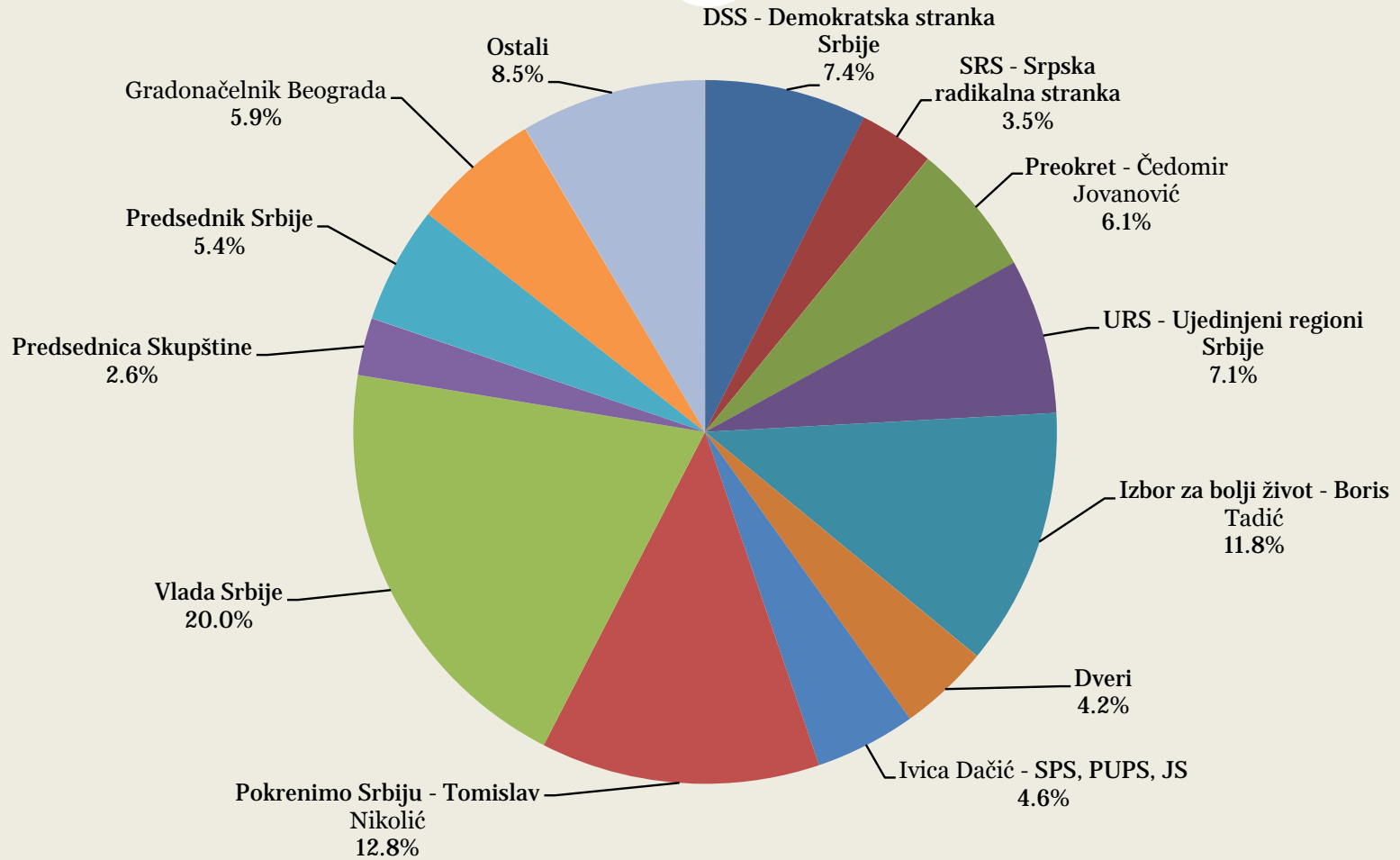
# RTS



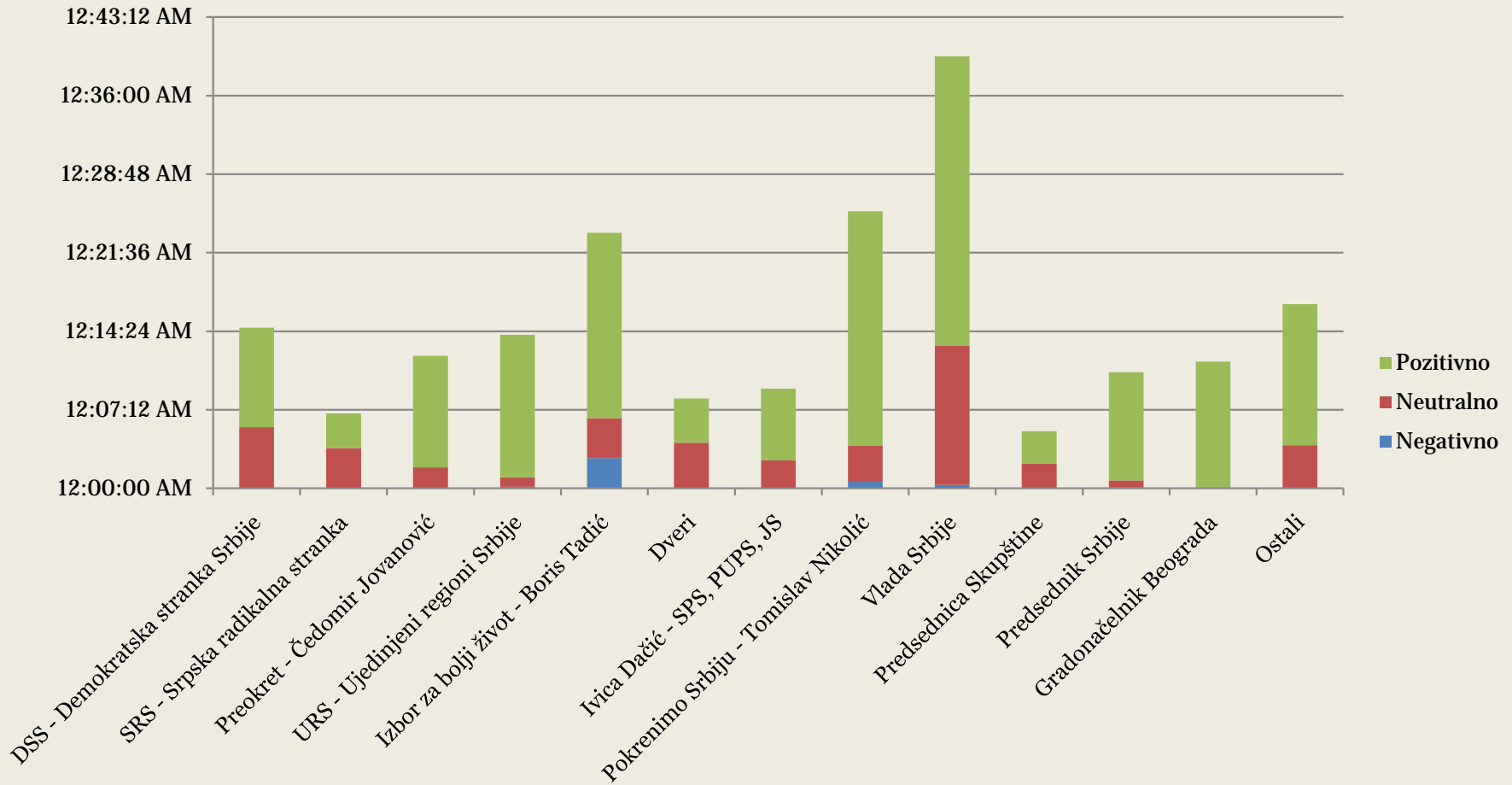
# RTS



# Pink



# Pink



# Štampani mediji



# Procenat nepotpisanih tekstova



	<b>Politika</b>	<b>Danas</b>	<b>Blic</b>	<b>Večernje Novosti</b>	<b>Pravda</b>
Prvi izveštaj	31.8	25.0	51.7	40.5	48.9
Drugi izveštaj	34.5	22.3	53.0	34.8	44.7
Razlika	2.7	-2.7	1.3	-5.7	-4.1

# Prostor stranaka u dnevnim novinama



	Total	Politika	Danas	Blic	Večernje novosti	Pravda
DSS - Demokratska stranka Srbije	7411	2183	1286	565	1147	2230
SRS - Srpska radikalna stranka	5781	1819	1523	1023	1251	165
Preokret - Čedomir Jovanović	8663	2145	3199	1243	1083	993
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	7779	1404	3312	1135	1092	836
Izbor za bolji život - Boris Tadić	<b>29375</b>	<b>5804</b>	<b>9032</b>	<b>3036</b>	<b>4479</b>	<b>7024</b>
Dveri	879	85	645	9	131	9
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	11025	2505	3066	<b>1914</b>	<b>1520</b>	2020
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	<b>22661</b>	<b>3598</b>	<b>6920</b>	<b>2110</b>	<b>1531</b>	<b>8502</b>

# Uporedni prikaz zastupljenosti stranaka po medijima



	Politika	Danas	Blic	Večernje novosti	Pravda
DSS - Demokratska stranka Srbije	2.2	<b>-4.7</b>	-1.6	-1.4	0.9
SRS - Srpska radikalna stranka	-1.0	-0.3	1.3	-4.6	-1.7
Preokret - Čedomir Jovanović	1.4	-2.5	-5.7	0.0	-0.4
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	2.0	0.0	-0.8	1.6	-2.0
Izbor za bolji život - Boris Tadić	<b>9.4</b>	0.8	2.0	<b>12.1</b>	9.1
Dveri	-0.1	0.7	0.0	-0.6	-0.1
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	2.9	-1.9	2.4	-0.8	3.9
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	1.3	4.3	1.4	-1.5	8.1



# Ton stranaka po dnevnim novinama



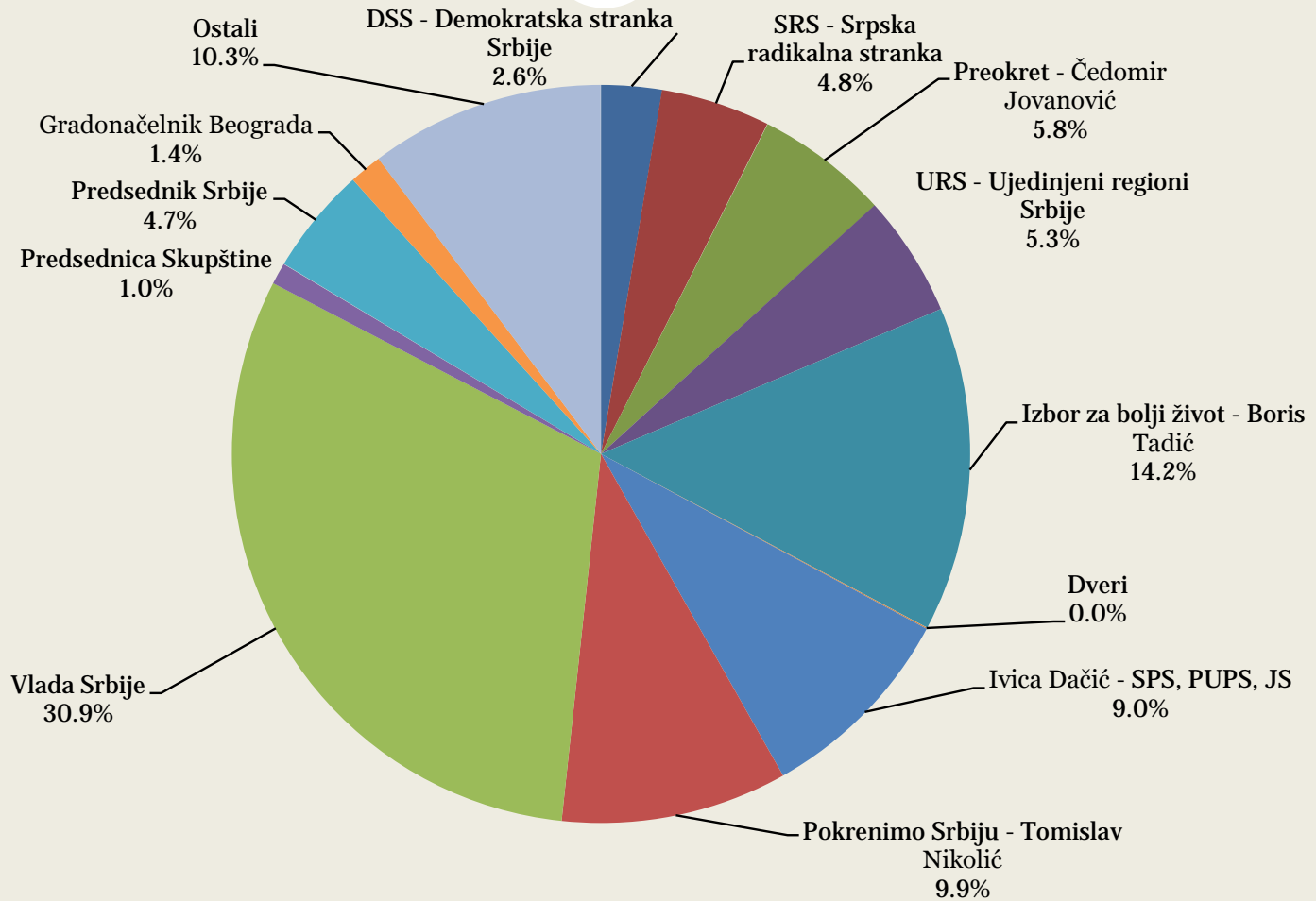
	Danas	Politika	Blic	Večernje novine	Pravda
DSS - Demokratska stranka Srbije	76	72	82	91	93
SRS - Srpska radikalna stranka	84	35	68	38	61
Preokret - Čedomir Jovanović	80	74	78	77	91
URS - Ujedinjeni regioni Srbije	76	63	70	86	87
Savez vojvodjanskih Mađara	90	60	28	42	88
Partija za demokratsko delovanje	88	100	0	0	80
Izbor za bolji život - Boris Tadić	81	94	84	90	92
Dveri	98	86	0	81	0
Ivica Dačić - SPS, PUPS, JS	77	61	62	83	86
Pokrenimo Srbiju - Tomislav Nikolić	84	84	40	90	98

# Tri najzastupljenija državna organa i funkcionera

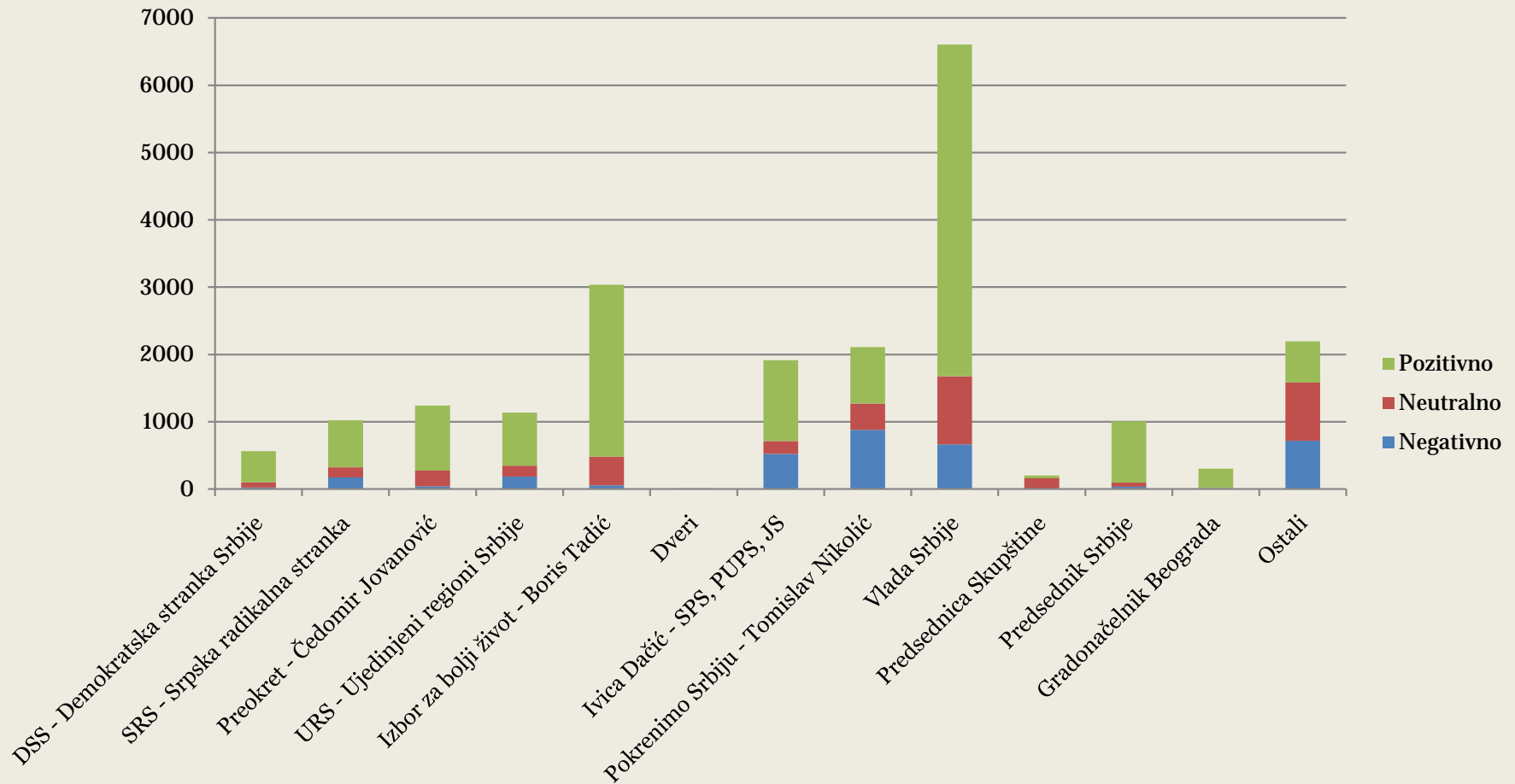


	Danas	Politika	Blic	Večernje novosti	Pravda
Ministarstvo poljoprivrede, trgovine...	99	99	88	98	98
Ministarstvo unutrašnjih poslova	63	66		87	40
Predsednica Skupštine	84	47		62	
Ministarstvo pravde		98			55
Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja	48				
Ministarstvo odbrane			98		
Ministarstvo prosvete i nauke			70		
Predsednik Srbije			90	98	71

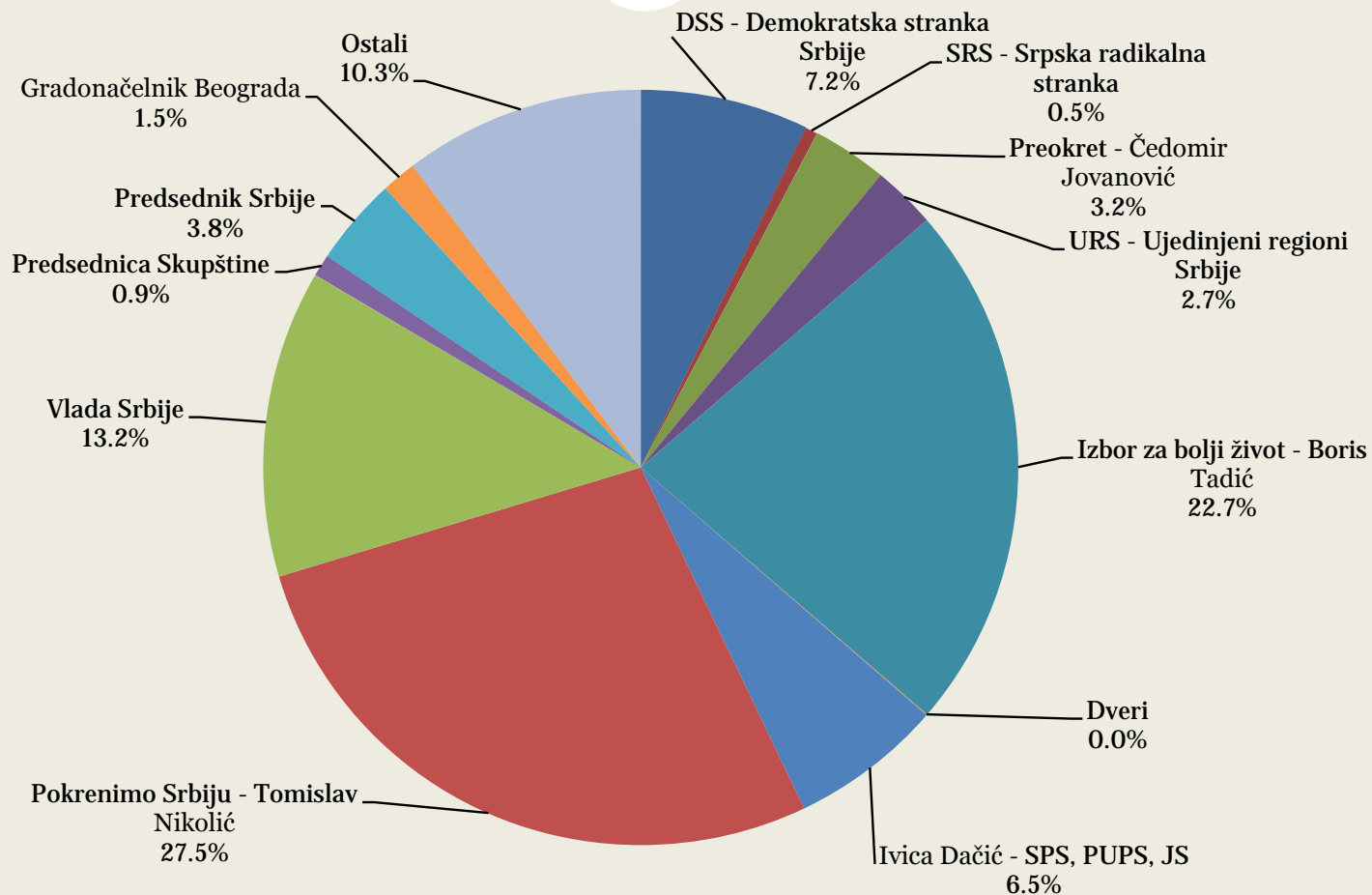
# Blic



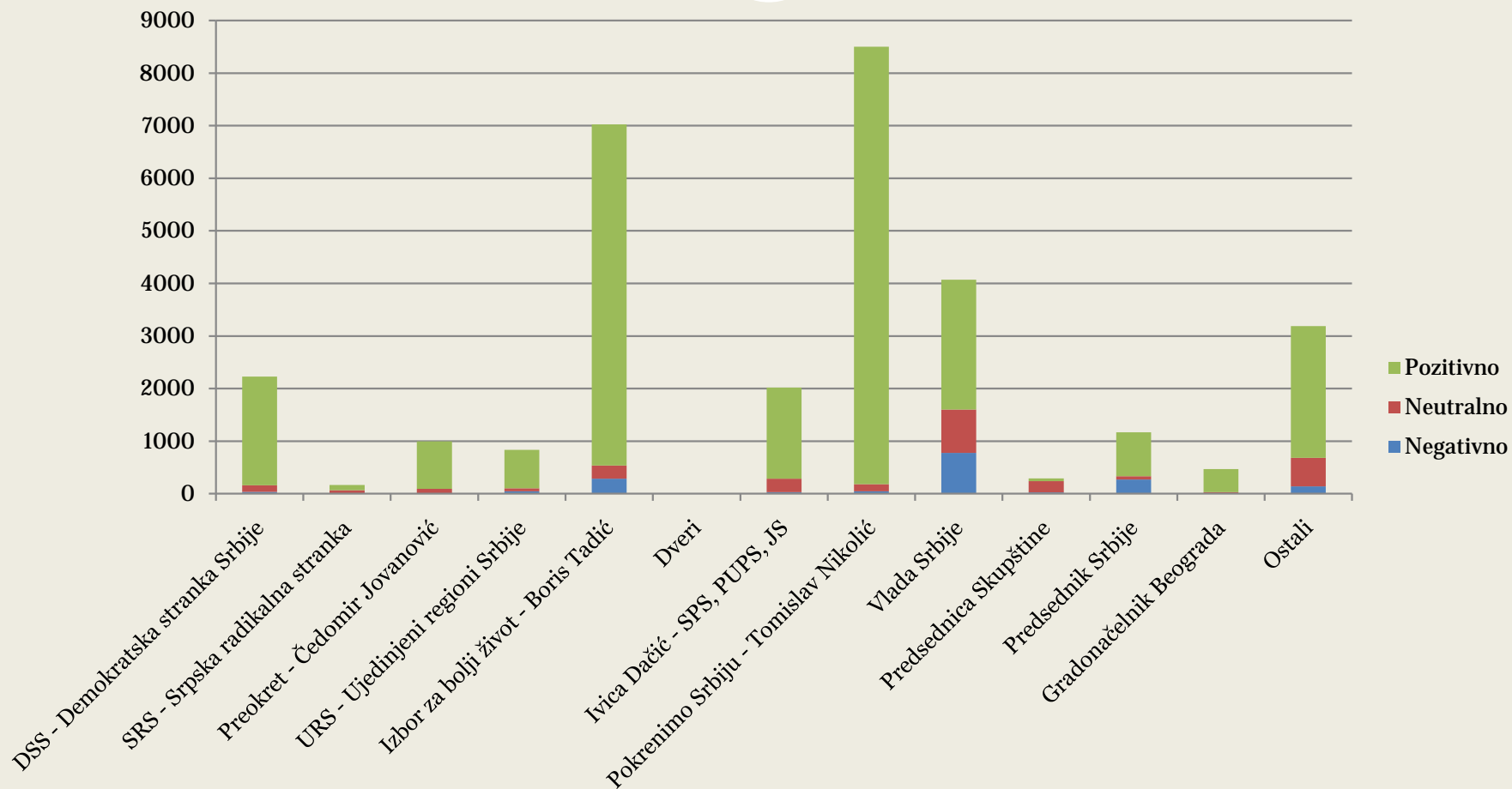
# Blic



# Pravda



# Pravda



# Glavni nalazi



# Glavni nalazi



- Medijsko izveštavanje je dominantno pozitivno, a u mnogim slučajevima je čak i promotivnog karaktera. Većina medija je odustala od svoje kontrolne uloge, odnosno bilo kakvog kritičkog i analitičkog izveštavanja. Umesto toga, mediji se ponašaju samo kao prenosioci informacija o aktivnostima političkih stranaka i njihovih kandidata. Od ove prakse odstupaju medijski javni servisi *RTS*, *Televizija Vojvodina*, privatni *B92* i dnevni list *Danas*).
- Na nivou televizija dominira i dalje informativni (izveštački) pristup, uz primetan rast objektivnosti koja se ogleda u rastu broja priloga koji su neutralno najavljeni. Ovo se posebno odnosi na televizije *Studio B* i *Prva*.



# Glavni nalazi



- Rezultati monitoringa ukazuju na brojne slučajeve koji nisu u saglasnosti sa standardima novinarske profesije, uključujući fenomene kao što su nepotpisani članci, neidentifikovani izvori (novine) ili starinski, monoton način prezentovanja u kome video materijal prati govor novinara iz studija (*off-a*). Takođe, određeni mediji su u nekoliko slučajeva emitovali gotovo identične priloge o političkim partijama, što je tendencija koja dovodi u pitanje nezavisnost njihove uređivačke politike.
- Svi mediji su fokusirani na dve koalicije (lista “Izbor za bolji život Boris Tadić” i lista “Pokrenimo Srbiju Tomislav Nikolić”). Koalicija koju predvodi Boris Tadić je najzastupjenija u 8 medija (a najviše u dnevnom listu Blic), dok je koalicija predvođena Tomislavom Nikolićem najzastupljenija u dva medija (najviše na televiziji Pink).

# Glavni nalazi



- Za razliku od štampanih medija u kojima povećana prostorna zastupljenost prati i pozitivnije izveštavanje i veći procenat pozitivnijeg izveštavanja, u elektronskim medijima manjak prostorne prisutnosti se kompenzuje pozitivnijim izveštavanjem. Manjak prostorne i vremenske zastupljenosti se kompenzuje pozitivnim izveštavanjem što o izbornim aktivnostima stranaka, što o određenim javnim funkcionerima – čime se paralelno odvijaju dve kampanje, izborna i kampanja javnih funkcionera i državnih tela.