

ZA IZBORE 17,4 MILIONA EVRA

BEOGRAD, 10. april 2012. (FoNet) - Programski direktor organizacije Transparentnost Srbija Nemanja Nenadić izjavio je danas da će, prema procenama, za izbore koji se održavaju 6. maja ove godine na legalan način iz budžeta biti izdvojeno 17,4 miliona evra.

Nenadić je, na konferenciji za novinare, rekao da u budžetu za ovu godinu nisu predviđena sredstva za finansiranje kampanje za predsedničke izbore, kao i za kontrolu finansiranja izborne kampanje, što bi trebalo da se pokrije budžetskom rezervom, ali je istakao da je ona u ovom trenutku manja nego suma koja bi bila dovoljna za predsedničke izbore.

"Ako ostane ovaj broj lista za parlamentarne izbore, svaka od njih će dobiti 16.880.000 dinara za finansiranje svojih aktivnosti dok izborna kampanja bude trajala", rekao je Nenadić.

On je rekao da će na ovim izborima stranke u mnogo većoj meri biti finansirane iz budžeta nego ranije.

"To će se, s jedne strane, odraziti pozitivno na smanjenje zavisnosti od privatnih donatora ili nekih nelegalnih posezanja u državni džep, a sa druge strane negativno, jer možemo očekivati da će u zbiru kampanja biti skuplja", rekao je on.

Nenadić je rekao i da će pored sredstava koja dobiju iz budžeta, stranke finansirati kampanju novcem od članarina, prilozima i kreditima.

Kada su u pitanju prilozima koje su stranke prikupile, Nenadić je rekao da je 2011. godine od 15 parlamentarnih stranaka samo šest blagovremeno objavljivalo na sajtu dobijene priloge koji prelaze prosečnu zaradu u Srbiji.

Na sajtovima stranaka prikazano je 384 veća donatora i 2011. godine ja na taj način prikupljeno oko 60 miliona dinara, dok je samo u prva tri meseca ove godine prijavljeno da je prikupljeno 36 miliona dinara.

Nenadić je ocenio da će, kada je u pitanju finansiranje izborne kampanje, situacija biti bolja nego 2008. godine, jer sada postoji kontrolni organ, a suma koja se izdvaja iz budžeta neminovno će se odraziti na javnost izvora finansiranja.

On je rekao da će se znati mnogo veći broj izvora finansiranja, ali da se nikada neće znati sve.

Nenadić je rekao i da ova izborna kampanja očekivano donosi dosta najava da će se voditi borba protiv korupcije, što je jedna od važnih tema, ali ne i dominantna, jer većina učesnika govori pre svega o privrednim temama i zapošljavanju.

"Uloga države u zapošljavanju takođe može da bude povezana sa korupcijom i borbom protiv korupcije, jer bilo koja mera koju država na tom polju sprovede, naročito ako je reč o subvencionisanju privrednih subjekata, budući da je reč o državnoj intervenciji, može da proizvede ne samo sredstvo za rešavanje problema u društvu, već i nešto što može da predstavlja svojevrsan vid korupcije", rekao je Nenadić.

Predsednik organizacije Transparentnost Srbija Vladimir Goati rekao je da je i u ovoj izbornoj kampanji borba protiv korupcije na prvom mestu agende političkih učesnika, koji obećavaju da će vrlo brzo i efikasno rešiti taj problem, ali neke važne afere, kao što su afera "kofer" ili "indeks", nisu razrešene.

"U sferi korupcije o kojoj govore političke stranke vlada zatišje, neka vrsta ravnoteže. Šahovski rečeno, možda je to pre pat, nego remi pozicija", rekao je Goati.

On je ocenio da će ove godine, kada je u pitanju finansiranje izborne kampanje, biti veća kontrola nego na izborima 2008. godine, kao i da će biti veći rizici za one koji krše propise nego što je to bilo ranije.

U okviru projekta "Monitoring prve godine primene Zakona o finansiranju političkih aktivnosti", Transparentnost Srbija je ispitivala postupanje organa lokalne samouprave u vezi sa njihovim obavezama iz tog Zakona, i to o finansiranju izborne kampanje iz budžeta lokalnih samouprava tokom februara i marta ove godine.

Saradnica organizacije Transparenstnost Srbija Miša Bojović rekla je da od 154 jedinica lokalne samouprave, koliko je obuhvaćeno istraživanjem, oko 40 odsto ne objavljuje na sajtu ažurne informacije o budžetu, izdvajanja za finansiranje redovnog rada političkih subjekata i finansiranje kampanje za lokalne izbore.

Prema njenim rečima, u 45 identifikovanih slučajeva izdvojeno je više sredstava nego što je trebalo, u 60 slučajeva manje sredstava, dok se u 35 gradova i opština ne može videti koliko je tačno novca opredeljeno za finansiranje predstojeće izborne kampanje, a koliko za finansiranje redovnog rada.