

**PR
Week**

2007

PR Week

**BUDUĆNOST
INTERNIH KOMUNIKACIJA
I ULOGA PROFESIONALACA
IZ OBLASTI KOMUNIKACIJA**

BEOGRAD

26. NOVEMBAR - 30. NOVEMBAR 2007.

DOBRODOŠLI !

**PR
Week** 2007

**PR
Week**

Živimo u vreme kada se ljudi utrkuju da budu prvi u promenama. Stalno usavršavanje i redovno praćenje globalnih i lokalnih tokova u svim sferama društvenog života, omogućava stručnjacima **ATTACHE**-a da budu nosioci inovativnog duha u oblasti komunikacija. Osnovali smo **PR WEEK** kao ekskluzivan događaj - najznačajniju godišnju konferenciju internacionalnog karaktera u regionu jugoistočne Evrope, čija je misija unapređenje struke odnosa sa javnošću i podizanje nivoa kulture komunikacije.

INTERNE KOMUNIKACIJE, kako u preduzeću, tako i u javnom sektoru, imaju ogroman značaj za uspešno ostvarivanje ciljeva organizacije. Kako stvoriti koaliciju interesa unutar interne javnosti kako bi organizacija uspešno funkcionisala? Kako definisati uspešne interne komunikacije? Kako ih implementirati? Kako ih meriti? Kako stvoriti model koji neće biti samo maštoviti kolaž koji ne postoji u stvarnosti? Otvaranje ovih pitanja je samo po sebi merilo uspeha i važnosti internih komunikacija, a potreba da se postave, istovremeno je i kritika profesionalaca iz oblasti komunikacija.

BUDUĆNOST INTERNIH KOMUNIKACIJA I ULOGA PROFESIONALACA U OBLASTI KOMUNIKACIJA je goruća tema, a vodeći eksperti u ovoj oblasti podeliće sa Vama svoja znanja i iskustva na **PR WEEK-u 2007.**

PR WEEK 2007. je izvanredna prilika za networking, prilika da upoznate eminentne domaće i strane stručnjake iz oblasti odnosa sa javnošću, ljudskih resursa, korporativnog upravljanja, menadžmenta, lobiste, kao i konsultante i marketing menadžere najpoznatijih svetskih korporacija. Pridružite se svojim kolegama i iskoristite jedinstvenu mogućnost da dobijete korisne informacije i steknete znanja koja već sutra možete primeniti u svojoj organizaciji.

Uz srdačan pozdrav, radujem se našem susretu na **PR WEEK-u 2007.**

Dragan Savić, direktor **ATTACHE**-a
predsedavajući Organizacionog odbora

BEOGRAD

26. NOVEMBAR - 30. NOVEMBAR 2007.

DAN 1

PONEDELJAK

26.11.2007.

Pretkonferencijski dan posvećen studentima i studentskim aktivnostima

U okviru dana panel: "Budućnost internih komunikacija i uloga profesionalaca iz oblasti komunikacija".

DAN 2

UTORAK

27.11.2007.

10:30 Registracija

11:00 **SVEČANO OTVARANJE**

11:30 **Andrej Vizjak (A.T. Kearney)**
"RAST U NIŠAMA"

13:00 Pauza za networking i čajanka sa Andrejem Vizjakom

13:30 **Janez Hudovernik (Management Performance Academy)**
"SNAGA PUNOG ANGAŽOVANJA"

15:00 Pauza za networking, ručak i čajanka sa Janezom Hudovernikom

16:00 **Miloš Čirič**
"NETWORKING"

17:00 Networking i čajanka sa Milošem Čiričem

DAN 3

SREDA

28.11.2007.

10:30 Registracija

11:00 Panel: Strateška uloga HR-a u procesu promena
(Učestvuju HR menadžeri)

13:00 **Andrea Brbaklić(Erste Bank)**
"ZNAČAJ INTERNE KOMUNIKACIJE U POSTPRIVATIZACIONOM PERIODU I UPOTREBA MULTIMEDIJA U SVRHU IZGRADNJE NOVE KORPORATIVNE KULTURE«

13:45 Pauza za networking, ručak i čajanka sa Andreom Brbaklić

14:45 **Miljana Kijanović (Telenor)**
»ULOGA INTRANETA U INTERNOJ KOMUNIKACIJI«

15:45 Pauza za networking i čajanka sa Miljanom Kijanović

16:15 **Tomas Ahelis (Thomas Achelis, Achelis and Partner)**
»ULOGA KORPORATIVNE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U PROCESU KOMUNIKACIJA«

17:15 Networking i čajanka sa Tomasom Ahelison

17:45 **Dejvid Daus (David Dowse, Mmd)**
"POSLEDICE POGREŠNOG SHVATANJA INTERNIH KOMUNIKACIJA"

18:30 Networking i čajanka sa Dejvidom Dausom

DAN 4

ČETVRTAK

29.11.2007.

- | | |
|--------------|--|
| 09:30 | Registracija |
| 10:00 | Panel: Upravljanje promenama
(Učestvuju TOP menadžeri) |
| 12:00 | Janez Žezlina (Socius)
»MENADŽMENT TALENATA« |
| 12:45 | Pauza za networking i čajanka sa Janezom Žezlinom |
| 13:15 | Ručak |
| 14:15 | Erik Bašelero (Eric Bachellereau, Thomson)
»MENADŽMENT TALENATA I KULTURNE RAZLIKE« |
| 15:00 | Pauza za networking i čajanka sa Erikom Bašeleroom |
| 15:30 | Leonardo Pekljar (Socius), video konferencija
»POVRATAK U BUDUĆNOST« |
| 16:30 | Tim Kalen (Tim Cullen, Oxford University)
»UTICAJ INTERNE KULTURE NA REPUTACIJU PREDUZEĆA« |
| 17:30 | Networking i čajanka sa Timom Kalenom |

DAN 5

PETAK

30.11.2007.

- | | |
|--------------|--|
| 09:30 | Registracija |
| 10:00 | Panel: Uloga top menadžmenta u internoj komunikaciji
(Učestvuju TOP menadžeri) |
| 12:00 | Danijel Koletić (Apriori komunikacije)
»ULOGA TOP MENADŽMENTA U INTERNIM KOMUNIKACIJAMA« |
| 12:45 | Pauza za networking i čajanka sa Danijelom Koletićem |
| 13:15 | Ručak |
| 14:15 | Katja Bizjak (Peskovnik), Workshop
»EFIKASNA KOMUNIKACIJA« |
| 15:15 | Pauza za networking i čajanka sa Katjom Bizjak |
| 15:45 | Dragan Savić (Attache)
»VAŽNOST INTERNIH KOMUNIKACIJA U KRIZNIM SITUACIJAMA« |
| 16:45 | Pauza za networking i čajanka sa Draganom Savićem |
| 17:15 | Miloš Čirić
ZAVRŠNO PREDAVANJE |
| 18:00 | Završetak radnog dela konferencije i dodela sertifikata |

PREDAVAČI

Janez Hudovernik



Janez Hudovernik je ekspert za razvoj menadžerskih performansi. Osnivač je Management Performance Academy i nosilac licence Tracey College International. Autor je brojnih članaka i radova na temu prodaje i koautor knjiga: Uspješno vođenje preduzeća i Savremeni marketing. Postao je član udruženja evropskih stručnjaka na području marketinga i prodaje – »Club 55« - prvi izvan Evropske Unije. Reč je o elitnom klubu vrhunskih stručnjaka, koji definišu trendove i postavljaju nove standarde u svojoj profesiji. Tema njegovog predavanja je „Snaga punog angažovanja“.

Miloš Čirič



Miloš Čirič je specijalista za područje lobiranja, uvođenje promena i vođenje kampanja. Kao gostujući predavač u Sloveniji, predaje na Visokoj školi za preduzetništvo, Fakultetu društvenih nauka, Ekonomskom i Pravnom fakultetu u Ljubljani, održava seminare u Hrvatskoj i BiH. Održao je i nekoliko predavanja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Bio je lični savetnik ministarke za privredu Republike Slovenije, dr. Tee Petrin, kao i lični savetnik nekadašnjeg potpredsednika vlade Srbije, dr. Miroslava Labusa. I dalje je savetnik nekoliko ministara u vladama na području bivše Jugoslavije. Član je Advisory Board-a Mediada (preduzetnici u preduzećima). Tema njegovog predavanja je „Networking“.

Leonardo Peklarić



Leonardo Peklarić, član je Evropskog instituta za korporativno upravljanje sa sedištem u Briselu, zatim Međunarodne mreže za korporativno upravljanje i Nacionalne asocijacije korporativnih direktora sa sedištem u Vašingtonu. Aprila 2005. g. Peklarić je od strane Evropske komisije imenovan za članstvo u Savetničkoj grupi za kompanijsko pravo i korporativno upravljanje. Ova grupa ima savetodavnu ulogu pri Evropskoj komisiji. Od 2004. godine, Peklarić je član Globalnog savetodavnog veća za korporativno upravljanje pri Harvardskoj poslovnoj školi sa sedištem u Bostonu. Nalazi se na čelu konsultantske kuće Socius. Tema njegovog predavanja je „Povratak u budućnost“.

Tim Cullen



Tim Cullen je senior član Univerziteta Oksford i direktor Oksfordske škole pregovaranja. Istovremeno je i direktor kompanije TCA, Tim Cullen Associates, koja savetuje vlade, internacionalni, kao i privatni sektor. Bivši je glavni portparol Svetske Banke kao i direktor sektora informisanja i javnih poslova. Tema njegovog predavanja je "Uticaj interne kulture na reputaciju preduzeća".

Eric Bachellereau



Eric Bachellereau zauzima mesto potpredsednika kompanije Thomson. Pre toga radio je u mnogim evropskim kompanijama i u svakoj zauzimao vodeće pozicije. Jedan je od najvećih stručnjaka u Evropi u oblasti HR-a i internih komunikacija. Tema njegovog predavanja je „Menadžment talenata i kulturne razlike“.

PREDAVAČI

Prof. Dr. Andrej Vizjak



Prof. Dr. Andrej Vizjak zauzima poziciju potpredsednika konsultantske kuće A.T. Kearny, kao i poziciju glavnog direktora ove kompanije za jugoistočnu Evropu. Član je Centralnog evropskog leadership tima. Takođe radi kao profesor na Eichstätt Univerzitetu u Nemačkoj. Sproveo je mnoge programe i razvio strategije upravljanja promenama za mnoge vodeće internacionalne kompanije u Evropi i SAD. Koautor je nemačkog bestseler "Rast u Nišama" koji je preveden na nekoliko jezika, a 2008. pojaviće se izdanje na srpskom jeziku.

Tema njegovog predavanja je „Rast u nišama“.

Janez Žezlina



Janez Žezlina radi na razvoju ličnih i profesionalnih potencijala kao menadžer projekata i konsultant u Sociusu. Posедуje Dale Carnegie Training® internacionalnu licencu. On je ekspert koji je uspeo da uskladi svoje izvanredne marketinške i IT sposobnosti sa modernim HR menadžmentom.

Tema njegovog predavanja je „Menadžment talenata“.

Andrea Brbaklić



Andrea Brbaklić, diplomirani ekonomista, trenutno je izvršni direktor u Erste Banci gde vodi Službu komunikacija. U njoj nadležnosti su eksterne i interne komunikacije, sponzorstva i donacije kao i organizacija događaja. Prethodno je bila jedan od suvlasnika i direktor agencije za komunikacijski menadžment, Pristop. Kao savetnik za komunikacije učestvovala je u mnogim značajnim procesima privatizacije i transformacije. Jedan je od osnivača i predsednik Upravnog odbora Društva Srbije za odnose sa javnošću i koautor knjige Odnosi sa medijima. Kao gost predavač drži predavanja studentima Ekonomskog fakulteta i Fakulteta organizacionih nauka.

Tema njenog predavanja je "Značaj interne komunikacije u postprivatizacionom periodu i upotreba multimedija u svrhu izgradnje nove korporativne kulture".

Miljana Kijanović



Miljana Kijanović zauzima poziciju menadžera internih komunikacija, u okviru Korporativnih komunikacija kompanije Telenor d.o.o., od septembra 2006. Više od osam godina radila je u Mobtelu i Mobi 63, gde je zauzimala različite pozicije koje su joj omogućile da stekne iskustvo u komunikaciji sa klijentima, velikim stejkholderima i internom javnošću, ali takođe u razvoju organizacije, posebno fokusirane na velike kompanije koje posluju uz pomoć mobilnih telekomunikacija ili novih tehnologija.

Tema njenog predavanja je »Uloga intraneta u internoj komunikaciji«.

Thomas Achelis



Thomas Achelis je stručnjak u oblasti odnosa sa javnošću. Član je upravnih odbora IPRA-e, Nemačke Akademije za odnose sa javnošću, direktor Internacionalnog instituta za kvalitetne odnose sa javnošću, predsednik Evropske akademije za odnose sa javnošću, te bivši predsednik CERP-a.

Tema njegovog predavanja je »Uloga korporativne društvene odgovornosti u procesu komunikacija“.

PREDAVAČI

Katja Bizjak



Katja Bizjak je osnivač Peskovnika, firme koja se bavi edukacijom. Saraduje kao trener sa mnogim partnerima: Socius-om, Delo-om, UNICEF-om Slovenija, Organizacijom za kreativno društvo TiPovej, Centrom za neprofitni menadžment.. Katja je osam godina radila kao šef Programa edukacije i razvoja pri UNICEF-u Slovenija. Saradivala je sa međunarodnom Radnom grupom za Obrazovanje i aktivno učestvovala u međunarodnim konferencijama.

Tema njenog predavanja je "Efikasnost komunikacija".

Danijel Koletić



Danijel Koletić započeo je svoju PR karijeru sa 13 godina time što je organizovao Miss parkališta u svom kvartu. Dugi niz godina organizovao je različite modne, sportske i kulturne događaje. Godine 1996. radi u prvoj agenciji za odnose sa javnošću u Hrvatskoj. Bio je prvi direktor Londonske škole za odnose s javnošću u Hrvatskoj i dva puta sa svojim timom nagrađivan za projekt "TOP STIPENDIJE ZA TOP STUDENTE". Utemeljivač je Međunarodnog kongresa jugoistočne Evrope za PRO-PR. Organizator je 40. svetskog kongresa agencija za praćenje i analizu medija. Autor je projekta HRVATSKA ULICA SLAVNIH, te vlasnik agencije za odnose s javnošću APRIORI KOMUNIKACIJE.

Tema njegovog predavanja je " Uloga top menadžmenta u internim komunikacijama".

David Dowse



David Dowse poseduje opsežno i dugogodišnje iskustvo u svim oblastima komunikacije i odnosa sa javnošću. Poslovao je sa velikim brojem vodećih internacionalnih kompanija. Radeći sa nekoliko nezavisnih agencija u Velikoj Britaniji, ostvario je uspeh na komunikacionim projektima u preko 20 zemalja širom sveta i to u različitim oblastima, kao što je avijacija, automobilska industrija, inženjering, infrastruktura, tehnologija. U Beograd stiže 2006.godine, gde je zaposlen u kompaniji Mmd Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants kao regionalni menadžer odgovoran za pet filijala u regionu jugoistočne Evrope. Posebna sfera interesovanja su izrada strateškog plana komunikacije, krizni menadžment i oporavak od kolapsa. Tema njegovog predavanja je "Posledice pogrešnog shvatanja internih komunikacija".

Dragan Savić



Dragan Savić je osnivač međunarodne konferencije PR Week Belgrade. U prethodnih 10 godina učestvovao je, kao konsultant, na više od 120 projekata izrade i sprovođenja komunikacionih programa. Specijalizovao se u oblasti komuniciranja u kriznim situacijama. Osnivač je konsultantske kuće "Attache" i jedan je od osnivača Društva Srbije za odnose s javnošću.

Tema njegovog predavanja je "Važnost internih komunikacija u kriznim situacijama".



PR Week

**Međunarodna konferencija PR Week
Belgrade 2007**

dodatne informacije

Mesto održavanja konferencije:
Medija centar, Beograd

Trajanje konferencije:
Pet dana

Termin:
26-30. novembar, 2007.

Broj učesnika:
ograničen

Kotizacija:
450 € (dinarska protivvrednost na dan uplate)+PDV (18%)

Napomena:
Simultani prevod obezbeđen

Popust:
10% za sve uplate realizovane do 10. novembra 2007. godine
90% popusta studentima, broj mesta za studente je
ograničen

Kontakt:
Aleksandra Petrović
Consultant

Tel/Fax.
+381 (0) 11 2642 379
+381 (0) 11 3617 026
+381 (0) 11 3621 131
Mob. +381 (0) 63 1063 217
aleksandra.petrovic@attache-pr.com