

Izborna mesto Medija centar



Medija Centar
Beograd



FONDACIJA ZA OTVORENO DRUŠTVO, SRBIJA
OPEN SOCIETY FOUNDATION, SERBIA

20. maj 2012, Terazije 3, Beograd

AGENDA IZBORNE NOĆI

Sala na I spratu

19:00 – 20:00 Panel diskusija:

*Nezavisna regulatorna tela – Očekivanja od nove Vlade i Parlamenta
Platforma za nezavisna regulatorna tela*

Govore:

- Nj.E. Vensan Dežer, šef Delegacije EU u Republici Srbiji
- Saša Janković, ombudsman, Republika Srbija
- Miodrag Milosavljević, Fondacija za otvoreno društvo, programski koordinator
- Rodoljub Šabić, poverenik za zaštitu informacija od javnog značaja i podataka o ličnosti
- Vladimir Todorčić, direktor Centra za novu politiku, Beograd

Moderator: Senka Vlatković, Nezavisno udruženje novinara Srbije, članica IO NUNS

20:00 – 21:00 Panel diskusija:

*Da li Srbiju očekuje period političke stabilnosti nakon izbora?
Perspektive srpske ekonomije?*

Govore:

- Zoran Živković, bivši premijer Srbije
- Vladimir Gligorov, ekonomski stručnjak
- Mijat Lakićević, novinar

Moderator: Dragan Janjić, Nezavisno udruženje novinara Srbije, potpredsednik

21:00 – 21:30 Panel diskusija: **BIRODI**

Kako mediji izveštavaju tokom predizborne kampanje – koliko se i na koji način poštuju obavezujuća uputstva Republičke radiodifuzne agencije, uključujući predizbornu tišinu

Ukratko će biti predstavljeni rezultati istraživanja, kako novinari vide medijsko izveštavanje tokom izbora.

Govore:

- Zoran Gavrilović, glavni analitičar (BIRODI)
- Radivoje Grujić, Predstavnik za Srbiju, Međunarodna Fondacija za Izborne Sisteme
- Pavle Dimitrijević, izvršni direktor, Biro za društvena istraživanja (BIRODI)
- Prof. dr Dubravka Valić Nedeljković, predsednica UO Novosadske škole novinarstva
- Nedim Sejdinović, Nezavisno društvo novinara Vojvodine – Predstaviće rezultate istrživanja rada odabranih štampanih medija koji izlaze na području Novog Sada i vrše monitoring ugrožavanja medijskih sloboda. Istraživanje je podržala Fondacija za otvoreno društvo

21:30 – 21:50 Predstavljanje podatka o oglasnim TV kampanjama i plaćenim terminima dva predsednička kandidata. Takođe, biće predstavljeni i podaci o gledanosti TV Duela predsedničkih kandidata, gledanost razgovora sa kandidatima na Javnom servisu, kao i podaci o gledanosti nekih od njihovih gostovanja na komercijalnim TV stanicama

- Darko Bročić, AGB Nielsen Media Research

21:55 – 22:25 Rezultati predsedničkih izbora - komentari analitičara

Panelisti:

- Zoran Živković, bivši premijer Republike Srbije
- Vladimir Gligorov, ekonomski stručnjak
- Mijat Lakićević, novinar

Moderator: Dragan Janjić, Nezavisno udruženje novinara Srbije, potpredsednik

20:30 – 24:00 **Digitalni glas Srbije**

Redovno saopštavanje rezultata monitoringa javnog mnjenja na internetu, kao i komparativnih rezultata u gradovima širom Srbije, uključujući i izveštavanje o nepravilnostima koje će prijavljivati građani

22:00 Koktel u klubu Medija centra

Sve programske aktivnosti izborne noći osim Digitalnog glasa Srbije Medija centar realizuje uz podršku Fondacije za otvoreno društvo

Digitalni glas Srbije se organizuje zahvaljujući podršci građana SAD preko Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), u okviru programa podrške medijima, koji se sprovodi u saradnji sa IREX-om.

Izneti stavovi pripadaju isključivo govornicima i ne predstavljaju nužno zvaničan stav USAID-a ili Vlade SAD

